

بسمه تعالی

**فرم اطلاعات مورد نیاز تهیه مطالعات امکان سنجی**

* **خلاصه مدیریتی طرح**

| **طرح سرمایه­گذاری** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان طرح (فارسی)** |  | | |
| **عنوان طرح (انگلیسی)** |  | | |
| **نوع طرح** | ☐ توسعه تکنولوژی ☐ تولید محصول / خدمت | | |
| **نوع صنعت مورد استفاده** |  | | |
| **سرمایه­پذیر** | | | | |
| **نام سرمایه­پذیر** |  | | |
| **تاریخ تهیه** |  | | |
| **نماینده** |  | | |
| **سرمایه مورد نیاز (میلیون ریال)** | | | | |
| **سرمایه ثابت** | | **سرمایه در گردش** | **مبلغ کل سرمایه­گذاری** |
|  | |  |  |

* **نسبت سهامداری**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام سهامدار | نوع سهام | | درصد سهام |
| عادی | ممتاز |
| 1 |  |  | |  |
| 2 |  |  | |  |
| 3 |  |  | |  |

* **بررسی ذینفع واحد**

در این قسمت هرگونه رابطه سهام‌داری و یا همکاری موجود بین سهامداران موضوع سرمایه‌پذیر بیان شود.

* **ترکیب اعضای هیئت مدیره**

ترکیب اعضای هیأت مدیره مطابق روزنامه رسمي شماره ................ مورخ ............................. به شرح زیر است:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام و نام خانوادگی | نوع شخصیت  (حقیقی/حقوقی به نمایندگی از...) | سمت | رشته و مدرک تحصیلی |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

* **خلاصه ای از سابقه فعالیت موضوع سرمایه پذیر**

در این بخش مختصری از تاریخچه و پیشینه کاری سرمایه­پذیر به صورت خلاصه آورده شود و تصاویری از محل فعالیت ارائه شود

* **مجوزات و استانداردها**

کلیه مجوزهاي کانونی‌اخذ شده‌ ازسازمان‌هاي تابعه( باذکرشماره وتاریخ )دراین قسمت ذکرشود ازجمله این مجوزها به موارد زیرمی‌توان اشاره کرد.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نوع | مرجع صدور | تاریخ دریافت | مدت اعتبار | توضیحات |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |

* **سوابق فروش و تامین اقلام**

{در این قسمت می بایست سوابق فروش شرکت به تفکیک قرادادها و مبلغ آنها در سال­های گذشته مطابق جدول زیر آورده شود }(ارقام: میلیون ریال)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | تاریخ /فاکتور | خریدار | محصول | مقدار | مبلغ قرارداد | مدت قرارداد |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |

* **ضرورت اجرای طرح**
* درخصوص محصول و نیازی که برطرف می نماید توضیح داده شود.
* محصول چه نیازی را از مشتری رفع می‌کند؟ این نیاز از چه زمان شناسایی‌شده است؟ چرا تاکنون کسی به این نیاز پاسخ نداده است؟ محصول چگونه این نیاز را پاسخ می‌دهد؟
* در صورتی‌که ضرورت استراتژیک در مورد طرح وجود دارد و یا جزء اولویت های سرمایه‌گذاری کشور است اشاره شود.
* همچنین در صورتی که این طرح جزء نیازهای فناورانه نهاد یا سازمان خاصی می‌باشد ضمن ارائه مستندات تبیین گردد.
* **هدف از اجرای طرح**

در این بخش به صورت شفاف هدف از اجرای طرح از قبیل تحقیق و توسعه، ساخت نمونه آزمایشگاهی، تولید صنعتی، توسعه محصول و ... توضیح داده شود.

