

۲۱+

اطلس توانمندی‌های داخلی

شرکت‌های فناور ایرانی موثر بر اشتغال‌پذیری

حوزه‌های فعالیت، زیست‌بوم، فناوری‌ها و مدل‌های کسب‌وکار

از سلسله گزارش‌های اطلس توانمندی‌های شرکت‌های فناور داخلی





پارک علم و فناوری



پارک علم و فناوری

فهرست

۷	مقدمه و معرفی طرح
۱۱	ضرورت تدوین سلسله گزارشات اطلس توانمندی بر اساس اسناد بالادستی
۱۲	۱-۲۱. بررسی وضعیت کلان حوزه
۳۶	۲-۲۱. مهارت‌آموزی
۸۸	۳-۲۱. هدایت و مشاوره شغلی
۹۶	۴-۲۱. جذب و استخدام
۱۱۴	۵-۲۱. جمع‌بندی
۱۳۰	۶-۲۱. مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



مقدمه

- امروزه توسعه پایدار به گفتمان غالب در بین کشورهای جهان تبدیل شده که این موضوع ناشی از ضرورت مواجه بشر با چالش‌های موجود است. چالش‌هایی نظیر تخریب محیط‌زیست، گرم شدن زمین، تولید انبوه پس‌آب و پس‌ماند، کمبود منابع آبی پایدار، تغییرات آب و هوایی، اختلاف طبقاتی، سلامت و امنیت غذایی از آن جمله است.
- از سوی دیگر علم، فناوری و نوآوری توانسته به بسیاری از چالش‌های موجود پاسخ دهد. این مشکلات، انگیزه‌ای برای دانشمندان، کارآفرینان و کسب‌وکارها شده تا ضمن تبدیل چالش به فرصت، به خلق ارزش برای جامعه و خلق ثروت برای خود پردازند.
- پاسخ به نیازها و چالش‌ها در فرهنگ کارآفرینی تبلور ویژه‌ای دارد. در واقع عمدتاً کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها به دنبال یافتن پاسخ برای یک چالش از طریق نوآوری در محصولات و خدمات و در قالب یک کسب‌وکار جدید هستند.

پارک علم و فناوری





مقدمه

- در سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی، نشان داده شده که چگونه شرکت‌های فناوری محور (دانش‌بنیان) و نوپا (استارت‌آپ‌ها) چالش‌های بسیاری را حل کرده و خدمات و محصولات با کیفیت‌تر و با قیمت پایین‌تر را به جامعه عرضه می‌کنند.
- خوشبختانه در کشور ما نیز شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها، پیشرفت‌های بسیار داشته و توانسته‌اند در حل بسیاری از مشکلات کشور موثر باشند. در واقع ظرفیت‌های بی‌نظیر کشور از نظر نیروی انسانی تحصیل کرده و جوان و وجود زیرساخت‌های لازم آینده روشنی را نوید می‌دهد.
- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف ارائه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود در کشور در حوزه‌های اولویت‌دار و چالش‌های راهبردی کشور، اقدام به تهیه گزارش‌های «اطلس توانمندی داخلی شرکت‌های فناور» کرده است.

پارک علم و فناوری



- اطلس توانمندی داخلی شرکت‌های فناور می‌تواند برای تهیه و تدوین سیاست‌های توسعه صنعتی و فناوری به سیاست‌گذاران مرتبط کمک کند؛ زیرا شرط اولیه اجرای هر سیاست صنعتی، شناخت توانمندی‌های موجود و داشتن تصویر روشنی از ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های اولویت‌دار است. (مخاطبان در نهادهای سیاست‌گذار)
- از طرف دیگر با مقایسه گزارش‌های اطلس توانمندی شرکت‌های فناور داخلی با گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی، می‌توان به هدایت کارآفرینان و به‌ویژه سرمایه‌گذاران جدیدی که به اکوسیستم وارد می‌شوند، کمک کرد تا آنها به سمت موضوعات مغفول‌مانده در مقایسه با تجربیات جهانی حرکت کنند. (مخاطبان در جامعه کارآفرینی کشور)
- بخش‌های دولتی و حاکمیتی نیز می‌توانند از طرفی از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و توانمند معرفی‌شده در این گزارش‌ها در حل مشکلات خود استفاده کرده و از طرف دیگر با بازسازی برای این سرمایه‌های ملی به توسعه آنها کمک کنند. (خریداران به‌ویژه در بخش دولتی)

پارک علم و فناوری





مقدمه

این مجموعه بر اساس اطلاعات موجود نظیر بانک اطلاعات شرکت‌های دانش‌بنیان؛ فن بازار ملی و سایر منابع مطالعاتی و مصاحبه با خبرگان موضوع، تهیه و تدوین شده است. یقیناً این کتابچه کامل نبوده و ممکن است شرکت‌هایی در این مجموعه معرفی نشده باشند یا اطلاعات ارائه‌شده دارای نقص یا اشتباهاتی باشد. از این رو از خوانندگان عزیز تقاضا می‌کنیم نکات اصلاحی و پیشنهادهای خود را به آدرس ایمیل KBE@ISTI.IR ارسال کنند. همچنین امیدواریم به صورت دوره‌ای و بر اساس اقتضائات و بازخوردهای دریافتی، این کتابچه به‌روزرسانی شود.

معاونت سیاست‌گذاری و توسعه
معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری

پارک علم و فناوری





ضرورت تدوین سلسله گزارشات اطلس توانمندی بر اساس اسناد بالادستی

در بسیاری از اسناد بالادستی به تدوین اطلس توانمندی شرکت‌های فناور داخلی اشاره شده است و همچنین وجود چنین اطلسی لازمه پیاده‌سازی و تحقق اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان در کشور است.



شرکت‌های فناوری ایرانی موثر بر اشتغال‌پذیری

۱،۲۱. بررسی وضعیت کلان حوزه



پارک علم و فناوری



اشتغال‌پذیری؛ چرایی و خاستگاه

در اکثر دولت‌های مدرن، بخش بزرگی از بودجه، امکانات و توان انسانی و ساختاری دولت صرف پرداختن به مسئله اشتغال می‌شود و اکثر اعضای جامعه نیز دغدغه اشتغال خود و آینده شغلی فرزندان‌شان را در سر دارند. دلایل بسیاری وجود دارد که موجب شده دولت در سطح کلان، و اعضای جامعه در سطح خرد و فردی به مسئله اشتغال توجه داشته باشند. نقش اشتغال در تأمین معاش افراد، اولین و شاید مهمترین دلیلی است که در این ارتباط به ذهن می‌رسد، اما تنها دلیل نیست. به دلیل همین اهمیت کلیدی است که علوم مختلف از اقتصاد تا مدیریت به موضوع اشتغال پرداخته و درباره آن اندیشیده‌اند.

از طرف دیگر، آموزش به عنوان یکی از ارکان توسعه، با اشتغال در جامعه، ارتباط تنگاتنگی دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد، نبود تناسب بین فرایندها و برنامه‌های درسی رشته‌های تحصیلی موجود در دانشگاه‌ها با مهارت‌ها و توانایی‌های مورد نیاز بازار کار، مهمترین عامل موفق نبودن دانش‌آموختگان در کارایی و اشتغال است. در واقع وجود یک شکاف مهارتی مانع از اشتغال مناسب دانشجویان و دانش‌آموختگان می‌شود. این مفهوم به معنای تفاوت میان مهارت‌های کسب‌شده فرد و مهارت‌های موردنیاز در بازار کار است.

یکی از رویکردهای جدید برای حل این مسئله، که حاصل مطالعات میان‌رشته‌ای است، نگاه مبتنی بر ظرفیت‌ها و بسترهای لازم برای اشتغال است که مفهوم «اشتغال‌پذیری» از آن متولد شده است.

پارک علم و فناوری





اشتغال‌پذیری؛ تعاریف در طول زمان

اشتغال‌پذیری از حدود صد سال پیش تاکنون به کار گرفته شده و در دوره‌های مختلف زمانی، تغییر معنا داده است. تعاریف اولیه از اشتغال‌پذیری (تا اواخر دهه ۹۰ میلادی)، آن را مفهومی فردمحور می‌دیده و خود کارجویان را ملزم به داشتن مهارت‌های لازم برای کسب و حفظ شغل و موفقیت در آن می‌دانست.

مطالعات و پژوهش‌هایی که حول اشتغال‌پذیری صورت گرفت، این مفهوم را گسترده و کامل کرد. با گذشت زمان، نظریات افرادی چون هیلاج و پولارد (۱۹۹۸)، گزیر (۲۰۰۱) و مک کویید و لیندسی (۲۰۰۵)، این بحث را پیش کشید که اشتغال‌پذیری نمی‌تواند فقط مسئله‌ای فردی باشد، بلکه باید با نگاهی کلان‌تر به آن نگریست. در این مباحث جدید، بر این نکته تأکید شد که وضعیت اشتغال افراد را نمی‌توان بدون در نظر گرفتن کل بازار کار دید. به مسائل زمینه‌ای مانند فرهنگ کار و وضعیت کلی بازار کار از جمله نظام استخدامی نیز باید توجه کرد. گزیر معتقد است که اشتغال‌پذیری، نتیجه «برهم‌کنشی افراد»، «دیگر کنش‌گران» و «شرایط بازار کار» است.

در مجموع، جامعترین تعریف اشتغال‌پذیری تاکنون از این قرار است؛ «اشتغال‌پذیری، توانایی شخص برای به دست آوردن اولین شغل یا استخدام شدن اولیه وی و حفظ آن شغل است. علاوه بر این، شخص باید بتواند بین نقش‌ها و فعالیت‌های کاری در یک سازمان جابه‌جا شود یا در صورت نیاز، شغل جدیدی کسب کند. نهایتاً در شکل ایدئال آن، کار مناسب خود را پیدا کرده، آن را تثبیت کند و عملکرد مؤثری در آن شغل داشته باشد.»

مهارت‌های اشتغال‌پذیری، مهارت‌هایی هستند که باعث می‌شوند یک فرد بتواند شکاف مهارتی را پر کند و رویکردی فعال در مواجهه با بازار کار داشته باشد. این مهارت‌ها، مهارت‌هایی قابل آموزش و تقویت هستند. کسب‌وکارهای مختلفی در طول زمان برای پرداختن به این موضوع، اقدام کرده‌اند؛ نیاز بازار را شناسایی کرده و متناسب با آن، خدمات گوناگونی را طراحی و ارائه کرده‌اند. این خدمات از تولید محتوای آموزشی تا تولید نرم‌افزار مدیریت نیروی انسانی متفاوت است.



پیشران‌های توسعه اشتغال‌پذیری

● نرخ بیکاری بالا در دانش‌آموختگان

نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی همواره از نرخ بیکاری کل کشور بالاتر بوده است و این مسئله، دغدغه‌ای مهم برای سیاست‌گذاران است.

● به‌روز نبودن آموزش‌های دانشگاهی

گاهی موضوعاتی که در دروس دانشگاهی آموزش داده می‌شوند، نسبت به پیشرفت دانش روز، عقب‌تر بوده و پاسخگوی نیاز دانشجویان برای ورود به بازار کار نیست.

● نیاز به نیروی توانمند و مستعد

با توجه به پیشرفت سریع علوم و تکنولوژی، سازمان‌ها به نیروهایی یادگیرنده و توانمند نیاز دارند تا مهارت‌های اولیه بازار کار را داشته باشند و بتوانند خود را با این سرعت تطبیق دهند.

● تحولات بازار کار و ظهور مشاغل جدید

با بروز تغییر و تحول در تکنولوژی، مشاغلی به وجود آمده‌اند که هنوز برای آنها، رشته دانشگاهی تعریف نشده؛ اما نیاز صنعت به آنها بسیار بالاست و لازم است افراد برای آنها آموزش ببینند.

● توجه بیشتر کارجویان به اشتغال‌پذیری

نیاز بیشتر کارجویان به کسب مهارت‌های لازم برای پیدا کردن شغل موردنظرشان و ماندگاری در آن شغل، تقاضا برای راهکارهای مختلف اشتغال‌پذیری را بالا برده است.

● فاصله آموزش‌های دانشگاهی و نیاز بازار کار

آموزش‌های دانشگاهی متناسب با نیازهای صنعت و بازار کار نیست و در برخی حوزه‌ها، فاصله زیادی بین این آموزش‌ها و محیط واقعی کار وجود دارد.





زنجیره فعالیت استارت آپی در حوزه اشتغال‌پذیری

مهارت‌آموزی

برای موفقیت و پیشرفت در مسیر شغلی، یادگیری دو دسته مهارت ضروری‌ست؛ مهارت‌های تخصصی و مهارت‌های نرم. آموزش‌های تخصصی برای آن دسته از مهارت‌هاست که پیش‌نیاز انجام مسئولیت‌های شغلی هستند. مهارت‌های نرم نیز، صفات و ویژگی‌های شخصیتی هستند که بر تعاملات بین افراد و بهره‌وری آنها تأثیر می‌گذارد.



جذب و استخدام

برای شکل‌گیری یک رابطه کاری، باید کارجویان و کارفرمایان در ارتباط مستمر و موثر با هم باشند. تسهیل دسترسی این دو طرف، می‌تواند روند اشتغال‌پذیری افراد را سرعت ببخشد. از طرف دیگر، شناخت هر چه بهتر کارفرمایان برای کارجویان و مدیریت موثرتر کارجویان برای کارفرمایان از مسائل مهمی‌ست که کسب‌وکارهای این دسته، می‌توانند نقش مهمی در رفع آن ایفا کنند.



هدایت و مشاوره شغلی

اغلب کارجویان در مسیر یافتن شغل موردنظرشان، با سردرگمی و عدم‌آگاهی مواجه شده‌اند.

نداشتن شناخت کافی از مشاغل و آینده آنها، نبود اعتمادبه‌نفس کافی در کارجویان و کمبود مهارت معرفی و ارائه خود در آنها، از عوامل مهم و تأثیرگذار در روند اشتغال‌پذیری‌شان است.

وجود مشاوران و مربیانی برای آموزش و هدایت افراد برای دستیابی به شغل مناسب‌شان، سردرگمی آنها را مرتفع کرده و آگاهی‌شان را افزایش می‌دهند.





استارت آپ‌های حوزه اشتغال‌پذیری به تفکیک زنجیره فعالیت



مهارت‌آموزی

Limoonad
 آموزش فراهاد
 آموزش آملین
 وب‌یاد
 فراهادرس
 مکتب‌خونه

Quera
 Git.ir
 آقا
 نیکزی
 خوش‌آموز
 هم‌آموز

بوت‌کمپ مکین
 دانش‌وفناوری فراهاداد
 ROCKET
 RAHNEMA COLLEGE

آکادمی‌آما
 WEBSIMA ACADEMY
 LOOP Academy
 nimbo sahab internship program
 اسمارت‌لرن با ما هوشمند بیاموز...

ابیاد
 KEYWORK گرافیک شیت‌آی‌آدگیری مهارت
 KARADEMY
 ویدان
 bana Talent Accelerator

Infogram Academy
 BINAM SCHOOL
 تسم
 CONTENT BURGER; برای طراحی محتوای ارزشمند
 رُشدانا پلتفرم رشد دانش و مهارت کسب و کار

SEMATEC IT Professional Training Center
 لایتک
 کالج صنایع‌شو sanayeshcollege.ir
 Marketing School
 GARSHA DIGITAL MARKETING ACADEMY
 آموزشگاه بازرگانان Bazarat Marketing School
 آکادمی دیجیتال مارکتینگ

آکادمی کارگشا Kargosha Academy
 NetWay Academy مرکز آموزش دوره‌های تخصصی فناوری اطلاعات
 آکادمی کادیک
 ارزنگا
 آکادمی راوین

INVERSE SCHOOL
 FUSION
 این‌فراهاد
 مدرسه مشاوره شاپارک SHAPARAK consulting school
 مؤسسه فرهنگی هنری ایده Idea institute of Art & Culture