* **تاریخچه و وضعیت فعلی طرح و پیش بینی آینده شرکت**

{به طور خلاصه اقداماتی که تا کنون در پیشبرد طرح انجام شده ارائه گردد.}

* **دانش فنی و نحوه دستیابی به آن**
* معرفی دانشفنی، نحوه دستیابی، ثبت اختراع و..... ارائه گردد.
* آیا دستیابی به دانش فنی توسط موضوع سرمایه پذیر انجام شده و سایرین ادعایی در خصوص آن ندارند؟
* نوع تعامل با دارنده دانشفنی، تیم اجرایی و تیم مؤسس چگونه است ؟
* آیا امور حقوقی آن شفاف و امضا شده است؟
* **مزیت رقابتی محصول / مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین**
* مزیتهای رقابتی موضوع سرمایهپذیر به طور کامل تشریح شود
* موانع ورود دیگران به این کسب و کار (در صورت وجود) معرفی گردد
* چرا مشتریان بین این محصول و محصول رقبا، جذب این محصول میشوند؟
* تفاوت­هاوشباهت­های محصول با سایر محصولات مشابه یا جایگزین رقبای داخلی و خارجی و براساس نوع مصرف و کاربردهای آن حتی الامکان در قالب جدول مقایسه­ای ارایه گردد.
* **خدمت/محصول خروجی طرح حاضر در صنایع پتروشیمی خلیج فارس کاربرد دارد؟ در صورت جواب مثبت توضیح دهید.**
* **ورودی فرآیند تولید محصول (ماده اولیه) ویا اطلاعات مربوط به ارائه خدمت موضوع طرح حاضر از شرکت‌های وابسته به صنایع پتروشیمی خلیج فارس تامین می‌گردد؟ درصورت جواب مثبت توضیح دهید.**
* **استراتژی قیمت گذاری**

{ در این بخش در خصوص استراتژی های قیمت‌گذاری شرح داده شود و نه شیوه صرفا قیمت‌گذاری}

* **سرمایه در گردش**

در این بخش جهت برآورد سرمایه در گردش مورد نیاز و با فرض عدم مشکل بابت تولید محصول و ارائه آن به بازار ( در صورت تزریق منابع مالی لازم ) به سوالات ذیل پاسخ دهید.

1. **موجودی مواد اولیه :**

جهت اطمینان برای عدم کمبود مواد اولیه به منظور تولید محصولات و برآورد سفارشات مشتریان، مواد اولیه به ازای چه مدت در انبار نگهداری می شود؟

1 هفته ☐2 هفته ☐3 هفته ☐1 ماه ☐45 روز☐2 ماه☐2.5 ماه☐3 ماه☐4 ماه☐

1. **موجودی محصول پایانی :**

جهت اطمینان برای عدم کمبود محصول پایانی به منظور برآورد سفارشات مشتریان، محصول نهایی به ازای چه مدت در انبار نگهداری می شود؟

1 هفته ☐2 هفته ☐3 هفته ☐1 ماه ☐45 روز☐2 ماه☐2.5 ماه☐3 ماه☐4 ماه☐

* **تسهیلات از نهادهای مالی یا سایر حساب های پرداختنی**
* **بررسی ریسک طرح**

{ در این بخش می بایست ریسک­های بازار، فنی، مالی و اقتصادی طرح بابیان احتمال رخداد و شدت اثر آنها در جداول زیر مطرح گردد. همچنین شرکت برنامه خود جهت مدیریت هر یک از ریسک­های پیشبینی شده را نیز ارائه نماید.}

* **ریسک بازار**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **بسیار کم**  **2** | **کم**  **1** | **هم­تراز میانگین**  **0** | **زیاد**  **1-** | **بسیار زیاد**  **2-** |
| 1 | * ریسک تامین کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر، نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | * به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر، نسبت به میانگین صنعت چه مقدار است؟ |  |  |  |  |  |
| 3 | * ریسکمیزان رقابت رقبا در طرح مورد نظر، نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 4 | * ریسکوجود کالاهای جایگزین طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 5 | * ریسک عدم وجود موانع ورود رقبا برای طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقبا ایجاد شود) |  |  |  |  |  |
| 6 | * ریسک کیفیت مدل درآمدی(Revenue Model) طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| **اگر مورد دیگری را لازم می­دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز ان را مشخص فرمایید.** | | | | | | |