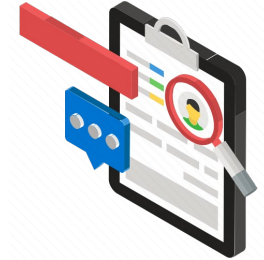




استارت آپ‌های حوزه اشتغال‌پذیری به تفکیک زنجیره فعالیت



هدایت و مشاوره شغلی



جذب و استخدام





چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی حوزه اشتغال‌پذیری

۱ انتخاب رشته یا شغل نامتناسب با علایق و توانایی‌ها

۲ کمبود نیروی کار ماهر برای مشاغل پرتقاضا

۳ ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی

۴ کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار

۵ نبود فرصت شبکه‌سازی و دسترسی به موقعیت‌های مختلف

۶ نداشتن مهارت جستجوی شغل





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

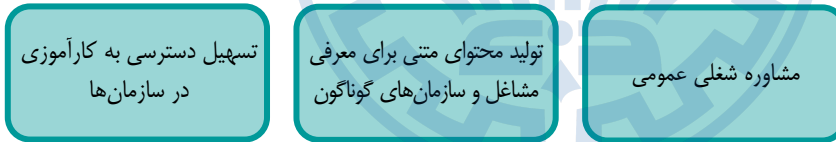
چالش / فرصت ۱

انتخاب رشته یا شغل نامتناسب با علایق و تواناییها

راهکارهای تجربیات جهانی



راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی



مخاطب

کارجویان

جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

۲. هدایت و مشاوره شغلی ۳. جذب و استخدام

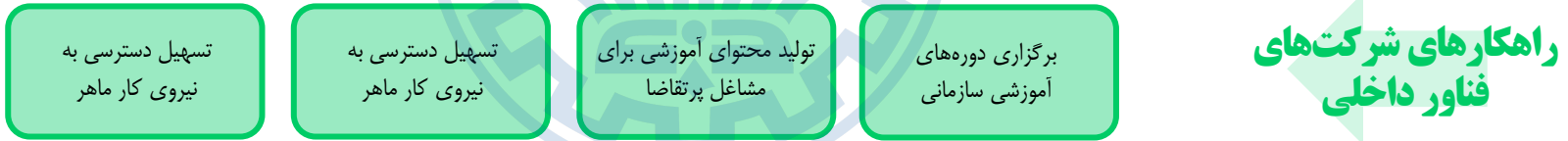




راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۲

کمبود نیروی کار ماهر برای مشاغل پرتقاضا



مخاطب



جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

۱. مهارت‌آموزی ۳. جذب و استخدام

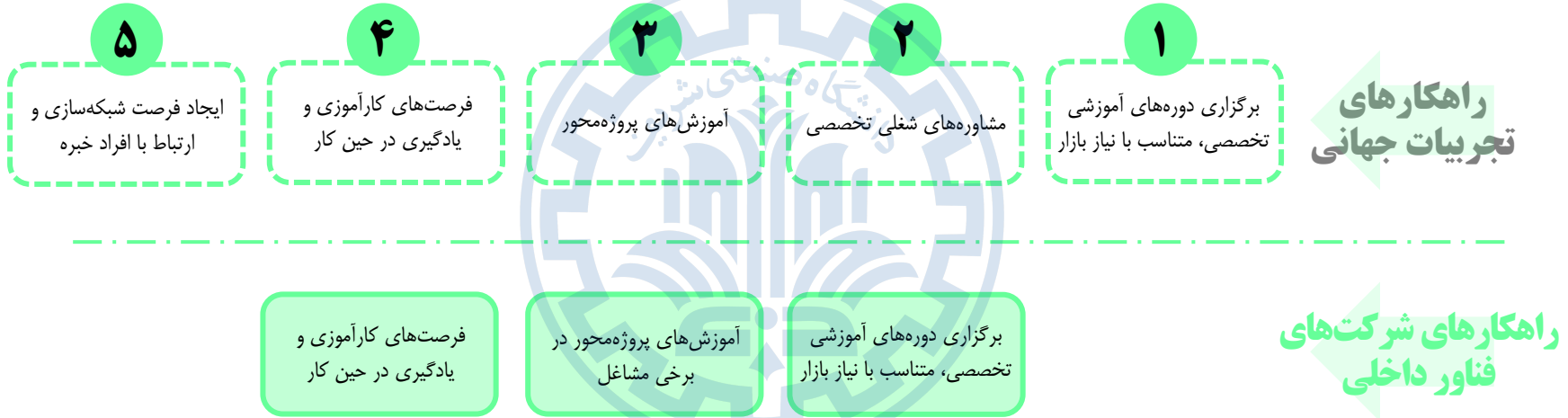




راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۳

ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی



مخاطب



جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

۱. مهارت‌آموزی ۲. هدایت و مشاوره شغلی ۳. جذب و استخدام

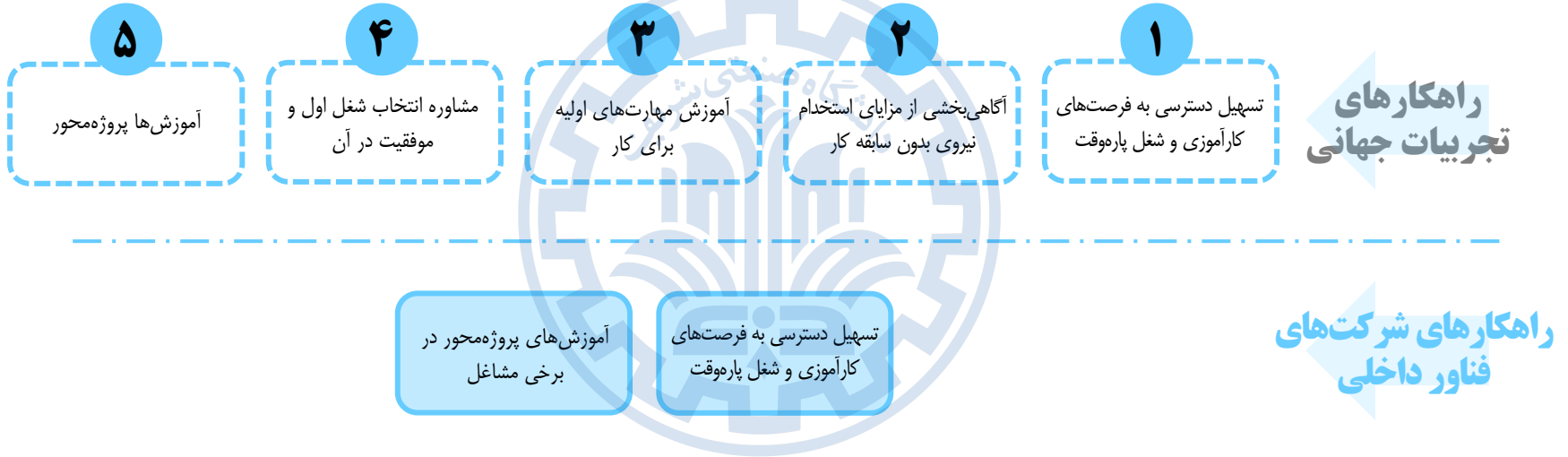




راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۴

کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار



جایگاه در زنجیره فعالیت ها

۱. مهارت آموزی ۲. هدایت و مشاوره شغلی ۳. جذب و استخدام





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۵

نبود فرصت شبکه سازی و دسترسی به موقعیت های مختلف



راهکارهای تجربیات جهانی



راهکارهای شرکت های فناوری داخلی

مخاطب



جایگاه در زنجیره فعالیت ها

۲. هدایت و مشاوره شغلی ۳. جذب و استخدام





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۶

نداشتن مهارت جستجوی شغل



راهکارهای تجربیات جهانی



راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی

مخاطب



جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

۱. مهارت آموزی ۲. هدایت و مشاوره شغلی





راهکارهای مغفول مانده در ایران در مقایسه با تجربیات جهانی

تجربه کارآموزی برای یادگیری و آشنایی با مشاغل مختلف	انتخاب رشته یا شغل نامتناسب با علایق و تواناییها
خودشناسی و کشف مسیر شغلی	
برگزاری دوره‌های آموزشی سازمانی و پروژه محور	کمبود نیروی کار ماهر برای مشاغل پرتقاضا
افزایش پلتفرم‌های کار یابیش تخصصی	
مشاوره‌های شغلی تخصصی	ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی
ایجاد فرصت شبکه‌سازی و ارتباط با افراد خبره	
آگاهی بخشی از مزایای استخدام نیروی بدون سابقه کار	کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار
آموزش مهارت‌های اولیه برای کار	
مشاوره انتخاب شغل اول و موفقیت در آن	
تسهیل دسترسی کارجویان به یکدیگر و استفاده از تجربیات آنها	نبود فرصت شبکه‌سازی و دسترسی به موقعیت‌های مختلف
تسهیل دسترسی به افراد با سابقه کاری	
برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف برای مهارت‌های نرم و جستجوی شغل	نداشتن مهارت جستجوی شغل
مشاوره شغلی عمومی	





مهم‌ترین اسناد بالادستی در حوزه اشتغال‌پذیری

ردیف	نام سند	دستگاه مسئول	سال	بخش مرتبط با اشتغال‌پذیری
۱	سیاست‌های ۱۳ گانه اشتغال ابلاغی مقام معظم رهبری	-	تیر ۱۳۹۰	ردیف ۲ و ۱۱ سند
۲	بسته سیاستی اجرایی توسعه اشتغال پایدار	وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی دبیرخانه شورای عالی اشتغال	اسفند ۱۳۹۲	بخش ۵، بند ۱۶ بخش ۷، بند ۱۲
۳	قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور	مجلس شورای اسلامی دولت جمهوری اسلامی ایران	۱۳۹۶	بخش ۱، ماده ۴، بند ز بخش ۱۲، ماده ۶۴، بند ح
۴	تصویب‌نامه کارگروه منتخب «ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی»	ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی	اردیبهشت ۱۳۹۶	ماده ۹
۵	برنامه اشتغال فراگیر	وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	تیر ۱۳۹۶	بخش ۱، تعاریف و چارچوب مفهومی بخش ۲، اهداف و راهبردها
۶	نقشه جامع علمی کشور	شورای عالی انقلاب فرهنگی	۱۳۸۹	فصل اول، بند ۱-۲-۳ فصل چهارم، بند ۱-۴





مهم‌ترین اسناد بالادستی در حوزه اشتغال‌پذیری

سیاست‌های ۱۳ گانه اشتغال ابلاغی مقام معظم رهبری

ردیف ۱۱

برقراری حمایت‌های مؤثر از بیکاران برای افزایش توانمندی‌های آنان در جهت دسترسی آنها به اشتغال پایدار

ردیف ۲

آموزش نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار (فعلی و آتی) و ارتقای توان کارآفرینی با مسئولیت نظام آموزشی کشور (آموزش و پرورش، آموزش فنی و حرفه‌ای و آموزش عالی) و توأم کردن آموزش و مهارت و جلب همکاری بنگاه‌های اقتصادی جهت استفاده از ظرفیت آنها

پارک علم و فناوری





مهم‌ترین اسناد بالادستی در حوزه اشتغال‌پذیری

بسته سیاستی اجرایی توسعه اشتغال پایدار

بخش ۷، بند ۱۲

راهبردهای کلان؛ سامان‌دهی آموزش‌های مهارتی

رویکرد

- کاهش خلاهای مهارتی نیروی کار
- متناسب‌سازی آموزش‌ها یا نیازهای بازار کار

برنامه/ راهکار:

- اصلاح نظام آموزش مهارتی
- بازتوزیع امکانات و فرصت‌های آموزشی با رویکرد آمیختگی و اولویت مناطق کمتربرخوردار
- استمرار اجرای طرح کارورزی

بخش ۵، بند ۱۶

توصیه‌های سیاستی و برخی تحولات نهادی موردنیاز برای بهبود سازوکارهای بازار کار

مؤثرترین شیوه برای حفظ سطح اشتغال موجود کشور، ارتقای سطح حرفه و مهارت شاغلان، به‌ویژه در بخش‌های تولیدی، از راه تدوین و اجرای برنامه‌های آموزش فنی و حرفه‌ای است.

اقدامات:

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، موظف است با همکاری وزارت‌خانه‌های آموزش‌وپرورش و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای و سایر دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط ضمن آسیب‌شناسی نظام آموزش و پژوهش، طرح‌های خود در زمینه اصلاح وضعیت موجود را با توجه به رویکردهای زیر حداکثر ظرف مدت یک سال تهیه کرده و به شورای عالی اشتغال ارائه کند.

الف) اصلاح روش‌ها و مفاد آموزشی مبتنی بر نیازهای به‌روز فعالیت‌های اقتصادی کشور و نیازهای اختصاصی رشته‌های مختلف کسب‌وکاری در مناطق مختلف، به جای تمرکز صرف بر آموزش‌های سنتی جاری؛

ب) اصلاح جهت‌گیری‌های پژوهشی (پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی) به گونه‌ای که بتواند نیازها و خواسته‌های واقعی و اختصاصی بنگاه‌های کسب‌وکار را به‌صورت عملی رفع کند.





مهم‌ترین اسناد بالادستی در حوزه اشتغال‌پذیری

قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه

بخش ۱۲

آموزش عمومی، آموزش عالی و علم و فناوری

ماده ۶۴، بند ح

سازمان مکلف است مطابق قانون بودجه، سنواتی در راستای مأموریت جهاد دانشگاهی در سند نقشه جامع علمی کشور و بهره‌برداری از توانمندی‌های نهاد مذکور در جهت تحقق توسعه فرهنگی، علمی و فناوری و آموزشی و تسهیل اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها با هماهنگی سایر مراجع ذی‌ربط برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهد.

بخش ۱

اقتصاد کلان

ماده ۴، بند ز

دولت مکلف است به‌منظور نیل به رشد و توسعه اقتصادی بر پایه عدالت نسبت به اعمال سیاست‌های اشتغال‌زایی، مهارت‌افزایی و ارتقای دانش حرفه‌ای و حمایت از مشاغل کوچک خانگی و دانش‌بنیان مبتنی بر سند ملی کار شایسته که حداکثر تا پایان سال اول اجرای قانون برنامه با پیشنهاد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اتاق تعاون و سازمان به تصویب هیئت وزیران خواهد رسید، اقدام نماید. سند مزبور باید مبتنی بر کاهش نرخ بیکاری به میزان حداقل هشت‌دهم درصد (۰/۸٪) سالانه در طول سال‌های اجرای قانون برنامه باشد.

پارک علم و فناوری





مهم‌ترین اسناد بالادستی در حوزه اشتغال‌پذیری

تصویب‌نامه کارگروه منتخب «ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی»

ماده ۹

به‌منظور متناسب‌سازی تحصیلی و اشتغال، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مکلف است با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تا پانزدهم تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به تنظیم سازوکار اجرایی موارد ذیل اقدام و گزارش اقدامات به عمل آمده و عملکرد آن را به دبیرخانه ستاد و کارگروه ملی تخصصی مدیریت و راهبری توسعه اشتغال پایدار ارایه نماید:

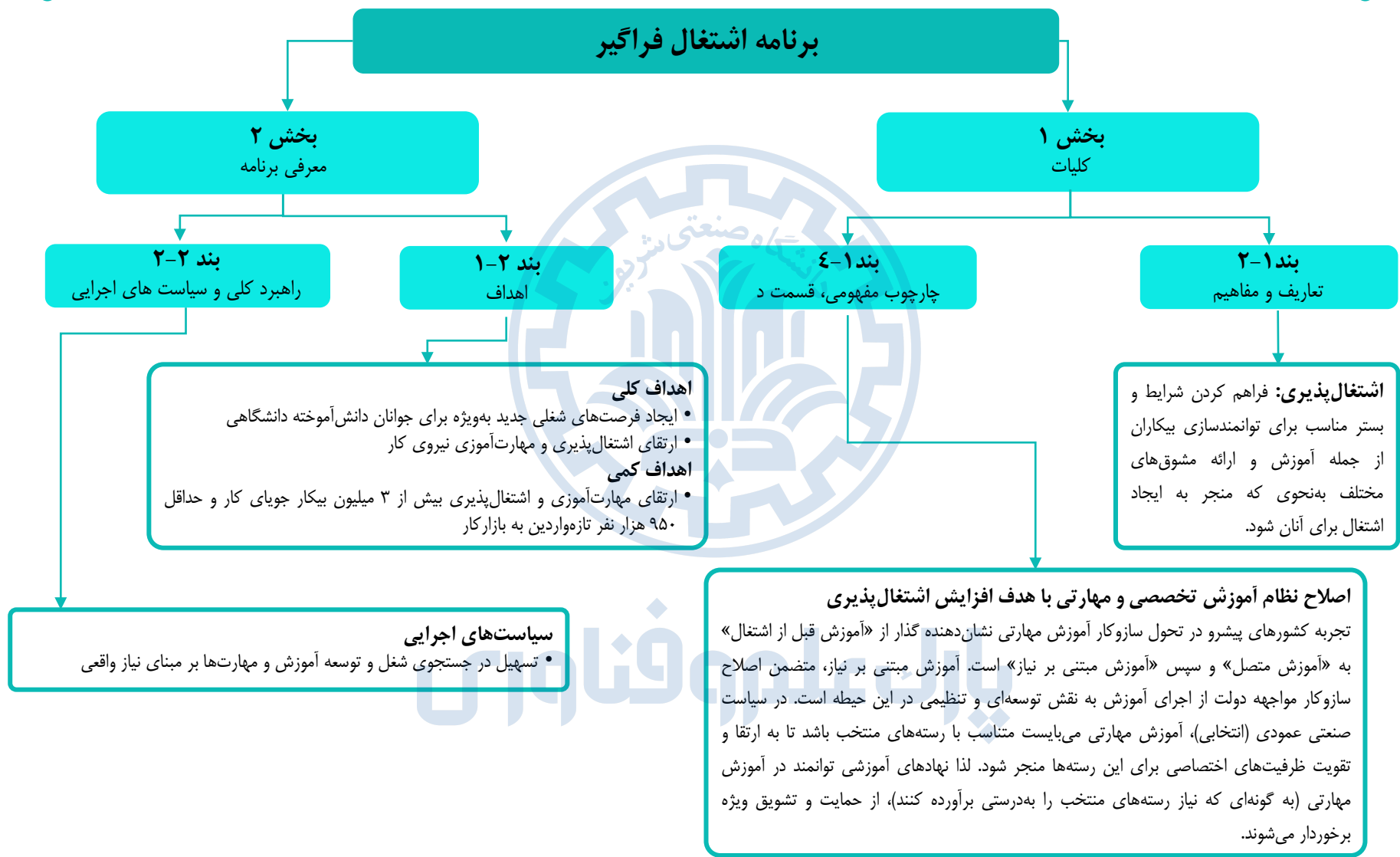
- توسعه دوره‌های کارآموزی و کارورزی در دوره‌های آموزش عالی،
- تعریف دوره‌های آموزش تکمیلی در چارچوب نظام صلاحیت حرفه‌ای و ارائه گواهینامه‌های سطوح مهارتی و تخصصی،
- فراهم کردن شرایط برای اجرای آموزش‌های عملی و کاربردی در محیط‌های کار و کارگاهی،
- رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی بر مبنای میزان اشتغال‌پذیری فارغ‌التحصیلان،
- جهت‌دهی به یارانه دانشگاه‌ها بر مبنای میزان اشتغال‌پذیری فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها،
- حمایت مالی از بنگاه‌های اقتصادی جذب‌کننده دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در دوره‌های کارورزی،
- نظارت بر دوره‌های آموزشی کاربردی برگزارشده در محیط‌های دانشگاهی با رویکرد افزایش اشتغال‌پذیری.

پارک علم و فناوری





مهم‌ترین اسناد بالادستی در حوزه اشتغال‌پذیری





مهم‌ترین اسناد بالادستی در حوزه اشتغال‌پذیری

نقشه جامع علمی کشور

فصل چهارم، ۴-۱

راهبرد کلان ۸

تربیت و توانمندسازی سرمایه انسانی با تأکید بر پرورش انسان‌های متقی و کارآفرین و خودباور و خلاق، نوآور و توانا در تولید علم و فناوری و نوآوری، متناسب با ارزش‌های اسلامی و نیازهای جامعه.

فصل چهارم، ۴-۲

راهبردها و اقدامات ملی متناسب با راهبردهای کلان

اقدامات ملی

۱. طراحی و استقرار نظام جامع مشاوره، استعدادیابی و هدایت به منظور هدایت دانش‌آموزان و دانشجویان به سوی رشته‌های علمی متناسب با اولویت‌های کشور براساس استعداد و علاقه‌مندی و توانایی‌های آنها و اولویت‌های کشور؛ ۲. توسعه ظرفیت جذب و به‌کارگیری منابع انسانی متخصص کشور در مراکز علمی دولتی و غیردولتی؛ ۳. بازتعریف نظام انتصاب و ارتقای مدیران نهادهای آموزشی و پژوهشی، استادان و پژوهشگران براساس ملاک‌های کیفی و تقویت نظام شایسته‌سالاری در نهادهای آموزشی و تحقیقاتی، ۴. حمایت از فعالیت تمام‌وقت اعضای هیئت علمی با تأمین هزینه‌های رفاهی ایشان و فعالیت تمام‌وقت دانشجویان دورهٔ دکترا با تأمین هزینه‌های تحصیلی و معیشتی ایشان با نظارت استادان راهنما، ۵. اختصاص پژوهانه برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای حمایت از پایان‌نامه‌ها و فعالیت‌های پژوهشی ایشان با نظارت استادان راهنما، ۶. توسعه مهارت‌های تحقیقاتی اعضای هیئت علمی و محققان و پژوهشگران و دسترسی به منابع اطلاعاتی، ۷. تدارک برنامه‌های تربیتی و فرهنگی در سطوح مختلف در راستای تحقق آرمانهای انقلاب شکوهمند اسلامی، ۸. طراحی سازوکار همکاری پاره‌وقت نخبگان، دانشمندان، اعضای هیئت‌علمی، مدیران و متخصصان شاغل و بازنشسته دولتی و غیردولتی در مؤسسات آموزشی و پژوهشی.

فصل اول، ۱-۲-۳

ویژگی‌های اصلی الگوی نظام علم، فناوری و نوآوری

تلفیق آموزش با تربیت، پژوهش و مهارت

از آنجا که علم و عمل توأمان، عامل پیشرفت همه‌جانبه و پایدار کشور است، باید الگوی تفکیکی حاکم بر نظام فعلی علم و فناوری به سرعت به سوی الگویی تلفیقی تحول یابد. به این منظور این تلفیق باید از آموزش ابتدایی آغاز و در تمام دوره‌های آموزشی ادامه یابد و در نتیجه الگوی آموزشی حافظه‌مدار فعلی جای خود را به **الگوی مبتنی بر یادگیری دانش** به همراه **تربیت انسان‌ها و پرورش مهارت‌ها و پژوهش** بدهد. در نظام آموزش عالی نیز رویکرد پژوهش‌محوری تقویت خواهد شد.

راهبردهای ملی

۱. ارتقای نظام مشاوره و استعدادیابی و هدایت تحصیلی کشور، ۲. بهبود هرم ترکیب نیروی انسانی نظام به منظور تحقق برنامه‌های رشد و توسعه نهادهای آموزشی و پژوهشی، ۳. ارتقای شایسته‌سالاری برای انتصاب افراد در جایگاه‌های مدیریتی علم و فناوری، ۴. ارتقای همکاری‌های علمی و تحقیقاتی میان پژوهشگران، اعضای هیئت علمی، دانشجویان و طلاب در عرصه‌های مختلف علم و فناوری، ۵. ارتقای بهره‌وری منابع انسانی مؤسسات علمی و پژوهشی اعم از اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی و تقویت روحیه تلاش جهادی و گسترش تعاملات معلم و متعلم، ۶. استفاده از حداکثر ظرفیت و تجارب نخبگان، دانشمندان، اعضای هیئت‌علمی، مدیران و متخصصان شاغل و بازنشسته دولتی و غیردولتی و خصوصی در آموزش و پژوهش.





بازیگران اکوسیستم اشتغال پذیری





نهادهای حاکمیتی مرتبط با حوزه اشتغال پذیری



شرکت‌های فناوری ایرانی موثر بر اشتغال‌پذیری

۲,۲۱. مهارت‌آموزی



پارک علم و فناوری



استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.quera.ir

محصول/خدمت: آموزش تعاملی و آنلاین، کاریابی برنامه‌نویسان، برگزاری مسابقات آنلاین برنامه‌نویسی

نام شرکت: کوئرا



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



کوئرا در تابستان ۱۳۹۴ در شتاب‌دهنده دانشگاه شریف، کار خود را شروع کرد. کوئرا، چهار محصول اصلی در حوزه برنامه‌نویسی توسعه داده است؛ کوئرا کالج، سایت کاریابی، سامانه کمک‌آموزشی برنامه‌نویسی و برگزاری مسابقات.

کوئرا کالج، سامانه‌ای برای آموزش تعاملی و آنلاین برنامه‌نویسی است. در کوئرا کالج تمرین‌های عملی، امکان پرسش و پاسخ با طراحان دوره و ادیتور آنلاین برای تمرین در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند. **سامانه کاریابی مخصوص برنامه‌نویسی**، امکان استخدام و جذب توسعه‌دهندگان را در شرکت‌های برتر کشور فراهم می‌کند. این سامانه با «سیستم مهارت‌سنجی آنلاین» به توسعه‌دهندگان این امکان را می‌دهد که مهارت خود را به شکل بهتری در معرض دید شرکت‌ها قرار دهند. **سامانه کمک‌آموزشی برنامه‌نویسی** امکان به اشتراک گذاری تمرین‌ها، تصحیح خودکار پاسخ‌های ارسالی و گفتگوی دانشجویان را برای بهترین دانشگاه‌ها و مدارس کشور فراهم می‌کند. **مسابقات آنلاین برنامه‌نویسی**، محلی برای چالش و رقابت بین برنامه‌نویسان است. بسیاری از مسابقات توسط شرکت‌های مطرح IT ایران حمایت می‌شوند و علاوه بر جایزه، امکان استخدام رقابت‌کنندگان در شرکت حامی نیز وجود دارد.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۴



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان برنامه‌نویسی



دانش‌بنیان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی

وبیاد

www.webyad.com

نام شرکت: وبیاد



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



وبیاد بستریست برای یاددهی و یادگیری. فلسفه وبیاد این است که شما مشابه اجتماعات واقعی روزمره، در دنیای الکترونیکی نیز می‌توانید یاد بدهید و یاد بگیرید. وبیاد بستری را در اختیار شما قرار می‌دهد که دانسته‌های خود را در موضوعات مشخص دسته‌بندی کنید و در قالب‌های الکترونیکی برای کسانی که می‌خواهند یاد بگیرند، ارائه دهید و در کنار آن بتوانید از وبیادهایی که دیگران آماده کرده‌اند و مورد علاقه شماست، یاد بگیرید.

این مفهوم را یادگیری الکترونیکی ۲ می‌نامند. در یادگیری الکترونیکی ۲، شبکه‌ای از علاقه‌مندان به یاددهی و یادگیری تشکیل می‌شود و همه افراد همزمان نقش مدرس و یادگیرنده را ایفا می‌کنند و این تحول بزرگی در آموزش آنلاین است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۴



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپ‌های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.maktabkhooneh.org

نام شرکت: مکتب‌خونه



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



مکتب‌خونه یک رسانه دیجیتال آموزش مجازی در ایران است که از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را آغاز کرده است. هدف مکتب‌خونه در دسترس قرار دادن آموزش با کیفیت بالا برای همه فارسی‌زبانان است. مکتب‌خونه از آغاز فعالیت خود تا کنون با ضبط و ارائه دروس اساتید برتر از دانشگاه‌های تراز اول کشور و ارائه رایگان آنها مجموعه‌ای بی‌نظیر گردآوری کرده است. در حال حاضر محتوای مکتب‌خونه بیش از ۴۰۰ درس و ۱۵,۰۰۰ ساعت ویدئو آموزشی با کیفیت در حوزه‌های مختلف را شامل می‌شود.

سال ۱۳۹۵ مکتب‌خونه، نسل جدید آموزش مجازی با متد تعاملی MOOC را ارائه داد. دوره‌های مکتب‌پلاس، دوره‌هایی مهارت‌محور، کوتاه‌مدت و کاربردی هستند که با همکاری دانشگاه‌های برتر کشور تهیه می‌شوند. هدف از این دوره‌ها تربیت نیروی موردنیاز برای ورود به بازار کار است به صورتی که افراد با کسب مهارت موردنیاز و گذراندن دوره، می‌توانند مشغول به کار شده و کسب درآمد کنند. علاوه بر این، مکتب‌خونه محصول جدیدی با عنوان همایش‌ها و رویدادها توسعه داده است که علاقه‌مندان به ویدئوهای پرشماری رویداد علمی در داخل و خارج از کشور دسترسی پیدا کنند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۰



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.laitec.ir

نام شرکت: لایتک (آزمایشگاه یادگیری فناوری اطلاعات)



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



آزمایشگاه یادگیری فناوری اطلاعات لایتک به منظور توسعه نیروی انسانی ماهر در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، دوره‌های آموزش تخصصی برگزار می‌کند. این دوره‌ها به‌طور عمده شامل دوره‌های پیشرفته و تخصصی است که به منظور توسعه مهارت‌های لازم در بازار کار حرفه‌ای ارائه می‌شوند. علاوه بر آن، برگزاری دوره‌های ویژه به صورت بسته‌های آموزشی در زمینه‌های تخصصی و برای بخش‌های ویژه‌ای از صنعت نیز از فعالیت‌های موردنظر است. هسته اولیه لایتک توسط شرکت کاوین پیشرو شریف سامانه با هدف فعالیت‌های تحقیقاتی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات شکل گرفت.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۰



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان حوزه IT





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.inverseschool.com

نام شرکت: مدرسه اینورس



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



مدرسه اینورس در سال ۱۳۸۷، به عنوان نخستین مدرسه تخصصی هنرهای دیجیتال با هدف تغییر در بستر آموزشی تاسیس شد. اینورس مدرسه‌ای است که هنرهای کلاسیک، نو و دیجیتال را بررسی می‌کند و بر اساس مطالعه و تحقیق روی بازار کار، خلاقیت حرفه‌ای و همچنین نیاز هنرمندان، دوره‌هایی را طراحی و برگزار می‌کند.

غالب دوره‌های آموزشی در اینورس، بین‌رشته‌ای و چندرشته‌ای است و برای آموزش آنها تحقیق و برنامه‌ریزی دقیق صورت گرفته تا به یک استراتژی مشخص برسد و به خلاقیت هنرجو و آزادی عمل مدرسین تحت چارچوب استانداردهای اینورس، احترام بگذارد و انرژی و خلاقیت هنرجویان را در مسیر درست استفاده کرده تا بیشترین کارایی را برای ورود به بازار کار داشته باشند. همچنین مدرسه اینورس تلاش می‌کند تا با وارد کردن تکنولوژی و علوم روز به کلاس‌های خود، تمامی مطالب آموزشی را به‌روز نگه داشته و افراد را با راهکارهای جدید آشنا کند. از این رو طرح درس آموزشی تمامی رشته‌های مدرسه اینورس در هر سال و دوره‌های مستقل آن دو بار در سال بازنویسی می‌شوند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۸۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان حوزه هنر و طراحی





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.shaparak.school

نام شرکت: مدرسه مشاوره مدیریت شاپرک



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



مدرسه مشاوره شاپرک بر اساس تجربیات هشت ساله شرکت شاپرک آبی از همکاری با بزرگترین شرکت‌های بین‌المللی فعال در ایران و شرکت‌های موفق ایرانی طراحی شده است. مدرسه مشاوره مدیریت شاپرک **اولین مدرسه مشاوره مدیریت در ایران** است که از سال ۱۳۹۶ شروع به کار کرد. این دوره به افراد کمک خواهد کرد تا در زمینه تخصصی که انتخاب می‌کنند به یک مشاور موفق و معتبر با بازدهی بالا تبدیل شوند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۶



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان حوزه مشاوره مدیریت





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.marketing-school.co

نام شرکت: مدرسه بازاریابی



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



مدرسه بازاریابی تهران سال ۱۳۹۶ برای مهارت آموزی در حوزه‌ها مرتبط با بازاریابی شکل گرفته است. حوزه‌های آموزشی این مدرسه شامل برندینگ، تبلیغات، دیجیتال مارکتینگ، فروش، فشن و مارکتینگ است. آموزش‌های مدرسه بازاریابی، یک‌روزه، سه‌روزه و یک‌ساله هستند و متد و سرفصل‌های آنها بر اساس تحقیقات در زمینه موضوعات جدید مورد نیاز بازار طرح‌ریزی می‌شود.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان حوزه بازاریابی





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.roshdana.com

نام شرکت: رشدانا



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



این پلتفرم با ارائه برنامه‌های رشدآموزی (کارآموزی) در حوزه مهارت‌آموزی کسب‌وکارهای نوین به دنبال پر کردن خلاء موجود بین آموزش‌های آکادمیک و نیاز بازار کار است. رشدانا ارائه‌دهنده خدمات توانمندسازی کسب‌وکارها با تمرکز بر توسعه سرمایه‌های انسانی است. این خدمات شامل آموزش، راهبری، پایش، رشد، ترسیم نقشه مسیر شغلی، مشاوره به مدیران منابع انسانی کسب‌وکارها و کارجویان است. در واقع رشدانا برای دو گروه خلق ارزش می‌کند: رشدآموزان و کسب‌وکارها. رشدانا تلاش می‌کند افراد را مجهز به مهارت‌های کاربردی کرده و سپس آنها را هوشمندانه روانه بازار کار کند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: مشهد



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳، ۶



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان



خلاق





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.infogramacademy.com

نام شرکت: آکادمی آموزشی اینفوگرام



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



آکادمی اینفوگرام، یک مرکز آموزشی برای آن دسته افراد و سازمان‌هایی است که به توسعه فردی و ارتقای مهارت‌های نوآورانه اهمیت می‌دهند. **تمرکز آکادمی اینفوگرام بر روی ارائه آموزش‌های تخصصی کاربردی در کوتاه‌مدت است.** ماموریت این مجموعه ارائه خدمات آموزشی در زمینه‌های اینفوگرافیک، ارائه (پرزنتیشن)، بازاریابی (مارکتینگ)، روابط عمومی و گزارش نویسی است. آکادمی اینفوگرام علاوه بر برگزاری کارگاه، دوره و سمینار اقدام به تولید بسته‌های آموزش مجازی کرده است که قابلیت بارگذاری بر روی سامانه‌های LMS را دارد.

آکادمی اینفوگرام از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را در قالب بخش آموزش مجموعه اینفوگرام آغاز کرد. با گسترش خدمات مجموعه اینفوگرام، از سال ۱۳۹۷ بخش آموزش با نام «آکادمی اینفوگرام» استقلال یافت.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۴



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.dmacourse.com

نام شرکت: آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان، دوره‌های تخصصی دیجیتال مارکتینگ برگزار می‌کند. این دوره‌ها با سه روش آنلاین، حضوری و غیر حضوری برای مخاطبان ارائه می‌شود.

دوره تخصصی دیجیتال مارکتینگ این آکادمی، دوره‌ای ۲۰۰ ساعته است که اصول و استراتژی این حوزه را آموزش می‌دهد. سرفصل‌های این دوره جامع و ساختاریافته هستند و شامل بازاریابی محتوایی، طراحی با وردپرس، گوگل آنالیتیکس، سئو، ایمیل مارکتینگ و طراحی کمپین‌های دیجیتال می‌شود. علاوه بر این، آکادمی دهبان وبینارها و دوره‌های کوتاه‌مدت برای هر یک از حوزه‌های دیجیتال مارکتینگ برگزار می‌کند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۴



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.amoozal.com

نام شرکت: آموزال



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



آموزال با هدف افزایش کیفیت آموزش و تحقق عدالت آموزشی وارد حوزه آموزش مجازی شد. تمام تلاش آموزال، ارائه محتوای باکیفیت و کاربردی برای دانش پذیران و کارجویان شاخه هنر، طراحی، فنی مهندسی است تا بین مهارت‌های کارجویان و نیازهای بازار کار تطابق بیشتری ایجاد شود و نیروهای مستعد به بهترین شکل ممکن در متناسب‌ترین موقعیت با توانایی‌هایشان به کار گرفته شوند. دوره‌های آموزشی در حوزه‌های معماری، زبان خارجی، فشن، مدیریت کسب‌وکار، عمران و شهرسازی است. این دوره‌ها همراه با تمرین و پروژه و پشتیبانی آموزشی همراه هستند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.websima.academy

نام شرکت: آکادمی وبسیما



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



آکادمی وبسیما با هدف آموزش تخصصی سئو و بهینه‌سازی سایت در کنار به‌روزترین متدهای طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری راه‌اندازی شده است. آژانس خلاقیت وبسیما با برگزاری بیش از ۱۰۰ کارگاه تخصصی، به‌عنوان معتبرترین آکادمی تخصصی در این حوزه شناخته می‌شود.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۶



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانش‌جویان و دانش‌آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.kadik.ir/academy

نام شرکت: آکادمی کادیک



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



شرکت مهندسی کادیک در راستای ارتقای کیفیت و بهره‌وری در کسب‌وکار صنایع و مشارکت در توسعه پایدار کشور با هدف برگزاری آموزش، ارائه مشاوره و خدمات تخصصی به سازمان‌ها و واحدهای صنعتی در حوزه‌های سیستم‌های مدیریتی (ISO)، راهبردهای عملیاتی، بازرگانی و خدمات صادرات و واردات، منابع انسانی، آموزش و اعطای گواهینامه‌های معتبر از مراجع ملی و بین‌المللی فعالیت می‌کند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۶



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: اصفهان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.7learn.com

نام شرکت: سون لرن



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



سون لرن کار خود را با تولید محتوای آموزشی در سال ۸۷ شروع کرد. در سال ۹۲، بخش اختصاصی محتوای این سایت راهاندازی شد و یک سال بعد از آن دوره‌های آموزشی به خدمات این سایت اضافه شد.