* **ریسک قانونی**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **بسیار کم**  **2** | **کم**  **1** | **هم­تراز میانگین**  **0** | **زیاد**  **1-** | **بسیار زیاد**  **2-** |
| 1 | * ریسک وضعیت مالکیتمعنوی طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | * ریسکعدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 3 | * ریسک عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 4 | * ریسک آسیب پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی نسبت میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| * **اگر مورد دیگری را لازم می­دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز ان را مشخص فرمایید.** | | | | | | |

* **ریسک محصول**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **بسیار کم**  **2** | **کم**  **1** | **هم­تراز میانگین**  **0** | **زیاد**  **1-** | **بسیار زیاد**  **2-** |
| 1 | * ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | * ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept)محصول نسبت * به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 3 | * ریسکعدم قابلیت مقیاس پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی * نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 4 | * ریسکمیزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص * نرخ ارز، نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| * **اگر مورد دیگری را لازم می­دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز ان را مشخص فرمایید.** | | | | | | |

* **ریسک مالی**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **بسیار کم**  **2** | **کم**  **1** | **هم­تراز میانگین**  **0** | **زیاد**  **1-** | **بسیار زیاد**  **2-** |
| 1 | * ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح نسبت به میانگین صنعت مورد نظر چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | * ریسک تخمین نادرست هزینه­های طرح نسبت به میانگین صنعت مورد نظر چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 3 | * ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری مورد نیاز طرح نسبت به میانگین طرح هایی که در صنعت مورد نظر ارائه شده چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| * **اگر مورد دیگری را لازم می­دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز ان را مشخص فرمایید.** | | | | | | |

* **برنامه بازاریابی محصولات**

لازم است سرمایه پذیر برنامه بازاریابی مدون خود را ارایه دهد. در بسیاری از طرح ها بخش عمده ای از هزینه ها برای بازاریابی پیش بینی می شود و به همین منظور باید برنامه بازاریابی ( اقدامات و هزینه های مربوطه ) ارائه شود.

**خلاصه مدیریتی طرح**

| **طرح سرمایه­گذاری** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان طرح (فارسی)** |  | | |
| **عنوان طرح (انگلیسی)** |  | | |
| **نوع طرح** | ☐ توسعه تکنولوژی ☐ تولید محصول / خدمت | | |
| **نوع صنعت مورد استفاده** |  | | |
| **سرمایه­پذیر** | | | | |
| **نام سرمایه­پذیر** |  | | |
| **تاریخ تهیه** |  | | |
| **نماینده** |  | | |
| **سرمایه مورد نیاز (میلیون ریال)** | | | | |
| **سرمایه ثابت** | | **سرمایه در گردش** | **مبلغ کل سرمایه­گذاری** |
|  | |  |  |

* **نسبت سهام‌داری**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام سهامدار | نوع سهام | | درصد سهام |
| عادی | ممتاز |
| 1 |  |  | |  |
| 2 |  |  | |  |
| 3 |  |  | |  |

* **بررسی ذینفع واحد**

در این قسمت هرگونه رابطه سهام‌داری و یا همکاری موجود بین سهامداران موضوع سرمایه‌پذیر بیان شود.

* **ترکیب اعضای هیئت مدیره**

ترکیب اعضای هیأت مدیره مطابق روزنامه رسمي شماره ................ مورخ ............................. به شرح زیر است:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام و نام خانوادگی | نوع شخصیت  (حقیقی/حقوقی به نمایندگی از...) | سمت | رشته و مدرک تحصیلی |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

* **خلاصه ای از سابقه فعالیت موضوع سرمایه پذیر**

در این بخش مختصری از تاریخچه و پیشینه کاری سرمایه­پذیر به صورت خلاصه آورده شود و تصاویری از محل فعالیت ارائه شود

* **مجوزات و استانداردها**

کلیه مجوزهاي کانونی‌اخذ شده‌ ازسازمان‌هاي تابعه( باذکرشماره وتاریخ )دراین قسمت ذکرشود ازجمله این مجوزها به موارد زیرمی‌توان اشاره کرد.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نوع | مرجع صدور | تاریخ دریافت | مدت اعتبار | توضیحات |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |

* **سوابق فروش و تامین اقلام**

{در این قسمت می بایست سوابق فروش شرکت به تفکیک قرادادها و مبلغ آنها در سال­های گذشته مطابق جدول زیر آورده شود }(ارقام: میلیون ریال)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | تاریخ /فاکتور | خریدار | محصول | مقدار | مبلغ قرارداد | مدت قرارداد |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |

* **ضرورت اجرای طرح**
* درخصوص محصول و نیازی که برطرف می نماید توضیح داده شود.
* محصول چه نیازی را از مشتری رفع می‌کند؟ این نیاز از چه زمان شناسایی‌شده است؟ چرا تاکنون کسی به این نیاز پاسخ نداده است؟ محصول چگونه این نیاز را پاسخ می‌دهد؟
* در صورتی‌که ضرورت استراتژیک در مورد طرح وجود دارد و یا جزء اولویت های سرمایه‌گذاری کشور است اشاره شود.
* همچنین در صورتی که این طرح جزء نیازهای فناورانه نهاد یا سازمان خاصی می‌باشد ضمن ارائه مستندات تبیین گردد.
* **هدف از اجرای طرح**

در این بخش به صورت شفاف هدف از اجرای طرح از قبیل تحقیق و توسعه، ساخت نمونه آزمایشگاهی، تولید صنعتی، توسعه محصول و ... توضیح داده شود.

* **تاریخچه و وضعیت فعلی طرح و پیش بینی آینده شرکت**

{به طور خلاصه اقداماتی که تا کنون در پیشبرد طرح انجام شده ارائه گردد.}

* **دانش فنی و نحوه دستیابی به آن**
* معرفی دانشفنی، نحوه دستیابی، ثبت اختراع و..... ارائه گردد.
* آیا دستیابی به دانش فنی توسط موضوع سرمایه پذیر انجام شده و سایرین ادعایی در خصوص آن ندارند؟
* نوع تعامل با دارنده دانشفنی، تیم اجرایی و تیم مؤسس چگونه است ؟
* آیا امور حقوقی آن شفاف و امضا شده است؟
* **مزیت رقابتی محصول / مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین**
* مزیتهای رقابتی موضوع سرمایهپذیر به طور کامل تشریح شود
* موانع ورود دیگران به این کسب و کار (در صورت وجود) معرفی گردد
* چرا مشتریان بین این محصول و محصول رقبا، جذب این محصول میشوند؟
* تفاوت­هاوشباهت­های محصول با سایر محصولات مشابه یا جایگزین رقبای داخلی و خارجی و براساس نوع مصرف و کاربردهای آن حتی الامکان در قالب جدول مقایسه­ای ارایه گردد.
* **خدمت/محصول خروجی طرح حاضر در صنایع پتروشیمی خلیج فارس کاربرد دارد؟ در صورت جواب مثبت توضیح دهید.**
* **ورودی فرآیند تولید محصول (ماده اولیه) ویا اطلاعات مربوط به ارائه خدمت موضوع طرح حاضر از شرکت‌های وابسته به صنایع پتروشیمی خلیج فارس تامین می‌گردد؟ درصورت جواب مثبت توضیح دهید.**
* **استراتژی قیمت گذاری**

{ در این بخش در خصوص استراتژی های قیمت‌گذاری شرح داده شود و نه شیوه صرفا قیمت‌گذاری}

* **سرمایه در گردش**

در این بخش جهت برآورد سرمایه در گردش مورد نیاز و با فرض عدم مشکل بابت تولید محصول و ارائه آن به بازار ( در صورت تزریق منابع مالی لازم ) به سوالات ذیل پاسخ دهید.