نهایتاً در سال ۹۸، آکادمی سون لرن به صورت عمومی رونمایی شد. دوره‌های آموزشی سون لرن در حوزه‌های برنامه‌نویسی، طراحی سایت، طراحی رابط کاربری و داده‌کاوی است. «دوره‌های متخصص» آکادمی سون لرن، شامل یک مسیر آموزشی کامل برای شروع و ادامه یادگیری و ارتقای مهارت‌های فنی و همچنین ارزیابی مهارت‌های فنی شما در حوزه مربوطه است. هدف مجموعه سون لرن افزایش سطح کیفیت آموزش و ساختن راهی برای ورود دانشجویان به بازار کار تخصصی است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۸۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.binam.school

نام شرکت: مدرسه بینام



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



مدرسه بینام از سال ۱۳۹۸ با هدف بهبود آموزش های حوزه بازاریابی و کسب و کار تاسیس شد. این مدرسه، زیرمجموعه پلتفرم کسب و کار بینام است و با برگزاری کارگاه های حضوری، وبینارها و تولید محتوای ویدئویی به آموزش این حوزه ها می پردازد. علاوه بر این، وبلاگ بینام مجموعه ای از مقالات آموزشی و Ebook رایگان را در اختیار کاربران قرار می دهد.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۸



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش آموختگان





استارت آپ‌های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.academy.kargosha.com

نام شرکت: آکادمی کارگشا



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



آکادمی کارگشا بستری برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی، نشست‌های تخصصی و وبینارهای آنلاین در حوزه صنعت ساختمان، خدمات فنی و مهندسی، مدیریت صادرات به کشورهای همسایه، اقتصاد ساختمان، اکولوژی انسانی و زمینه‌های مرتبط با آن است. هدف این دپارتمان ارائه آموزش‌های کاربردی و مشاوره کسب‌وکار، امور حقوقی و قراردادی، برنامه‌ریزی ورود محصول به بازار و نقش دیجیتال مارکتینگ در این حوزه‌هاست. آکادمی با استفاده از متخصصین صنعت ساختمان و روش‌های آموزشی نوین قصد دارد بهره‌وری آموزش در این صنعت را افزایش داده و به دانش و مهارت مخاطبان علاقه‌مند بیفزاید.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان صنعت ساختمان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.netway-academy.com

نام شرکت: نتوی آکادمی



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



گروه آموزشی نتوی با هدف همراه کردن متخصصین حوزه فناوری اطلاعات با دانش و تکنولوژی روز جهانی، نتایج تجربه ۱۱ ساله خود را در قالب سمینار، کارگاه‌های عملی و همایش‌های جدید و کاربردی ارائه می‌کنند. همچنین برگزاری کلاس‌های عملیاتی و تخصصی به صورت گروهی، سازمانی و انفرادی در حوزه‌های Cisco، CompTIA، MikroTik، Linux، Microsoft، SQL از جمله خدمات این آکادمی است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۸۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان حوزه فناوری اطلاعات





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.ravinacademy.com

نام شرکت: آکادمی راوین



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



«آکادمی راوین» در راستای کاهش شکاف تخصصی موجود بین افراد جویای کار و نیاز شرکت‌های فعال در صنعت فناوری اطلاعات کشور تاسیس شده است. بر همین اساس، تمام دوره‌های آموزشی این موسسه مبتنی بر مسیرهای شغلی (Career Path) و به صورت تخصصی در زمینه امنیت سایبری طراحی و تدوین شده است. همچنین «آکادمی راوین» دو مسیر اصلی را برای تمام دوره‌های خود در نظر گرفته، به گونه‌ای که هر دوره آموزشی در یکی از این دو مسیر قرار گرفته است:

مسیر «امنیت دفاعی»: دوره‌های آموزشی این مسیر، با هدف امن‌سازی زیرساخت‌ها و نرم‌افزارهای سازمان‌ها به منظور پیش‌گیری از نفوذ یا شناسایی و ردیابی نفوذگران طراحی شده است. همچنین این دوره‌ها شامل تحلیل روش‌ها و بدافزارهای مورد استفاده مهاجمین نیز می‌شود.
مسیر «امنیت تهاجمی»: هدف از این دوره‌های آموزشی، ارزیابی امنیتی زیرساخت‌های شبکه، نرم‌افزارهای وب، موبایل و... است. به عبارت دیگر، متخصصان این حوزه با شبیه‌سازی رفتار نفوذگران، نقاط ضعف و آسیب‌پذیری‌های امنیتی موجود را قبل از آنها شناسایی می‌کنند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان حوزه فناوری اطلاعات





استارت آپ‌های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.hamyar.co

نام شرکت: همیار آکادمی



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



همیار آکادمی با شناسایی تغییرات فناورانه در حوزه دیجیتال و نیاز روزافزون جامعه ایران به مهارت‌هایی چون برنامه‌نویسی و کدنویسی وردپرس کار خود را آغاز کرد. با کسب تجربه و گرفتن بازخورد از دانشجویان و همراهی اساتید متخصص این حوزه، به عرصه‌های بزرگتر و جذاب‌تری مانند آموزش‌های مرتبط با راه‌اندازی کسب‌وکار اینترنتی، اصول بهینه‌سازی موتورهای جستجو، آموزش نیازمندی‌های مدیریتی کسب‌وکارها، تیم‌سازی، توسعه کسب‌وکار و ... پا گذاشت.

در حال حاضر دوره‌های آموزشی همیار آکادمی در سه حوزه برنامه‌نویسی، راه‌اندازی استارت‌آپ و راه‌اندازی کسب‌وکار، به صورت **حضور و غیرحضور** با پذیرش دانشجو از سراسر ایران و جهان برگزار می‌شود. همیار آکادمی تا کنون بیش از ۷۰ هزار نفر را به‌طور مستقیم و غیرمستقیم آموزش داده است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۰



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان



خلاق





استارت آپ‌های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.motamem.org

نام شرکت: متمم



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



متمم مخفف عبارت «محل توسعه مهارت‌های من» است. متمم طرحی است که تولید و ارائه محتوای آموزشی را با هدف ارتقای سطح دانش و مهارت مخاطبان خود در نقاط مختلف ایران و جهان دنبال می‌کند. طرح متمم از دوم بهمن سال ۱۳۹۲ به صورت رسمی آغاز به کار کرد. متمم به جای ترجمه مستقیم و تکیه بر مخاطبانی که به خاطر ضعف زبان به سراغ سایت‌های فارسی می‌آیند، می‌کوشد مطالب خود را در سطحی از کیفیت ارائه کند که افراد مسلط بر زبان‌های خارجی و دارای دسترسی به منابع جهانی نیز هم‌چنان آن را به عنوان یک مرجع کلیدی در نظر بگیرند. دوره‌های متمم در حوزه مدیریت کسب‌وکار (مذاکره، تفکر سیستمی، فروش، بازاریابی و...) و توسعه فردی (عزت نفس، هوش هیجانی، خودشناسی، تحلیل رفتار متقابل و...) است.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۲



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.banaacc.ir

نام شرکت: شتاب‌دهنده تلنت بانا



حوزه فعالیت: مهارت‌آموزی



محصول/خدمت: تولید محتوای آموزشی



شتاب‌دهنده تلنت بانا از سال ۱۳۹۶ فعالیت خود را به‌عنوان یکی از نهادهای مصمم در حوزه آموزش مهارت‌های نرم و توسعه منابع انسانی آغاز کرده است. در این مسیر با طراحی دوره و کارگاه‌های آموزشی متنوع و به‌کارگیری روش‌های نوین آموزشی، مخاطبین این حوزه اعم از جوانان مستعد و کارکنان حاضر در سطوح مختلف سازمانی را در مسیر فراگیری مهارت‌های نرم یاری کرده و فرآیند رشد و توسعه فردی آنها را سرعت می‌بخشیم. در همین راستا، **خدمات بانا** در حال حاضر برای **دو گروه در دسترس و کاربردی است. گروه اول**، کسانی که هنوز جذب محیط کاری نشده یا مسیر مشخصی برای فعالیت کاری خود انتخاب نکرده‌اند. این افراد با حضور در دوره‌های آموزشی بانا می‌توانند با کسب مهارت‌های ضروری و مورد نیاز بازار کار، روند جستجوی شغل و جذب شدن به فضاهای کاری مناسب را برای خود تسهیل نمایند. **گروه دوم**، کارکنان، تیم‌ها و گروه‌های کاری فعال در شرکت‌های مختلف هستند و با حضورشان در دوره‌های آموزشی ضمن یادگیری و کسب مهارت‌های نرم، بهره‌وری بالاتری در فعالیت‌های فردی و سازمانی خواهند داشت.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان

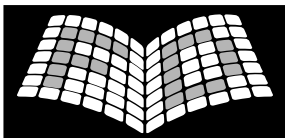


خلاق





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.faradars.org

نام شرکت: فرادرس



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم فروش دوره آموزشی



گام‌های نخست راه‌اندازی پروژه فرادرس، در سال ۱۳۸۷ با ارائه آموزش‌های مرتبط با هوش مصنوعی و برنامه‌نویسی برداشته شد. فرادرس پس از مدت کوتاهی، در زمستان ۱۳۹۰، توانست عنوان بهترین پروژه آنلاین آموزشی ایران به انتخاب کاربران را در چهارمین جشنواره وب ایران کسب کرده و در ادامه به صورت گام‌به‌گام، مسیر تبدیل شدن به بزرگترین پلتفرم دروس دانشگاهی کشور را طی کرد.

سازمان علمی و آموزشی «فرادرس» توانسته طی بیش از ده سال فعالیت خود، بالغ بر ۱۳۰۰۰۰ ساعت آموزش ویدیویی با بیش از ۲۰۰۰۰ عنوان علمی، مهارتی و کاربردی را منتشر کند. نسخه بین‌المللی فرادرس، هم‌اکنون در حال برنامه‌ریزی است و کارهای اولیه آن در شهر سن‌دیگو ایالت کالیفرنیا آمریکا، توسط بخشی از تیم اجرایی و بنیان‌گذاری فرادرس مستقر در خارج از ایران، در حال پیشبرد گام‌به‌گام است. زبان‌های «انگلیسی»، «ترکی» و «عربی» سه زبانی هستند که محور تمرکز نسخه جهانی فرادرس خواهند بود.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۸۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، تولید محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳ و ۶



گروه مخاطب: عموم افراد



خلاق





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.faranesh.com

نام شرکت: فرانش



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم فروش دوره آموزشی



تیم فرانش با هدف پر کردن شکاف بین دانشگاه و بازار کار شروع به کار کرد. فرانش به دنبال آن است که افراد دارای مهارت بتوانند دانش خود را از طریق این سایت به افراد مشتاق، با هزینه پایین ارائه کنند. فرانش در ابتدا یک سایت علمی دانشجویی بود که در شتابدهنده آواتک شروع به کار کرد. بعد از آزمون و خطا و گرفتن بازخورد از کاربران، به تدریج فرانش را تاسیس کردند و کسب و کار و حوزه های آموزش شان را توسعه دادند.

در فرانش مطالب آموزشی برای ساختن مسیر شغلی افراد و سازمان تولید می شود و تمام خویش فرماها، کارمندان و شرکت ها می توانند از ۱۱۰۰ درس و بیش از ۲۰۰۰ ساعت محتوای ویدئو آموزشی حرفه ای بهره ببرند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین، تولید محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳ و ۶



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.rahnemacollege.com

نام شرکت: رهنما کالج



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



رهنما کالج در پاییز ۹۵ به عنوان زیرمجموعه‌ای از شرکت رهنما با هدف توانمند ساختن منابع انسانی و تقویت بازار کار به وجود آمد. فعالیت رهنما کالج، برگزاری دوره‌های کارآموزی در حوزه‌های پرمخاطبی است که هم بازار کار به آن تخصص‌ها نیاز دارد و هم افرادی که در جستجوی شغل مناسب هستند می‌توانند با کسب آن مهارت‌ها، تجربه کردن دوره‌های آموزش عملی و به دست آوردن توانایی‌های فنی و ارتباطی، به عنوان یک نیروی کار حرفه‌ای و تاثیرگذار وارد بازار کار شده و در محیط‌های حرفه‌ای مشغول به کار شوند. چشم‌انداز مطلوب رهنما کالج این است که افراد مستعد و مشتاق را بدون در نظر گرفتن سن و جنسیت، فارغ از رشته تحصیلی و سابقه کار، توانمند کند تا هیچ شخصی به دلیل نداشتن سابقه و تجربه کار واقعی، از دنبال کردن رویا و استعدادش دست نکشد. اکنون بعد از گذشت ۴ سال از فعالیت در شرکت رهنما، رهنما کالج به عنوان شرکتی مستقل مسیر خود را ادامه خواهد داد.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، تولید محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان





استارت آپ‌های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.marketingschool.ir

نام شرکت: آموزشگاه بازارسازان



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



آموزشگاه بازارسازان، یکی از اعضای گروه TMBA است. TMBA شرکتی است که در حوزه بازاریابی (فروش، تبلیغات، توزیع و...) با فعالیت‌های مشاوره‌ای، آموزشی و تحقیقاتی ارائه می‌کند. برنامه‌های آموزشی در آموزشگاه بازارسازان بر اساس تجارب ارزنده گروه در انجام پروژه‌های آموزشی، تحقیقاتی و مشاوره در سازمان‌های متعدد، شکل گرفته است. از این رو در طراحی این برنامه‌ها تاکید خاصی بر کاربردی بودن آموزه‌ها و انطباق آنها با تغییرات بازار و محیط کسب‌وکار کشور وجود دارد. این آموزشگاه سه نوع دوره برگزار می‌کند: **دوره‌های جامع آموزشی**؛ برنامه‌های میان‌مدت که به آموزش مشاغل تخصصی حوزه بازاریابی و فروش می‌پردازد. طراحی این دوره‌ها بر اساس مدل شایستگی هر شغل صورت گرفته است. **دوره‌های کاربردی**؛ دوره‌هایی کوتاه‌مدت که مختص آموزش دانش و مهارت‌های بازاریابی و فروش است. هر دوره شامل ۳ تا ۵ جلسه آموزشی می‌شود. **آموزش‌های اختصاصی**؛ با همکاری دپارتمان مشاوره و استعدادشناسی گروه TMBA، نیازهای آموزشی سازمان‌ها در حوزه بازاریابی و فروش را شناسایی کرده و برنامه‌های آموزشی متناسب با آنها برای سازمان طراحی و اجرا می‌کند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۸۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، تولید محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان بازاریابی و فروش





استارت آپ‌های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.maktabsharif.ir

نام شرکت: مکتب شریف



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



مکتب شریف یک مدرسه برنامه‌نویسی است با هدف توسعه دانش نرم‌افزاری در کشور و تأمین نیازمندی‌های نیروی انسانی خود و شرکت‌های فناوری اطلاعات، تربیت جوانان متعهد و علاقه‌مند به پیشرفت در عرصه فناوری اطلاعات را در دستور کار خود قرار داده است.

مکتب حلقه واسطی است که با توانمندسازی افراد علاقه‌مند به حوزه فناوری اطلاعات، فرصت استخدام و اشتغال آنان را در شرکت‌ها فراهم می‌کند. دوره‌های آموزشی استخدامی مکتب شریف طی ۴ تا ۵ ماه (به شکل دو روز در هفته) و به صورت کارگاهی و عملیاتی برگزار می‌شوند. فارغ‌التحصیلان این دوره‌ها پس از کسب مهارت‌های فنی و شغلی به تدریج وارد بازار کار خواهند شد. برای حضور در این دوره‌ها الزامی به تحصیل در رشته‌های دانشگاهی مرتبط با کامپیوتر نیست، اما داشتن استعداد، پشتکار فراوان و همچنین آشنایی اولیه با مبانی مرتبط ضروری است.

مدل درآمد: توافق بر تقسیم درآمد



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان



خلاق





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی

CONTENT BURGER;

www.contentburger.co

نام شرکت: کانتنت برگر



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



در کانتنت برگر، محتواهایی درباره طراحی، توسعه و انتقال پیام منتشر می شود. به صورت هفتگی محتواهای مختلفی درباره طراحی پیام اثربخش، توسعه و توزیع محتوا، روابط عمومی و استراتژی محتوا به صورت متنی، صوتی و ویدئویی عرضه می شوند. علاوه بر این، کتابهای مفید در حوزه تولید محتوا، ابزارها و پادکستهای مختلف نیز معرفی می شوند.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۸



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: علاقه مندان حوزه تولید محتوا و نویسندگی





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.docent.ac

نام شرکت: دوستت آکادمی



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



آکادمی دوستت طراح و برگزارکننده دوره‌های تخصصی فناوری اطلاعات، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز کرد و در سال ۱۳۹۲ این شرکت به‌طور رسمی ثبت شد. هدف از تاسیس این شرکت، گسترش و ترویج دانش فناوری اطلاعات و بالا بردن سطح کیفیت خدمات ارائه شده در فضای آموزشی است. علاوه بر برگزاری دوره‌های فناوری اطلاعات، مقالات تخصصی آموزشی و کاربردی در حوزه تجربه کاربری، بازاریابی آنلاین، تجربه مشتری، مدیریت محصول، برنامه‌نویسی، شبکه و امنیت شبکه را برای علاقه‌مندان ارائه کرده است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۰



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.learnfiles.com

نام شرکت: آکادمی مجازی لرن فایلز



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



آکادمی لرن فایزر در بهمن ۱۳۹۱ با تولید فیلم آموزشی به زبان فارسی فعالیت خود را شروع کرد و امروز یکی از وبسایت‌های آموزش ویدئویی بزرگ و معتبر در حوزه برنامه‌نویسی (وب، موبایل، ویندوز) است. صدها مدرس متخصص و هزاران ویدئو آموزشی تا به امروز در این شرکت تولید شده است. علاوه بر برنامه‌نویسی، دوره‌های آموزشی در حوزه شبکه و امنیت، طراحی و گرافیک، پایگاه داده و نرم‌افزارهای مهندسی نیز ارائه می‌کند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۱



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: مشهد



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان برنامه‌نویسی و فناوری اطلاعات





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.smart-learn.ir

نام شرکت: اسمارت لرن



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



اسمارت لرن با هدف آموزش برنامه نویسی به شیوه تعاملی ایجاد شد. اسمارت لرن به آموزش دیدن سرعت بخشیده و شما می‌توانید با کمک فضای تعاملی اسمارت لرن در کمترین زمان برنامه نویسی را فرا بگیرید. فضای تعاملی اسمارت لرن باعث شده تا هنگام آموزش با جواب دادن به سوالات و تمرین مباحث تدریس شده به یادگیری بهبود ببخشد. این استارت آپ در فروردین ۹۸ در شتاب‌دهنده پیشگامان شهرستان یزد کار خود را شروع کرد.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی، هوش مصنوعی



محل استقرار: یزد



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان برنامه نویسی و فناوری اطلاعات





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی

هم آموز

www.hamamooz.com

نام شرکت: هم آموز



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



هم آموز یک پلتفرم یادگیری الکترونیکی بر روی وب و موبایل است و با همکاری برترین موسسات آموزشی، مجموعه‌ای غنی از دوره‌های الکترونیکی در موضوعات مختلف را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. با گذراندن موفقیت‌آمیز دوره‌ها در هم آموز می‌توانید از موسسه برگزارکننده دوره، مدرک معتبر آموزشی دریافت کنید. رویکرد اصلی هم آموز ارائه آموزش‌های باکیفیت و معتبر تخصصی در حوزه مدیریت و مهارت‌های فردی است. علاوه بر این، تیم فنی هم آموز آماده سفارشی‌سازی و راه‌اندازی سامانه مدیریت آموزش الکترونیکی برای سازمان‌ها و موسسات است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۴



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی، اپلیکیشن موبایل



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳ و ۶



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپ‌های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.fardanesh.ir

نام شرکت: **فردانش**



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



فعالیت فردانش در حوزه آموزش (به‌طور ویژه Microsoft Office) از سال ۱۳۸۱ آغاز شد. در آن زمان محتوای فارسی جامع و موثر موجود نبود و بر حسب نیازهای مطرح‌شده در شرکت‌ها و سازمان‌های طرف قرارداد، نسبت به تولید محتوا در مدل‌های مختلف اقدام کرد. موضوعات آموزشی فردانش عبارت‌اند از:

- تولید ساعت‌ها فیلم آموزشی در موضوعات Excel، ماکرونویسی Excel، Access، برنامه‌نویسی Access، Word و....
- نگارش و تدوین بیش از ۱۲ عنوان کتاب در موضوعات MS Office.
- تولید چندین عنوان ابزار و محصول کاربردی MS Office.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۸۱



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.garshadma.com

نام شرکت: آکادمی دیجیتال مارکتینگ گرشا



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



آکادمی دیجیتال مارکتینگ گرشا با هدف شناخت دقیق نیازهای آموزشی علاقه‌مندان دیجیتال مارکتینگ، دوره آموزشی مرتبط را در ۱۰ فصل و ۸۳ جلسه آموزشی، تهیه و منتشر کرد. در سال دوم فعالیت آکادمی، پس از جمع‌بندی اطلاعات تحلیلی از دانشجویان آکادمی و نیازسنجی دقیق فضای آموزش دیجیتال مارکتینگ کشور، آکادمی دیجیتال مارکتینگ گرشا بر آن شد تا در ۶ فاز به ارائه محتوای آموزشی حوزه بازاریابی دیجیتال بپردازد.

- فاز ۱: ترجمه و انتشار مقالات روز در حوزه بازاریابی دیجیتال،
- فاز ۲: ارائه دوره‌های آموزشی دیجیتال مارکتینگ از اساتید برتر جهان به صورت زیرنویس شده،
- فاز ۳: ارائه آموزش ویژه، کاربردی و تجربه‌محور، منطبق با فضا و نیاز کسب‌وکارهای اینترنتی ایران،
- فاز ۴: امکان ثبت‌نام مدرسان دیجیتال مارکتینگ ایرانی و عرضه دوره‌های آنان در آکادمی، تغییر سایت آکادمی به پلتفرم فروش محتوای ویدئویی،
- فاز ۵: راه‌اندازی بخش آزمون‌های دیجیتال مارکتینگ، در راستای پشتیبانی آموزشی و تثبیت یادگیری مفاهیم و مباحث دیجیتال مارکتینگ،
- فاز ۶: ارتقای سیستم عضویت ویژه.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: البرز



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان بازاریابی دیجیتال





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.limoonad.com

نام شرکت: **لیمونات**



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



هسته اولیه تیم لیمونات در خرداد ۱۳۹۳ با شعار «آموزش برای همه» شکل گرفت و به ارائه خدمات آموزشی پرداخت. سپس با بهره‌گیری از تجربیات و بازخوردهای فراوان ناشی از استقبال بی‌نظیر مخاطبان و تلاش‌های شبانه‌روزی یک‌ساله، تیمی از متخصصین توانمند حوزه‌های وب و آموزش، در مرداد ۱۳۹۵، نسخه جدید رسانه آموزشی لیمونات با امکانات کاربردی در یک فضای زیبا و با دسترسی مناسب راه‌اندازی شد. از زمان راه‌اندازی نسخه جدید تا به امروز بیش از ۵۰۰ دوره آموزشی با موضوعات مختلف از جمله برنامه‌نویسی، هنری، طراحی و نرم‌افزارهای کاربردی منتشر شده که مورد استقبال مخاطبان قرار گرفته است. هر کدام از این دوره‌های آموزشی توسط اساتید مجرب و نظارت و تایید کارشناسان آموزشی لیمونات، تولید و در اختیار کاربران عزیز قرار می‌گیرد تا دانشجویان دوره‌های مختلف بتوانند متناسب با سرعت یادگیری خود، در هر زمان و مکان دلخواه و روی هر دستگاهی اقدام به یادگیری کنند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۳



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: اراک



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان بازاریابی دیجیتال





استارت آپ‌های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.daneshjooyar.com

نام شرکت: دانشجو یار



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری دوره آموزشی



در بنیاد علمی آموزشی دانشجو یار پس از شناسایی نقاط قوت بازار کار با ارائه آموزش‌های مرتبط، دانشجو را به سمت بازار کار سوق داده می‌شود. یعنی آموزش‌های دانشجو یار بر پایه استانداردها و موارد مورد نیاز بازار کار برنامه نویسی برای رفع خلع بین دانشگاه و صنعت، تولید و عرضه شده است. آموزش‌ها ضمن پوشش موارد تئوری مورد نیاز، روی جنبه عملی و پروژه محور بودن تمرکز دارد. اساتید دانشجو یار از خبرگان و افراد مورد تایید با تجربه در بازار کار برنامه نویسی انتخاب می‌شوند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: خراسان جنوبی



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۶



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.keywork.ir

نام شرکت: کی ورک



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



کی ورک شبکه یادگیری مهارت است که بر آموزش و توسعه فردی تمرکز کرده است. در واقع کی ورک، پلتفرم آنلاین برای محتوای ویدئویی در حوزه‌هایی مانند مدیریت کسب و کار، دیجیتال مارکتینگ، طراحی محصول، طراحی و فنی مهندسی است. با استفاده از این سامانه می‌توانید آموزش‌های مختلف در سراسر ایران را خریداری کنید. هدف کی ورک وصل کردن مهارت‌جویان به بازار کار است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: -



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: عموم افراد



خلاق





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.karademy.ir

نام شرکت: کارادمی



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



کارادمی متشکل از افرادی است که پس از سالها کار به عنوان مدیر فنی و آموزش افراد در دورههای کارآموزی و بررسی راهکارها در دیگر نقاط دنیا برای آمادهسازی کارآموزان، دست به طراحی دورههای آموزشی کوتاهمدتی زدند تا در آن افراد بتوانند به صورت عملی در دل پروژه باشند و کار حرفهای را بیاموزند. کارادمی با توجه به نیاز شرکتها و کارآموزان دورههای منسجم و با کیفیتی را ترتیب می دهد که هدفشان یادگیری و به کار بستن دانسته هاست. کارادمی بر این پایه و مبنا شکل گرفته است که از طریق آموزش و کار عملی اثربخش، سرمایه انسانی توانمند از نظر فنی و از نظر اخلاق حرفهای به بازار کار روانه کند و تمام تمرکز خود را برای دستیابی به بالاترین کیفیت آموزش و کارآموزی قرار داده است.

بوت کمپهای آنلاین برنامه نویسی کارادمی به افراد کمک می کند تا در کنار مربی برنامه نویسی برای استخدام در بهترین شرکتها آماده شوند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.nimbo.in

نام شرکت: نیمبو



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



نیمبو به کارآموزی فشرده است که شرکت سحاب پرداز آن را برگزار می کند و مسیری است برای توسعه مهارت های فنی و غیرفنی و کسب آمادگی برای ورود به دنیای حرفه ای ها. در این دوره اهداف یادگیری متنوعی مبتنی بر پروژه برای شرکت کنندگان در نظر گرفته شده که در حوزه Data Big و Data Science است. در این دوره ها، افراد با داده های واقعی شرکت سحاب پرداز کار می کنند. نیمبو مخصوص کسانی است که می خواهند مباحث کلان داده و علوم داده را به طور حرفه ای و فشرده یاد بگیرند. در این دوره ۱۰ هفته ای، هر تیم پروژه خود را دارد که از کارهای زیرساختی تا معماری نرم افزار و برنامه نویسی اش بر عهده خود تیم است.

مدل درآمد: توافق بر تقسیم درآمد



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی

ROCKET

www.rocket.ir

نام شرکت: راکت



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



راکت یک وبسایت آموزشی در حوزه برنامه نویسی است که از اردیبهشت ۱۳۹۴ شکل گرفته است. راکت تلاش دارد بتواند جدیدترین و به روزترین دوره های آموزشی برنامه نویسی را به کارآموزان دوره خود ارائه دهد تا بتوانند زبان ها و ابزارهای به روز جهانی را فراگیرند و خود را آماده شروع کسب و کار یا استخدام در شرکت های مختلف کنند. مهم ترین خدمت راکت، بخش آموزش آنلاین سایت است. در این بخش سعی شده، کار با جدیدترین زبان ها، فریم ورک ها و ابزارهای برنامه نویسی جهان را به فارسی زبانان آموزش دهد.

علاوه بر آموزش آنلاین، سه بخش دیگر در این سایت تدارک دیده شده است؛ بخش حل مشکلات برنامه نویسی برای فراگیران تا بتوانند سوالات و مشکلات خود را بپرسند و افراد متخصص پاسخ آنها را بدهند. مقالات و پادکست های آموزشی، دو بخش دیگر راکت هستند که در حوزه های توسعه فردی، تجربه کاربری و برنامه نویسی محتوای مورد نیاز افراد را تامین می کنند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۴



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.khoshamoz.ir

نام شرکت: خوش آموز



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



خوش آموز، پلتفرمی است از ویدئوهای آموزشی مختلف در حوزه‌های برنامه‌نویسی، گرافیک، نرم‌افزارهای آفیس، شبکه و ویندوز، حسابداری، ریاضیات و زبان. تمامی این آموزش‌ها به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. مدل درآمدی این سایت از تبلیغات است. اعضای تحریریه خوش آموز هرکدام در حوزه‌های علمی مختلف تبحر دارند و در خوش آموز گردهم آمده‌اند تا آموخته‌هایشان را با سایرین به اشتراک بگذارند. تلاش خوش آموز این است که مطالب ارائه شده تا حد امکان به شیوه‌ای ساده، سلیس و روان باشد.

مدل درآمد: تبلیغات



سال تاسیس: ۱۳۹۶



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.makeen.ir

نام شرکت: مکین



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



بوت کمپ مکین فاصله بین بازار کار و کارجو را با دوره‌های فشرده ۶ ماهه پروژه محور تکمیل کرده است. حوزه‌های آموزش مکین، برنامه‌نویسی و گرافیک است. این دوره‌ها به‌نحوی تنظیم شده که افراد علاقه‌مند به برنامه‌نویسی یا گرافیک با هر سطح از مهارت، بتوانند وارد این دوره‌ها شده و بعد از طی کردن این ۶ ماه، به‌راحتی در شرکت‌های این حوزه استخدام شوند. ۷۰٪ هزینه دوره‌های آموزشی بعد از اتمام دوره و به شرط استخدام فرد در طول یک سال، گرفته می‌شود.

بوت کمپ مکین، زیرمجموعه «موسسه ایده‌آل رسانه مکین» است که در سال ۱۳۹۰ با رویکردی متفاوت در عرصه فناوری اطلاعات تاسیس شد. موسسه مکین در طی این سال‌ها یکی از اهداف اصلی راهبردی خود را تربیت نیروهای جوان متخصص قرار داد.

مدل درآمد: فروش مستقیم و توافق بر تقسیم درآمد



سال تاسیس: ۱۳۹۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.dvfusion.com

نام شرکت: مدرسه مجازی دیزاین فیوژن



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



فیوژن پلتفرم آنلاینی است برای آموزش مباحث کاربردی و به روز دیزاین و مکانیست برای برقراری ارتباطی آسان بین برترین اساتید و علاقه‌مندان به مطالب دیزاین. آموزش آنلاین اولین قدم فیوژن در بنا کردن پلتفرمی جامع برای دیزاین و دیزاینرهاست. فیوژن بر آن است تا بزرگترین پایگاه منابع و اطلاعات دیزاین را جمع‌آوری کرده و در قالب کتابخانه آنلاین، وبلاگ، بانک مقالات و آموزش‌های لازم برای ورود به بازار کار دیزاین در اختیار کاربران قرار دهد.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۹



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان به طراحی و گرافیک





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.git.ir

نام شرکت: گیت



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم فروش دوره آموزشی



گروه برنامه نویسی گیت، وبسایت git.ir را در سال ۱۳۸۷ با هدف توسعه آموزش‌های تخصصی رایگان، در حوزه‌های مختلف مهندسی نرم افزار راه اندازی کردند. در این سایت، ویدئوهای آموزشی مختلف از برترین مربیان آمریکا و اروپا در زمینه برنامه نویسی، طراحی سایت، شبکه، نرم افزارهای آموزشی و... تهیه شده است. این آموزش‌ها به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار می گیرند.

مدل درآمد: تبلیغات



سال تاسیس: ۱۳۸۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.vidone.ir

نام شرکت: **ویدان**



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: پلتفرم فروش دوره آموزشی



ویدان، یک پلتفرم آموزش آنلاین ویدیویی است که ماموریتش توسعه مهارت‌های کاربردی در تمام نقاط کشور است. در ویدان همه‌روزه آموزش‌هایی در قالب ویدئو به زبان فارسی در موضوعاتی همچون بازاریابی، فروش، کسب‌وکار و توسعه فردی با کمترین قیمت ارائه می‌شود. دسترسی به این آموزش‌ها هم از طریق وب و هم برنامه موبایل برای همگان امکان‌پذیر است. به‌روزرسانی دانش مدیران و کارآفرینان، توسعه مهارت‌های فردی افراد آماده به کار و افزایش مهارت افراد شاغل برای بالا بردن بهره‌وری از اهداف مهم ویدان است. پلتفرم ویدان منعطف و انطباق‌پذیر با قابلیت‌های افراد است و نیز امکان آموزش تعاملی در گروه‌ها (فروم‌ها) را فراهم می‌سازد. همچنین با پلتفرم ویدان می‌توان مسیر یادگیری را برای فراگیران طراحی و مطابق با طراحی تدریس دلخواه اساتید، آموزش آنها را مدیریت کرد.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی، اپلیکیشن موبایل



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳ و ۶



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.hamruyesh.com

نام شرکت: هم رویش (ساد)



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



مجموعه آموزشی هم رویش با هدف کمک و بهبود سیستم آموزش دیجیتال کشور از سال ۱۳۹۸ کار خود را آغاز کرد. تلاش بر این است که تا با استفاده از روش‌های روز و نوآورانه به تولید محتوایی پرداخته شود که ضریب یادگیری بالایی داشته باشد. آموزش‌های هم رویش در حوزه‌های برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی، به صورت تک‌آموزش‌های رایگان یا بسته‌های آموزشی مختلف است. هم رویش به‌عنوان زیرمجموعه‌ای از موسسه ساد (برنامه‌نویسان علمی ساد) فعالیت خود را آغاز کرده است. در حال حاضر تمرکز مجموعه ساد بر روی تولید محصولات مبتنی بر برنامه‌نویسی علمی و هوش مصنوعی از جمله پردازش تصویر، متن و صدا و همچنین داده‌کاوی و وب‌کاوی است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.nikzee.com

نام شرکت: نیکزی



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: فروش ویدئو و دوره آموزشی



نیکزی با تولید ویدئوهای آموزشی کاربردی و ارائه آن در وب سایت و اپلیکیشن نیکزی تلاش دارد تا مسیر موفقیت افراد را هموارتر کند. ویدئوهای آموزشی نیکزی برای دانشجویان و متخصصین در موضوعات روانشناسی، کسب و کار، فناوری، هنر و سلامت، با حضور اساتید متخصص هر بخش طراحی و تولید شده است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳ و ۶



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.arjang.ac.ir

نام شرکت: موسسه آموزش عالی ارژنگ



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



این مرکز از سال ۱۳۸۳ با هدف ارائه خدمات آموزشی به سازمان‌های طرف قرارداد شرکت رمیس فعالیت خود را آغاز نموده است و در طی دوره فعالیت خود همواره برگزاری دوره‌های کیفی مطابق استانداردهای روز جهانی را به عنوان سیاست اصلی پیشرفت خود قرار داده است. در همین راستا شرکت رمیس در سال ۱۳۸۸ با هدف توسعه مرکز آموزش، ساختمان مرکز آموزش را به صورت مجزا از شرکت راهاندازی کرد و از سال ۱۳۹۰ با نام موسسه آموزش عالی ارژنگ فعالیت خود را در زمینه آموزش شبکه و IT ادامه داده است.

به طور کلی دوره‌های آموزشی این مرکز به دو شکل ترمیک و بوت کمپ قابل برگزاری است. در حالت ترمیک، مدت زمان هر جلسه آموزش بین ۳ تا ۴ ساعت تعیین شده و در طول هفته دو تا سه جلسه به آموزش اختصاص داده می‌شود. در حالت بوت کمپ، آموزش به صورت هر روزه از صبح تا عصر برگزار می‌شود. هر روز به طور استاندارد شامل ۸ ساعت آموزش است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۸۳



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپ‌های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.appyad.ir

نام شرکت: اپ یاد



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



سایت اپ یاد با ۸ سال سابقه در حوزه آموزش مهارت‌های فردی و کسب‌وکار به علاقه‌مندان کمک می‌کند زندگی بهتری را تجربه کنند و کسب‌وکارشان را سریع‌تر رشد بدهند. اپ یاد در تلاش است با همکاری اساتید و افرادی که صاحب سبک حوزه‌های مهارت‌های فردی و کسب‌وکار هستند، این مهارت‌ها را به افراد منتقل کند.