1. **موجودی مواد اولیه :**

جهت اطمینان برای عدم کمبود مواد اولیه به منظور تولید محصولات و برآورد سفارشات مشتریان، مواد اولیه به ازای چه مدت در انبار نگهداری می شود؟

1 هفته ☐2 هفته ☐3 هفته ☐1 ماه ☐45 روز☐2 ماه☐2.5 ماه☐3 ماه☐4 ماه☐

1. **موجودی محصول پایانی :**

جهت اطمینان برای عدم کمبود محصول پایانی به منظور برآورد سفارشات مشتریان، محصول نهایی به ازای چه مدت در انبار نگهداری می شود؟

1 هفته ☐2 هفته ☐3 هفته ☐1 ماه ☐45 روز☐2 ماه☐2.5 ماه☐3 ماه☐4 ماه☐

* **تسهیلات از نهادهای مالی یا سایر حساب های پرداختنی**
* **بررسی ریسک طرح**

{ در این بخش می بایست ریسک­های بازار، فنی، مالی و اقتصادی طرح بابیان احتمال رخداد و شدت اثر آنها در جداول زیر مطرح گردد. همچنین شرکت برنامه خود جهت مدیریت هر یک از ریسک­های پیشبینی شده را نیز ارائه نماید.}

* **ریسک بازار**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **بسیار کم**  **2** | **کم**  **1** | **هم­تراز میانگین**  **0** | **زیاد**  **1-** | **بسیار زیاد**  **2-** |
| 1 | * ریسک تامین کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر، نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | * به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر، نسبت به میانگین صنعت چه مقدار است؟ |  |  |  |  |  |
| 3 | * ریسکمیزان رقابت رقبا در طرح مورد نظر، نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 4 | * ریسکوجود کالاهای جایگزین طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 5 | * ریسک عدم وجود موانع ورود رقبا برای طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقبا ایجاد شود) |  |  |  |  |  |
| 6 | * ریسک کیفیت مدل درآمدی(Revenue Model) طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| **اگر مورد دیگری را لازم می­دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز ان را مشخص فرمایید.** | | | | | | |

* **ریسک قانونی**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **بسیار کم**  **2** | **کم**  **1** | **هم­تراز میانگین**  **0** | **زیاد**  **1-** | **بسیار زیاد**  **2-** |
| 1 | * ریسک وضعیت مالکیتمعنوی طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | * ریسکعدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 3 | * ریسک عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 4 | * ریسک آسیب پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی نسبت میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| * **اگر مورد دیگری را لازم می­دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز ان را مشخص فرمایید.** | | | | | | |

* **ریسک محصول**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **بسیار کم**  **2** | **کم**  **1** | **هم­تراز میانگین**  **0** | **زیاد**  **1-** | **بسیار زیاد**  **2-** |
| 1 | * ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | * ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept)محصول نسبت * به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 3 | * ریسکعدم قابلیت مقیاس پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی * نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 4 | * ریسکمیزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص * نرخ ارز، نسبت به میانگین صنعت چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| * **اگر مورد دیگری را لازم می­دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز ان را مشخص فرمایید.** | | | | | | |

* **ریسک مالی**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **بسیار کم**  **2** | **کم**  **1** | **هم­تراز میانگین**  **0** | **زیاد**  **1-** | **بسیار زیاد**  **2-** |
| 1 | * ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح نسبت به میانگین صنعت مورد نظر چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | * ریسک تخمین نادرست هزینه­های طرح نسبت به میانگین صنعت مورد نظر چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| 3 | * ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری مورد نیاز طرح نسبت به میانگین طرح هایی که در صنعت مورد نظر ارائه شده چگونه است؟ |  |  |  |  |  |
| * **اگر مورد دیگری را لازم می­دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز ان را مشخص فرمایید.** | | | | | | |

* **برنامه بازاریابی محصولات**

لازم است سرمایه پذیر برنامه بازاریابی مدون خود را ارایه دهد. در بسیاری از طرح ها بخش عمده ای از هزینه ها برای بازاریابی پیش بینی می شود و به همین منظور باید برنامه بازاریابی (اقدامات و هزینه های مربوطه ) ارائه شود.