موضوعات دوره‌های آموزشی اپ یاد شامل بازاریابی و فروش، کارآفرینی، مدیریت کسب‌وکار، مهارت‌های ارتباطی، هوش تجاری و توسعه فردی است. این آموزش‌ها به صورت محتوای ویدئویی و متنی در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۱



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.infographics.ir

نام شرکت: اینفوگرافیک کالج



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



تیم اینفوگرافیک اواخر زمستان سال ۱۳۸۷ تصمیم گرفت یادگیری‌های خود را از نمایش تأثیرگذار آمار و اطلاعات با دیگران به اشتراک بگذارد. فرهنگ‌سازی و پر کردن خلاء اینفوگرافیک فارسی، دغدغه تیم اینفوگرافیک است و در اولین روزهای سال ۱۳۹۰ وبسایت تخصصی اینفوگرافیک به زبان فارسی راه‌اندازی شد. این تیم ۲۷ نفره با ترکیبی از مهارت‌های گوناگون در زمینه‌های مختلف فنی، مهندسی و هنری تلفیق شده است. **برگزاری دوره‌های آموزشی، تولید محتوای متنی و ویدئویی در حوزه طراحی‌های گرافیک و نرم‌افزارهای آن و اصول اینفوگرافیک از جمله خدمات این شرکت است.**

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۸۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: عموم افراد



خلاق





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی

کالج صنایعشو

www.sanayeshocollege.ir

نام شرکت: کالج صنایعشو



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



کالج صنایعشو یک مدرسه کسب و کار آنلاین است که تلاش می کند ضمن پوشش اخبار و رویدادهای حوزه مهندسی صنایع با تولید محتوای مناسب و کاربردی بخشی از نیاز محتوایی جامعه را در قالب خبررسانی آگهی های شغلی و رویدادهای آموزشی تامین و در راستای شکوفایی آن نقش آفرینی کند. همچنین موسسان این کالج از آموخته های شان در زمینه کسب درآمد از مهندسی صنایع می نویسند، از روش هایی که به کار بسته اند و نتیجه داده است تا چیزهایی که به کار بسته اند و بی نتیجه مانده است. به سراغ آدم هایی از رشته مهندسی صنایع رفته اند که فراز و نشیب این مسیر را تجربه کرده و روایت کننده قصه های آنها می شوند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۴



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش آموختگان رشته صنایع





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.ideaschool.ir

نام شرکت: موسسه فرهنگی هنری ایده



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



موسسه ایده با بیش از ۱۰ سال سابقه آموزش در حوزه‌های هنر و کسب‌وکار توانسته دانشجویان بسیاری را برای حضور در جامعه کاری آماده سازد. آموزشگاه ایده با ایجاد مدرسه کسب‌وکار به آموزش دوره‌های تخصصی تبلیغات، مارکتینگ، برندینگ، دیجیتال مارکتینگ و روابط عمومی پرداخته است. همچنین مدرسه هنری ایده با آموزش دوره‌های جامع گرافیک، نقاشی، طراحی وب، طراحی طلا و جواهر، انیمیشن، فیلم‌سازی، عکاسی، تصویرسازی، مد و لباس و طراحی بازی توانسته هنرجویان حرفه‌ای را برای ورود به بازار کار و درآمدزایی تربیت کند.

این دوره‌های آموزشی کمک شایانی به علاقه‌مندان و دست‌اندرکاران رشته‌های هنری می‌کند تا توانمندی‌های خود را شناسایی و سمت‌وسویی حرفه‌ای برای علایق خود آغاز کنند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: -



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: دانش‌جویان و دانش‌آموختگان رشته هنر





استارت آپهای فعال در زمینه مهارت آموزی



www.atriya.com

نام شرکت: موسسه آموزشی آتريا



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



موسسه آموزشی آتريا با سابقه‌ای درخشان در امر تدریس و مهارت آموزی به دانشجویان، موفق شده تا بهترین برنامه‌نویسان و طراحان وب را به جامعه برنامه‌نویسی ایران هدیه دهد. آتريا، خود را در قبال پیشرفت مداوم و توسعه توانمندی‌های خود و دانشجویان و همچنین همکاری مثبت با دانشجویان مسؤلی می‌داند و به اصل اشتراک‌گذاری مهارت‌های فردی که موجب تعالی افراد می‌شود، باور دارد. از این رو تمام توان خود را در تولید بهترین محتوای آموزشی به کار برده است. حاصل آن، باکیفیت‌ترین پکیج‌های آموزشی در زمینه‌های تخصصی برنامه‌نویسی و طراحی وب شده است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: -



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



گروه مخاطب: علاقه‌مندان حوزه فناوری اطلاعات





استارت آپ‌های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.amanjacademy.com

نام شرکت: آکادمی آمانج



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: برگزاری دوره آموزشی



هسته اولیه آکادمی آمانج در سال ۱۳۹۶ و تحت عنوان کانون کارآفرینی دانشگاه تهران شکل گرفت. هدف کانون از همان ابتدا شناسایی نیاز بازار کار و تربیت متخصصان، طراحان و برنامه‌نویسان خبره برای ورود به بازار کار بود.

آکادمی آمانج به دنبال ارائه آموزش‌های کاربردی و پروژه‌محور است، چنان‌که دانشجویان بتوانند با کسب مهارت‌های تخصصی موردنیاز بازار کار، در قالب کارگاه‌های عملی و پروژه‌های چالش‌برانگیز در کنار متخصصان باتجربه شرکت‌های معتبر، آماده ورود حرفه‌ای به بازار کار شوند و نیاز شرکت‌ها و کارفرمایان را برطرف کنند. آمانج دقیقاً دوره‌هایی را نشانه می‌گیرد که بتوانند دانشجویان را به درآمدزایی برسانند و کارفرمایان در آنها با کمبود نیروی متخصص مواجه باشند. درحال حاضر حوزه‌های مارکتینگ، برنامه‌نویسی و طراحی محصولات دیجیتال، بسیار پرمخاطب بوده و آینده درخشانی در ایران و خارج از ایران خواهند داشت.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۱۳۹۶



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲ و ۳



گروه مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموختگان



شرکت‌های فناوری ایرانی موثر بر اشتغال‌پذیری

۳,۲۱. هدایت و مشاوره شغلی



پارک علم و فناوری



استارت آپ‌های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.10000rooz.ir

نام شرکت: ۱۰۰۰۰ روز



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: تولید محتوا در حوزه هدایت و مشاوره شغلی



تلاش «۱۰۰۰۰ روز» این که هر آنچه را برای ساختن زندگی شغلی بهتر نیاز است، یک جا گردآوری کند. عمده فعالیت ۱۰۰۰۰ روز در حوزه تولید محتوای متنی با موضوعات چگونگی انتخاب شغل، چگونگی انتخاب رشته تحصیلی، مهارت‌های جستجوی شغل و موفقیت شغلی و خلاصه کتاب‌های حوزه توسعه فردی است. در راه‌اندازی «۱۰۰۰۰ روز» پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف به‌عنوان حامی همکاری می‌کند.

مدل درآمد: -



سال تاسیس: ۱۳۹۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱ و ۶



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.pargaredanesh.com

نام شرکت: پرگار دانش



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: مشاوره شغلی و مهارت‌آموزی



گروه مهارت‌آموزی و مشاوره‌ای پرگار دانش از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را آغاز کرده است. در شهریور ۱۳۹۶، گروه پژوهشی این مجتمع با تحقیقات گسترده از جامعه هدف و مخاطبان خود، تصمیم گرفت علاوه بر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، با شعار (مسیرت رو عوض کن !!!)، وارد حوزه ارزیابی و روان‌سنجی اولیه، استعدادسنجی، آموزش خلاقیت و روحیه کارآفرینی، مهارت‌های زندگی و در نهایت مهارت‌آموزی در مسیر استعدادها شده و مراحل توانمندسازی مخاطبین را کامل کند. این موسسه نمایندگی انحصاری انجمن خلاقیت و استعدادسنجی اروپا در ایران دارد و در حوزه رشد و شکوفایی استعدادها و پشتیبانی‌های تحصیلی و شغلی از سن ۴ تا ۹۴ سالگی، فعال است.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱ و ۶



گروه مخاطب: عموم افراد





استارت آپ‌های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.cvresume.ir

نام شرکت: سی‌وی‌رزومه



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: ساخت رزومه آنلاین



در سی‌وی‌رزومه می‌توانید رزومه کاری و رزومه تحصیلی خود را با استفاده از امکانات این رزومه‌ساز حرفه‌ای (مانند تغییر قالب رزومه، پیشنهاد عناوین کاربردی، پیش‌نمایش رزومه و راهنمای ساخت رزومه) بسازید و در فرمت PDF دانلود کنید یا حتی به صورت آنلاین به اشتراک بگذارید. همچنین این سایت با انتشار محتوای آموزشی برای رزومه‌نویسی به کارجویان کمک می‌کند تا رزومه‌ای حرفه‌ای با کمترین اشتباه بنویسند.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۶



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.paymoon.work

نام شرکت: پیمون



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: تولید محتوا در حوزه هدایت و مشاوره شغلی، ساخت رزومه آنلاین



پیمون می‌کوشد افراد را در مسیر یافتن اولین شغل‌شان همراهی کند. این همراهی از ابتدای مسیر و با آموزش موارد ضروری برای یافتن شغل شروع شده و به معرفی فرصت‌های شغلی و کارآموزی ختم می‌شود. پیمون با ارائه محتوای کاربردی و خدمات متفاوت، قدم‌به‌قدم در کنار شغل‌اولی‌ها حرکت می‌کند تا به توانمندتر شدن آنها کمک کرده و فرصت برقراری ارتباط بهتر با سازمان‌ها را برای‌شان فراهم آورد. پیمون به افراد کمک می‌کند تا بدانند برای شروع مسیر شغلی‌شان، باید از کجا شروع کنند، چطور رزومه بنویسند و برای مصاحبه شغلی و شروع کار آماده شوند، و چه شرکتی را برای همکاری انتخاب کنند. محتواهای پیمون در حوزه جستجوی شغلی، رزومه‌نویسی، توصیه‌های شغلی و ارائه نمونه‌رزومه‌های مشاغل مختلف است.

مدل درآمد: -



سال تاسیس: ۱۳۹۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۶



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.cvbuilder.me

نام شرکت: سی‌وی بیلدر



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: ساخت رزومه آنلاین



وبسایت رزومه‌ساز آنلاین با هدف ارائه سرویس ساخت رزومه به همه افرادی که نیاز به ایجاد رزومه دارند، طراحی و راه‌اندازی شده است. همه افراد می‌توانند با توانمندی‌ها و مشخصات مختلف از قالب‌های مختلف این سایت استفاده کرده و رزومه خود با فرمت PDF ذخیره کنند. علاوه بر رزومه‌ساز، این سایت امکان ارسال رزومه‌ها به شرکت‌ها را نیز فراهم کرده و افراد علاقه‌مند می‌توانند رزومه‌های خود را برای شرکت‌ها بفرستند. همچنین می‌توانند از آزمون‌های شخصیت‌شناسی فراهم‌شده در سایت نیز استفاده کنند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: -



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۶



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپهای فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.resumefarsi.ir

نام شرکت: رزومه فارسی



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: ساخت رزومه آنلاین



وبسایت رزومه فارسی در سال ۱۳۹۷ با هدف ایجاد محیطی امن و حرفه‌ای در زمینه طراحی و ساخت رزومه‌های کاری، تحصیلی و شرکتی کار خود را آغاز کرده است. شما در رزومه فارسی قادر خواهید بود تا رزومه کاری و تحصیلی خود را به بهترین نحو و بسته به نیازهای خود ایجاد کرده و خروجی بگیرید. این سایت علاوه بر ساخت رزومه، فرصت‌های شغلی شرکت‌های مختلف را نیز نمایش می‌دهد و امکان ثبت درخواست شغلی را برای کارجویان فراهم کرده است.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۶



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپهای فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.atbox.io

نام شرکت: اتباکس



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: ساخت رزومه آنلاین



اتباکس این فرصت را برای افراد فراهم کرده تا بتوانند رزومه حرفه‌ای خود را بسازند و نمونه کارهایشان را منتشر کنند. علاوه بر این شرکت‌های می‌توانند فرصت‌های شغلی خود را در اتباکس ثبت کنند تا کارجویان درخواست‌شان را برای شرکت بفرستند. استفاده از سرویس رزومه‌ساز اتباکس رایگان است، اما خدمات افزوده این سایت را می‌تواند با خرید حق اشتراک، استفاده کرد.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۶



گروه مخاطب: عموم کارجویان



شرکت‌های فناوری ایرانی موثر بر اشتغال‌پذیری

۴,۲۱. جذب و استخدام



پارک علم و فناوری



استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.karboom.io

نام شرکت: کاربوم



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل، رزومه‌ساز، برگزاری دوره، تست شخصیت‌شناسی



این شرکت از سال ۱۳۹۵ و با نام «تلنت‌یاب» شروع به کار کرد. در ابتدای فعالیتش خدماتی مانند رزومه‌ساز آنلاین، سامانه جامع جذب (ATS) و برگزاری دوره آموزشی تحت پلتفرم «وب‌یاد» را ارائه می‌داد. در بهمن ۹۶ این شرکت به «کاربوم» تغییر نام داد و تا امروز با این برند فعالیتش را پی گرفته است. کاربوم سامانه‌ای متعلق به شرکت دانش‌بنیان توسعه سرمایه انسانی آریا ساین، با هدف کمک به داشتن زندگی شغلی بهتر است و مجموعه کاملی از خدمات موردنیاز کارجویان جهت توانمندسازی در زندگی شغلی ارائه می‌کند.

این خدمات شامل تست‌های خودشناسی برای شناخت انتظارات شغلی، رزومه‌ساز فارسی و انگلیسی آنلاین برای معرفی حرفه‌ای کارجویان، معرفی برند کارفرمایی سازمان‌ها برای آشنایی کارجویان با فرهنگ و محیط کار آنها، انتشار آگهی‌های استخدامی برای اطلاع‌رسانی آخرین فرصت‌های شغلی، مقالات و محتوای آموزشی برای کمک به ارتقای عملکرد کارجویان در محیط کار است.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱، ۵ و ۶



گروه مخاطب: عموم کارجویان



دانش‌بنیان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.e-estekhdam.com

نام شرکت: ای استخدام



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل، آزمون‌های استخدامی



ای استخدام می‌کوشد با انتشار آگهی‌های شغلی، فراخوان‌ها و اخبار استخدام سراسر کشور در کنار ارائه به‌روزترین امکانات، متدها و ابزارهای جذب و استخدام، محیطی حرفه‌ای و کارآمد برای جامعه کارجویان و کارفرمایان کشور فراهم کند. تمرکز اصلی این شرکت بر معرفی و اطلاع‌رسانی اخبار آزمون‌های استخدامی کشوری و انتشار آگهی‌های دولتی و بانکی در تهران و سایر شهرستان‌هاست.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۱



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپهای فعال در زمینه جذب و استخدام



www.irantalent.com

نام شرکت: **ایران تلنت**



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل، رزومه ساز، نمایشگاه کار آنلاین، محاسبه حقوق



ایران تلنت وب سایت استخدامی است که نزدیک به یک میلیون نفر از جامعه متخصصان و مدیران ایرانی به عضویت آن در آمده‌اند و بالغ بر ۵۰۰۰ شرکت داخلی و خارجی، استخدام‌های خود را از طریق آن انجام می‌دهند. سایت ایران تلنت تحت مالکیت و مدیریت شرکت آریا تالین گام از سال ۱۳۸۳ با ارائه خدمات آنلاین برای ایجاد ارتباط مستقیم میان کارجویان و کارفرمایان راه‌اندازی شد.

ایران تلنت یک سرویس کاملا آنلاین است. این سرویس برای افراد متخصص و مسلط به زبان انگلیسی امکان یافتن بهترین فرصت‌های کاری و حرفه‌ای را در سراسر ایران در بهترین شرکت‌ها فراهم می‌سازد.

علاوه بر این، ایران تلنت سه زیرمجموعه دارد: ایران سالاری؛ سامانه‌ای برای بررسی و محاسبه میزان حقوق که باید دریافت یا پرداخت شود. مسیر شغلی؛ راهنمای مسیر شغلی از تحصیل تا کار و معرفی متخصصین شاغل در حوزه‌های مختلف که از چه رشته‌های فارغ‌التحصیل شدند. تلنت کوچ؛ سامانه‌ای برای ثبت فرصت‌های شغلی و رزومه‌سازی مخصوص تازه‌فارغ‌التحصیلان.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۸۳



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۴، ۵ و ۶



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپهای فعال در زمینه جذب و استخدام

کاربانک

www.karbank.ir

نام شرکت: کاربانک



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل، رزومه ساز



رسالت کاربانک تسهیل فرایند استخدام و همکاری با شرکتها است. این سرویس استخدامی آنلاین شامل بانک اطلاعاتی جامعی از رزومه، آگهی استخدام و فرصت شغلی است که گستره‌ای از انتخابها را جهت کاربایی در شرکتها برای کارجویان و متخصصین جویای کار فراهم می‌سازد.

کاربانک متعلق به شرکت داده سامان آرینا از اولین دریافت کنندگان مجوز فعالیت مجازی (الکترونیکی) مختص موسسه‌های مشاوره شغلی و کاربایی غیردولتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است. هدف کاربانک بعنوان یک کاربایی اینترنتی و بانک اطلاعاتی کار، مشاغل و استخدام، ارائه طبقه بندی شده مشاغل، اطلاع رسانی نیازمندی‌های استخدامی و شغلی کشور و ارتقای مهارت‌های کاربایی افراد است.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۰



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام

جاب ویژن

www.jobvision.ir

نام شرکت: جاب ویژن



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل، رزومه‌ساز، تست شخصیت‌شناسی



جاب ویژن به‌عنوان اولین ارائه‌دهنده بسته جامع خدمات کاریابی و استخدام، تجربه برگزاری موفق ادوار مختلف نمایشگاه‌های کار شریف و ایران را در کارنامه کاری خود دارد. سیستم هوشمند انطباق، رزومه‌ساز دوزبانه، تست‌های خودشناسی، ارتقای توانمندی‌ها به کمک پیشنهاد دوره‌های آموزشی و همکاری با معتبرترین سازمان‌ها برای استخدام، از ویژگی‌های متمایز جاب‌ویژن است.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۶



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱، ۵ و ۶



گروه مخاطب: عموم کارجویان



دانش‌بنیان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام

jobinja

www.jobinja.ir

نام شرکت: جابینجا



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل، رزومه‌ساز



جابینجا با انتشار آگهی‌های استخدامی از شرکت‌ها، خدمات کاربایی ارائه می‌کند. همچنین با معرفی شرکت‌ها و سازمان‌ها و رزومه‌ساز آنلاین، به کارجویان کمک می‌کند تا شغل موردنظرشان را بهتر پیدا کنند. علاوه بر این، با تولید محتوا در زمینه جستجوی شغل و موفقیت شغلی، به ارتقای مهارت کارجویان کمک می‌کند

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.banikar.com

نام شرکت: بانی کار



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل



بانی کار یک سامانه استخدام و کاریابی آنلاین است که در حوزه ارائه خدمات استخدامی، کاریابی و هدیه‌بندی مشغول به کار است. در بانی کار امکان ثبت و انتشار فرصت‌های شغلی در حوزه مشاغل پایه و میان‌پایه را برای کارفرمایان، و امکان ارسال درخواست‌های شغلی را برای کارجویان فراهم شده است. بانی کار همچنین ارائه دهنده خدمات هدیه‌بندی برای جذب و استخدام نیروهای متخصص و ارشد در تمام رده‌های شغلی برای سازمان‌های مختلف در کشور است.

کارجویان می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن اطلاعات خود را در سامانه بانی کار ثبت کنند تا الگوریتم هوشمند، متناسب‌ترین فرصت‌های شغلی را به آنها پیشنهاد دهد. کارفرمایان نیز به راحتی فرصت شغلی خود را سامانه قرار می‌دهند تا بر اساس اطلاعات ورودی کارجویان و کارفرمایان، بهترین افراد را برای احراز آن فرصت شغلی را پیدا کنند.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: -



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.karnamak.ir

نام شرکت: کارنامک



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل، رزومه‌ساز



وبسایت کارنامک با هدف ارائه راه‌حلی ساده‌تر و سریع‌تر برای کارفرمایان و کارجویان در سال ۹۵ راه‌اندازی شد. کارنامک تلاش دارد تا اشتراک‌گذاری لینک صفحه کارنامک (رزومه) را جایگزین ارسال و چاپ آن کنیم.

کارنامک خدمات ذیل را ارائه می‌کند:

- ثبت کارنامک (رزومه) و به اشتراک‌گذاری آن از طریق لینک،
- ثبت کسب‌وکار و ارسال آگهی شغلی،
- ارسال کارنامک برای آگهی‌های شغلی.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.modajob.ir

نام شرکت: **مداجاب**



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: **جستجوی شغل**



از آنجایی که در میان سایت‌های کاریابی جای خالی صنعت مد، پوشاک و نساجی به شدت حس می‌شد. سایت مداجاب برای دسترسی آسان تر کارفرمایان و کارجویان در زمینه تخصصی مد، پوشاک و نساجی و پر کردن این خلا ایجاد شده است. اصلی ترین هدف مداجاب تسهیل روند استخدام و کاریابی است. کارفرمایان با ثبت رایگان اولین آگهی خود می‌توانند به سادگی نیروی مدنظر خود را استخدام کنند. همچنین کارجویان با ساختن رزومه شغلی خود می‌توانند توانایی‌های خود را بهتر به کارفرمایان معرفی کرده تا شغل مناسب خود را سریع تر و دقیق تر پیدا کنند.

مدل درآمد: **حق اشتراک**



سال تاسیس: **۱۳۹۸**



فناوری‌های کلیدی: **پلتفرم آنلاین**



محل استقرار: **تهران**



مسائل راهبردی: **چالش / فرصت ۶**



گروه مخاطب: **کارجویان حوزه مد و پوشاک**





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.talentcoach.ir

نام شرکت: تلنت کوچ



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل، نمایشگاه کار آنلاین



تلنت کوچ از زیرمجموعه‌های سایت کاریابی ایران تلنت است و با هدف معرفی فرصت‌های شغلی و کارآموزی برای دانشجویان و تازه فارغ‌التحصیلان ایجاد شده است. همچنین با ارتباط با برترین دانشگاه‌های کشور این فرصت برای شرکت‌ها ایجاد شده تا نیروهای خود را از بین دانشجویان و فارغ‌التحصیلان این دانشگاه‌ها فراهم کنند. یکی از فعالیت‌های اصلی تلنت کوچ، برگزاری نمایشگاه کار و مصاحبه شغلی آنلاین برای این دسته از مخاطبان است.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپهای فعال در زمینه جذب و استخدام



www.karoje.com

نام شرکت: کاروزه



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: معرفی فرصت کارآموزی



هدف کاروزه ایجاد بستر مناسب برای ورود و آشنایی دانشجویان مستعد و علاقه‌مند به صنعت است. طرح کاروزه تلاش می‌کند دانشجویان در جایگاه مناسبی در شرکت‌ها و کارخانجات قرار گیرند، به گونه‌ای که حداکثر تطابق بین نیازهای شرکت با توانایی‌های دانشجویان وجود داشته باشد. در نتیجه دوره کارآموزی برای شرکت و دانشجو مؤثر واقع می‌شود.

کاروزه پیش از شروع و در حین دوره کارآموزی برای دانشجویان حاضر در طرح، دوره‌های آموزشی مختلفی برگزار می‌کند تا کیفیت دوره کارآموزی دانشجویان ارتقا یابد. همچنین در طول دوره کارآموزی به‌صورت مستمر وضعیت دانشجویان و شرکت را موردپایش قرار می‌دهد تا مشکلات احتمالی را برطرف کند و کیفیت دوره را به‌صورت روزافزون بهبود دهد.

در کنار گذراندن دوره کارآموزی، کاروزه برای دانشجویان حاضر در طرح، بازدیدهای صنعتی تخصصی برگزار می‌کند تا کارآموزان علاوه بر تجربه‌ای که در محل کارآموزی خود کسب می‌کنند با سایر محیط‌های صنعتی مرتبط با رشته خود آشنا شوند.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵ و ۶



گروه مخاطب: دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.karan.ir

نام شرکت: کاران



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل



کاران اولین موتور هوشمند جستجوی آگهی‌های استخدامی و مشاغل در ایران است. اگر به دنبال کار می‌گردید، کافیست عنوان شغلی موردنظر خود را در کاران وارد کنید تا موتور جستجوی کاران، تمام فرصت‌های شغلی سراسر وب را جمع‌آوری کرده و یکجا به شما نمایش دهد. از بین هزاران آگهی شغلی، شما می‌توانید بهترین فرصت‌های استخدامی خود را پیدا کنید و دیگر نیازی نیست در سایت‌های دیگر سرگردان باشید.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.karjoo.plus

نام شرکت: کارجو پلاس



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: شبکه اجتماعی کارجویان



کارجو پلاس، در سرویس خود که برای کمک به کارجویان جوان توسط شبکه اجتماعی کارجو پلاس پشتیبانی و رونمایی شده، کارجویان می‌توانند مهارت‌های خود را در بین پرتقاضاترین مهارت‌های مورد نیاز بازار کار جست‌وجو کنند و گزارشی درباره تعداد درخواست برای مهارت و حدود درآمدی‌شان را دریافت کنند. همچنین با توجه به تقاضای کارفرمایان مهارت‌هایی که باعث افزایش درآمد کارجویان می‌شود به آنها پیشنهاد می‌شود. به این ترتیب کارجویان آشنایی بیشتری با نیاز بازار کار خواهند داشت و می‌توانند با توجه به توانمندی‌ها و استعدادهایشان شغل مناسبی را انتخاب کنند.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۶



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.alloestekhdam.com

نام شرکت: الواستخدام



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل



الو استخدام، سایت حرفه‌ای جستجوی فرصت‌های شغلی و آگهی‌های استخدام، بر اساس آخرین متد شغلی طراحی شده است. امکان جستجوی انواع دسته‌بندی سنتی و عمومی مشاغل، عنوان شغلی، سن و جنسیت، نوع همکاری، محل کار و رشته تحصیلی موردنیاز فراهم شده است. همچنین با ثبت همکاری در هر آگهی استخدام، ارتباط موثری بین کارفرمایان و کارجویان استخدامی ایجاد می‌شود.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۵



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.cheragh.com

نام شرکت: چراغ



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل، مهارت‌آموزی



سامانه چراغ با نگاهی جامع به فرآیند استخدام و کاریابی و همچنین فراهم آوردن زندگی شغلی بهتر برای کاربران خود، در سال ۱۳۹۸ با تیمی جوان و پیرانگیزه شروع به کار کرده است. این سامانه با هدف رفع نیازهای افراد و شرکت‌ها در زمینه کاریابی، آموزش و استخدام، خدماتی جامع و منحصربه‌فرد در سطح کشور ارائه می‌دهد. در چراغ کارجویان به راحتی و در سریع‌ترین زمان ممکن می‌توانند رزومه خود را در قالب محتوای متنی ساخته و برای معتبرترین شرکت‌ها و سازمان‌های کشور ارسال کنند. چراغ صرفاً یک سامانه کاریابی نیست؛ در چراغ می‌توان از دوره‌های آموزشی تخصصی، مهارتی و کاربردی نیز بهره‌مند شد. این دوره‌ها در قالب ویدیوهای آموزشی یا دوره‌های آموزشی آنلاین ارائه می‌شوند. از دیگر خدمات موجود در این سامانه می‌توان به امکان انجام به‌روزترین تست‌های شخصیت‌شناسی، روانشناسی و شغلی برای کارجویان اشاره کرد.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، محتوای ویدئویی



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵ و ۶



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام

BaJob

www.bajob.ir

نام شرکت: باجاب



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل، مهارت‌آموزی



باجاب، سایت استخدامی و معرفی مشاغل است که به‌صورت حرفه‌ای و بسیار ساده، مشاغل مختلف را با عناوین شغلی، نوع همکاری، مهارت‌ها، سطح تجربه و دسته‌بندی مشاغل و تمام جزئیات استخدامی را به‌صورت مجزا و شفاف مورد جستجو قرار می‌دهد. تنوع شغلی و استخدام در باجاب، با بیش از ۱۴۰,۰۰۰ آگهی استخدام در بیش از ۱۰۰ شهر کوچک و بزرگ است. در بلاگ استخدامی باجاب، با عناوین شغلی و مهارت‌ها و انواع مقالات شغلی و استخدام سازمان‌ها آشنا خواهید شد. همچنین آخرین اخبار استخدامی تهران و استخدام‌های دولتی در باجاب قابل مطالعه است.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۱۳۹۶



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارجویان





استارت آپ‌های فعال در زمینه جذب و استخدام

کارپیشه

www.karpishe.com

نام شرکت: کارپیشه



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: جستجوی شغل



در سایت کارپیشه برای تمام گروه‌های شغلی مثل بازاریابی، فروش، مالی و حسابداری، نرم‌افزار و فناوری اطلاعات، مدیریتی، مهندسی، طراحی و سایر مشاغل در شرکت‌ها و سازمان‌های معتبر در تمامی شهرها فرصت شغلی وجود دارد. گروه کارپیشه همواره در تلاش است که با انتشار آگهی‌های استخدامی، فرصت‌های شغلی، فراخوان‌ها و اخبار استخدامی سراسر ایران بهترین و مناسب‌ترین شرایط استخدام رو برای کارچوها فراهم کند.

مدل درآمد: فروش مستقیم، تبلیغات کلیدی



سال تاسیس: ۱۳۹۷



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



محل استقرار: تهران



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



گروه مخاطب: عموم کارچویان



شرکت‌های فناوری ایرانی موثر بر اشتغال‌پذیری

۵,۲۱. جمع‌بندی



پارک علم و فناوری



تحلیل وضعیت استارت آپ‌های داخلی در هر حوزه فعالیت

مهارت‌آموزی



در حوزه «مهارت‌آموزی» همان طور که مشخص است، تعداد استارت‌آپ‌ها به نسبت دو حوزه دیگر، بسیار بیشتر بوده، اما بررسی‌های کلی نشان می‌دهد که اندازه این استارت‌آپ‌ها نیز کوچک است یا اینکه اکثراً تازه‌تاسیس و نوپا هستند. اگر به سال تاسیس‌شان دقت کنیم، بیشتر این استارت‌آپ‌ها در ایران از سال ۱۳۹۴ به بعد شکل گرفته‌اند. غالباً ایده‌ها و مدل‌های آموزشی مناسبی در این شرکت‌ها به کار گرفته شده، اما همچنان به میزان کافی رشد نداشته‌اند.

یکی از دلایل اصلی این رشد کم در استارت‌آپ‌های مهارت‌آموزی، هزینه بالای طراحی و اجرای دوره و به تبع آن عدد بالای دوره برای فروش مستقیم آن است. مخاطبان این دوره‌ها (که اغلب دانشجویان و تازه‌فارغ‌التحصیلان هستند)، از پس هزینه بالای این دوره‌ها بر نمی‌آیند و اینها عموماً در مقیاس کم فعالیت‌شان را ادامه داده و به نسبت استارت‌آپ‌های حوزه‌های دیگر (فینتک، آی تی و...)، نرخ پیشرفت پایین‌تری دارند.

با بررسی استارت‌آپ‌ها جهانی، به نظر می‌رسد این چالش با طراحی مدل درآمدی جدیدی برطرف شده است. این مدل درآمدی که به **Income Share Agreement** (توافق بر تقسیم درآمد) معروف است، پرداخت هزینه دوره را برای شرکت‌کننده مشروط بر استخدامش می‌کند. یعنی شرکت‌کنندگان می‌توانند بعد از گذراندن دوره و در صورت استخدام، هزینه دوره را از بخشی از درآمد شغل‌شان (به مدت چند ماه) پرداخت کنند. برخی از شرکت‌های تجربیات جهانی که از این مدل درآمدی استفاده می‌کنند:



MAKE SCHOOL



Springboard



trybe



App Academy



Lambda





تحلیل وضعیت استارت آپ‌های داخلی در هر حوزه فعالیت



هدایت و مشاوره شغلی

شرکت‌های حوزه هدایت و مشاوره در ایران بسیار کم هستند. تا کنون دو ایده اصلی در استارت‌آپ‌های داخلی مورد توجه بوده؛ یکی تولید محتوا در حوزه جستجوی شغلی و دیگری استارت‌آپ‌هایی که رزومه‌ساز هستند و به روند رزومه‌نویسی حرفه‌ای افراد کمک می‌کنند.

در مقایسه با ایده‌های مطرح‌شده در کتابچه تجربیات جهانی، اغلب استارت‌آپ‌های جهانی حوزه «هدایت و مشاوره شغلی» بر «افزایش توانمندی جستجوی شغلی افراد»، «معرفی مشاغل» و «شبکه‌سازی با کارمندان و مدیران سازمان‌ها یا فارغ‌التحصیلان و دانشجویان دیگر» تمرکز دارند. نمونه‌ای از این شرکت‌ها در زیر آورده شده است*:

PathMotion



پلتفرم بحث و گفتگو که در آن کارمندان شرکت‌های مختلف، داستان‌های شغلی خود را برای پاسخ به سوالات کارجویان به اشتراک می‌گذارند.

Firsthand



پلتفرمی برای ارتباط دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های مختلف (آکسفورد، هاروارد، کمبریج و...) با یکدیگر و استفاده از تجربه و دانش آنها برای پیدا کردن شغل یا پیشرفت شغل.

Impleyable



اپلیکیشن موبایل با هدف همراهی و کمک به کارجویان برای شناخت توانایی‌ها و اهدافشان، پیدا کردن شغل مورد نظرشان و کسب مهارت‌های لازم برای دستیابی به آن شغل.

* برای مشاهده اطلاعات تکمیلی این شرکت‌ها و ایده‌های شرکت‌های دیگر به فایل کتابچه تجربیات جهانی حوزه اشتغال‌پذیری مراجعه کنید.





تحلیل وضعیت استارت آپ‌های داخلی در هر حوزه فعالیت



هدایت و مشاوره شغلی

نکته بعدی در این حوزه، «معرفی دقیق مشاغل، مهارت‌ها و توانمندی‌های لازم برای کسب آن شغل و نحوه آموختن این مهارت‌هاست». در حال حاضر این موضوع به صورت پراکنده و نه چندان موثر، در سایت‌ها و استارت‌آپ‌های ایرانی مطرح شده، اما نیازمند توجه بیشتر و تولید محتوای بهینه‌تر و کامل‌تری است. نمونه‌ای از این شرکت‌های تجربیات جهانی که از این راهکار استفاده کرده‌اند، در زیر آورده شده است:

Igniter Career **careerigniter**

تهیه ویدئوهایی از شاغلان حوزه‌های مختلفی (حسابداری، مهندس معمار، کتاب‌دار و...) و معرفی این مشاغل، تولید محتوا درباره مهارت‌ها و دانش و مدارک لازم برای آنها و محیط شغلی این کارها.

Pathrise **pathrise**

منتورینگ تخصصی در حوزه‌های خاص مانند مهندسی نرم‌افزار، طراحی محصول، علم داده، مارکتینگ و فروش.

پارک علم و فناوری





فناوری‌های استفاده‌شده در استارت‌آپ‌ها

جذب و استخدام



در حوزه «جذب و استخدام»، اکثر استارت‌آپ‌های داخلی معطوف به پلتفرم‌های کاربایی هستند و خدمات ویژه دیگری ارائه نمی‌کنند. این مدل برای شرکت‌ها و سازمان‌هایی که به دنبال نیرو هستند، چندان موثر نبوده و اغلب درصد کمی از نیروهایشان را از کاربایی‌ها استخدام می‌کنند.

اگر شرکت‌های جهانی را ببینیم، ایده‌های مختلفی از آنها به دست می‌آید. مثلاً «ارزیابی و غربالگری کاندیدها» یا «راه‌اندازی کاربایی‌های تخصصی متناسب با دسته‌های شغلی خاص». این دو روش می‌توانند متقاضیان بهتری را به شرکت‌ها معرفی کنند و با احتمال بیشتری متقاضی معرفی‌شده به استخدام سازمان درمی‌آید و اثرگذاری بهتری خواهد داشت. البته چالش اصلی پیش روی این دو روش، هزینه‌بر بودن و سختی آنهاست. زمان زیاد و الگوریتم‌های دقیقی نیاز است تا این روش‌ها موثر واقع شوند. نمونه‌ای از شرکت‌های تجربیات جهانی که روی این مسائل فعالیت کرده‌اند:

AbleJobs



اپلیکشنی برای اتصال کارجویان حوزه فروش، پشتیبانی و بازاریابی به کارفرمایان

HackerRank



کاربایی تخصصی برای توسعه‌دهندگان همراه با ارزیابی و انجام تست تخصصی از کارجویان

Turning



ارزیابی کارجویان حوزه مهندسی نرم‌افزار و برنامه‌نویسی در زمینه مهارت‌های تخصصی و مهارت‌های نرم لازم برای دورکاری

Cluster Cluster

پلتفرم کاربایی در حوزه مکانیک، الکترونیک و هوافضا، و ارزیابی متقاضیان کار





فناوری‌های استفاده‌شده در استارت‌آپ‌ها

جذب و استخدام



نکته قابل توجه دیگر، وجود استارت‌آپ‌هایی مختص «یافتن کار یا کارآموزی برای شغل‌اولی‌ها، دانشجویان و تازه‌فارغ‌التحصیلان» در تجربیات جهانی و کمبود این دسته از کاریابی‌ها در ایران بود. مشاهده و ارزیابی آگهی‌های شغلی نشان می‌دهد، اغلب آگهی‌ها نیاز به سابقه کاری بالای ۳ سال دارند و این مسئله شرایط کار یافتن را برای دانشجویان با سابقه کمتر، بسیار سخت کرده است. وجود استارت‌آپ‌هایی مخصوص این حوزه می‌تواند به حل این مسئله کمک شایانی کند. برای این منظور می‌توان ایده‌های مطرح‌شده در کتابچه تجربیات جهانی را حول این مسئله بررسی کرد و از استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه، حمایت بیشتری انجام داد. نمونه‌ای از شرکت‌های متمرکز بر کارآموزان و شغل‌اولی‌ها در بررسی تجربیات جهانی:

Handshake



سامانه کاریابی آنلاین برای دانشجویان و تازه‌فارغ‌التحصیلان، معرفی فرصت‌های کاری و کارآموزی تمام‌وقت و پاره‌وقت

WayUp



سامانه کاریابی آنلاین برای دانشجویان، معرفی فرصت‌های کارآموزی و کارهای داوطلبانه و ساده‌سازی روند جستجوی شغلی

Freshersworld



پورتال شغلی برای استخدام نیروهای تازه‌کار در هند و تسهیل روند کاریابی آنها





فناوری‌های استفاده‌شده در استارت‌آپ‌ها

اپلیکیشن
موبایل

تولید محتوای
ویدئویی

پلتفرم آنلاین

هوش مصنوعی

مهارت‌آموزی

تولید محتوای ویدئویی
پلتفرم آنلاین
تست کد
اپلیکیشن موبایل

جذب و استخدام

پلتفرم آنلاین
اپلیکیشن موبایل
تحلیل داده

هدایت و مشاوره شغلی

پلتفرم آنلاین
اپلیکیشن موبایل





استارت آپ‌های موثر بر اشتغال‌پذیری به تفکیک فناوری

پلتفرم آنلاین



محتوای ویدئویی



هوش مصنوعی



اپلیکیشن موبایل





مدل‌های درآمدی مطرح در استارت‌آپ‌های موثر بر اشتغال‌پذیری

مدل درآمدی	توضیح
توافق بر تقسیم درآمد	دریافت درصدی از درآمد فرد تا مدتی معین، بعد از پایان دوره و در صورت پیدا کردن کار
فروش مستقیم	فروش مستقیم خدمات آموزشی به متقاضیان و کسب درآمد
حق اشتراک	ایجاد جریان نقدی قابل پیش‌بینی با دریافت مبلغ دسترسی به محصول و سرویس (به صورت یک‌جا یا دوره‌ای) یا بر اساس میزان استفاده از محصول (در برخی موارد ممکن است محصول پایه رایگان باشد و برای امکانات بیشتر حق اشتراک دریافت شود.)
واسطه‌گری	معرفی تعداد زیادی خریدار را به تعداد زیادی فروشنده و برداشت کمیسیون از تراکنش بین سازمان‌ها
تبلیغات	دریافت تعرفه تبلیغات از سازمان‌های مختلف برای تبلیغ محصول یا خدمات‌شان در سایت یا اپلیکیشن موبایل



مدل‌های کسب‌وکار مطرح به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها و مقایسه با تجربیات جهانی



مهارت‌آموزی

توافق بر تقسیم درآمد
فروش مستقیم
حق اشتراک

مهارت‌آموزی (خارجی)

توافق بر تقسیم درآمد
فروش مستقیم
حق اشتراک

هدایت و مشاوره شغلی

حق اشتراک
فروش مستقیم

هدایت و مشاوره شغلی (جهانی)

واسطه‌گری
حق اشتراک
توافق بر تقسیم درآمد
فروش مستقیم
تبلیغات

جذب و استخدام

حق اشتراک

جذب و استخدام (جهانی)

واسطه‌گری
حق اشتراک
فروش مستقیم
تبلیغات





مدل‌های کسب‌وکار مطرح به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

فروش مستقیم

Logos include: WEBSIMA ACADEMY, bana Talent Accelerator, KARADEMY, FUSION, دانشگاه فناوری باهداد, Git.ir, GARSHA DIGITAL MARKETING ACADEMY, LOOP Academy, ROCKET, هم‌آموز، NetWay Academy، KEY WORK، Limoonad، آکادمی راون، SEMATEC، IT Professional Training Center، پیکار، یوفایل سنتر، لایتنک، رشدانا، مکتب‌خونه، Infogram Academy، آکادمی مارکتینگ، Marketing School، آموزش، Kargosha Academy، وب‌پاد، SHAPARAK consulting school، BINAM SCHOOL، نیکزی، sanayeshocollege.ir، فرادرس، RAHNEMA COLLEGE، آموزشگاه بازارسازان، Quera.

حق اشتراک

Logos include: محتما، استخدا e-estekhdam، CONTENT BURGER، فیلوزی، allo Estekhdam، IranTalent، ایران استخدا IRAN ESTEKHDAM، سبوی رزومه CV Resume، جاب ویژن، کاران، BaniKar، کارپسو، کارپوم، BaJob، مداجب، کاربانک، کاریبتن، اجیاد، jobinja، t.

توافق بر تقسیم درآمد

Logos include: nimbo، بوت کمپ، مکتب، sahab internship program.

تبلیغات

Logos include: خوش آموز، کاریبتن.





جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه‌شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مهارت‌آموزی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	راهکارها	مسئله راهبردی
توافق بر تقسیم درآمد فروش مستقیم حق اشتراک	تولید محتوای ویدئویی پلتفرم آنلاین هوش مصنوعی	کارجویان	برگزاری دوره‌های آموزشی سازمانی تولید محتوای آموزشی برای مشاغل پرتقاضا برگزاری دوره‌های آموزشی برای مشاغل پرتقاضا	کمبود نیروی کار ماهر برای مشاغل پرتقاضا
توافق بر تقسیم درآمد فروش مستقیم حق اشتراک	تولید محتوای ویدئویی پلتفرم آنلاین تست کد	کارجویان سازمان‌ها	برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی، متناسب با نیاز بازار آموزش‌های پروژه‌محور در برخی مشاغل	ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی
فروش مستقیم	تولید محتوای ویدئویی پلتفرم آنلاین	کارجویان	آموزش‌ها پروژه‌محور	کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار
فروش مستقیم حق اشتراک	تولید محتوای ویدئویی پلتفرم آنلاین	کارجویان	تولید محتوای آموزشی	نداشتن مهارت جستجوی شغل

پارک علم و فناوری





جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه‌شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

هدایت و مشاوره شغلی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	راهکارها	مسئله راهبردی
فروش مستقیم حق اشتراک	پلتفرم آنلاین	کارجویان	مشاوره شغلی عمومی تولید محتوای متنی برای معرفی مشاغل مختلف و سازمان‌های گوناگون	انتخاب رشته یا شغل نامتناسب با علایق و توانایی‌ها
-	-	-	-	ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی*
-	-	-	-	کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار*

پارک علم و فناوری

* در استارت‌آپ‌های ایرانی برای این دو مسئله راهبردی، هنوز راهکاری در حوزه «هدایت و مشاوره شغلی» ارائه نشده است.





جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه‌شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

جذب و استخدام

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	راهکارها	مسئله راهبردی
واسطه‌گری	پلتفرم آنلاین	کارجویان سازمان‌ها	تسهیل دسترسی به کارآموزی در سازمان‌ها	انتخاب رشته یا شغل نامتناسب با علایق و توانایی‌ها
حق اشتراک	پلتفرم آنلاین	سازمان‌ها	تسهیل دسترسی به نیروی کار ماهر	کمبود نیروی کار ماهر برای مشاغل پرتقاضا
-	-	-	-	ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی*
واسطه‌گری	پلتفرم آنلاین	کارجویان سازمان‌ها	تسهیل دسترسی به فرصت‌های کارآموزی و شغل پاره‌وقت	کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار
حق اشتراک	پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل	کارجویان سازمان‌ها	تسهیل دسترسی کارجویان به یکدیگر نمایشگاه‌های کار و ارتباط با دانشگاه‌ها	نبود فرصت شبکه‌سازی و دسترسی به موقعیت‌های مختلف

* در استارت‌آپ‌های ایرانی برای این مسئله راهبردی، هنوز راهکاری در حوزه «جذب و استخدام» ارائه نشده است.



شرکت‌های فناوری ایرانی موثر بر اشتغال‌پذیری

۶,۲۱. مراحل اجرایی

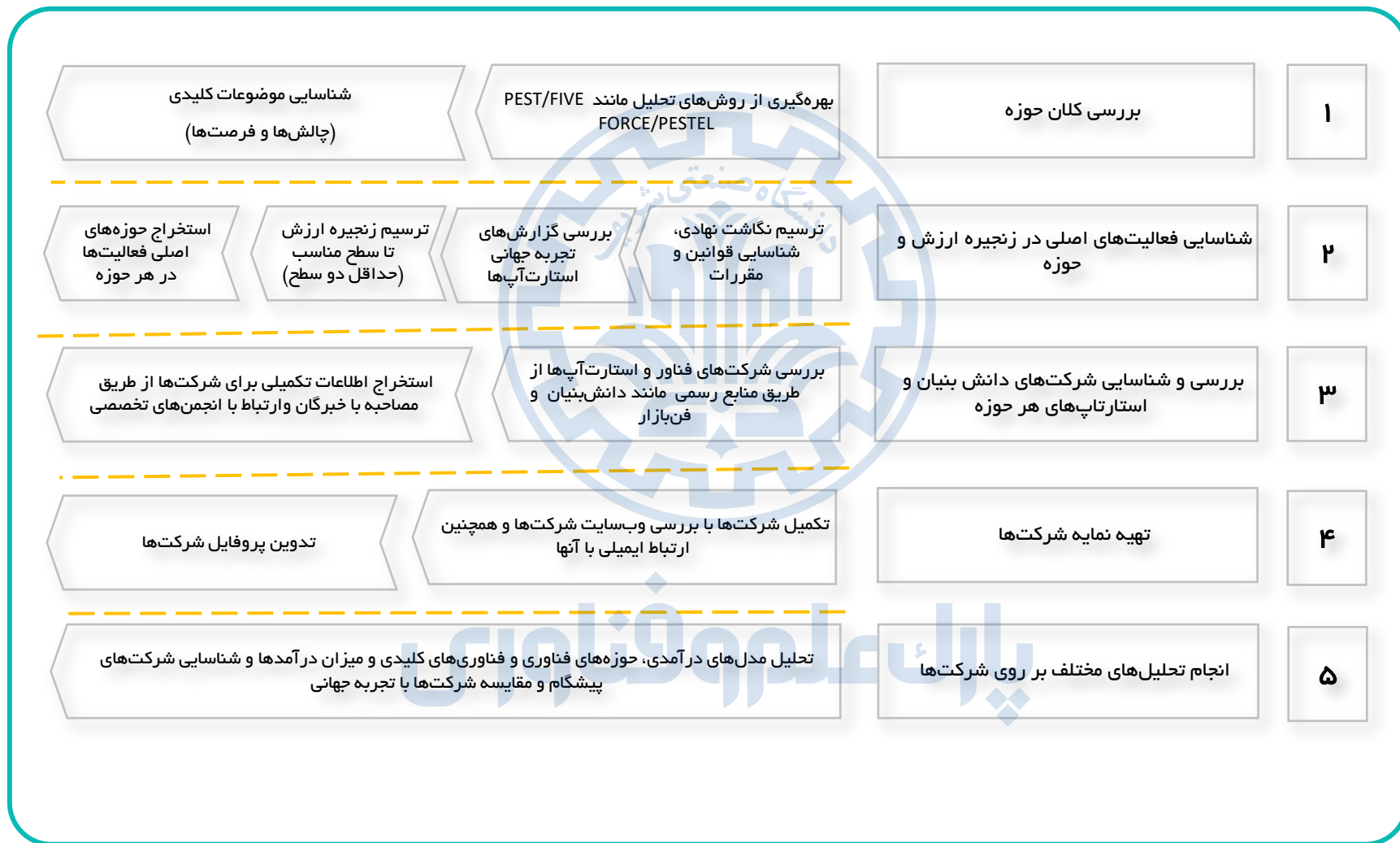
طی شده در گزارش هر حوزه



پارک علم و فناوری



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه





مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام اول) بررسی کلان حوزه و شناسایی موضوعات کلیدی (چالش‌ها و فرصت‌ها) با بهره‌گیری از روش PEST: در این گام ضمن بررسی مطالعات آینده‌نگاری و تحلیل محیط موجود در هر حوزه و با توجه به گزارش‌های تجربیات جهانی، چالش‌های مهم و موضوعات کلیدی استخراج شده تا بر اساس آن بتوان پیوندی میان این چالش‌ها و راه‌کارهای استراتژی و دانش بنیان جهانی و داخلی ایجاد کرد و فرصت‌های مغفول مانده در کشور در حوزه مربوط را شناسایی کرد.

راهکارهای استراتژی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۶ وجود واسطه‌های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین کنندگان، مصرف کنندگان اصلی و تحولات بازار

راهکارهای تجربیات جهانی:

- مقایسه دریافت مشاوره و خرید تجهیزات و مواد مورد نیاز یا استفاده از پلتفرم‌های آنلاین
- فروش عمده یا خرده فروشی محصولات دام و طیور و آبریان به صورت مستقیم یا استفاده از پلتفرم‌های آنلاین
- تسهیل فعالیت‌های بازاریابی و فروش محصولات دام و طیور و آبریان و اطلاع رسانی در خصوص رویدادهای بازار مانند نمایشگاه و فروش ویژه با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین
- انجام مستقیم بازرگان مختلف حوزه یا یکدیگر از طریق ایجاد شبکه‌های تخصصی

راهکارهای شرکت های داخلی:

- مقایسه دریافت مشاوره و خرید تجهیزات و مواد مورد نیاز یا استفاده از پلتفرم‌های آنلاین
- فروش عمده یا خرده فروشی محصولات دام و طیور و آبریان به صورت مستقیم یا استفاده از پلتفرم‌های آنلاین
- انجام مستقیم بازرگان مختلف حوزه یا یکدیگر از طریق ایجاد شبکه‌های تخصصی

مخاطب:

- پروژه دهندگان دام، طیور و آبریان
- مصرف کنندگان نهایی
- فروشگاه ها و خرده فروشان
- تولید کنندگان و فروشندگان تجهیزات دام، طیور و آبریان و تجهیزات دامپروری

جایگاه در زنجیره ارزش:

تأمین نهاده های دامی → تولید → تولید نهاده های دامی و لجنسنگ → تولید فرآوری → تولید و فروش

چالش ها و فرصت های کلیدی حوزه دام، طیور، آبریان و زنبور

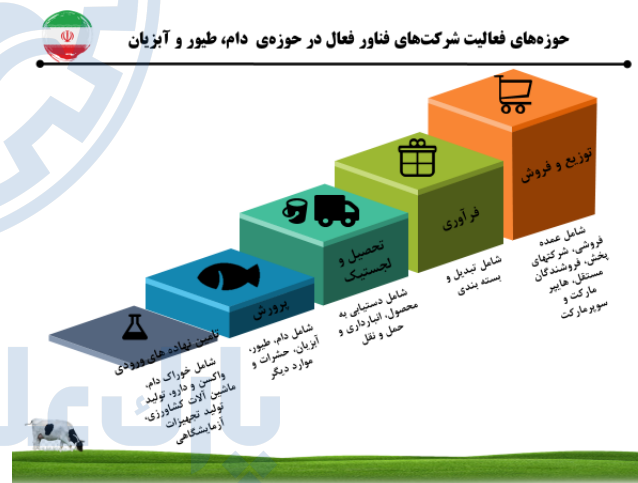
- 1 آسیب پذیری بالای دام و محصولات دامی در برابر شرایط آب و هوایی نامساعد (خشکسالی، طوفان، سیل)
- 2 از دست رفتن حجم زیادی از محصولات دامی و کاهش بهره‌وری به علت عدم اطلاع از وضعیت و نیازهای هر محصول
- 3 عدم وجود نیروی کار متخصص در فعالیت‌های مربوط به پرورش و دستیابی به محصولات دام، طیور، آبریان و زنبور
- 4 محدودیت منابع و زمین برای تامین نیاز غذایی جمعیت رو به رشد و اثرات مخرب زیست محیطی فعالیت‌های گسترده دامداری
- 5 افزایش حساسیت افراد جامعه روی کیفیت و تازگی مواد غذایی و تمایل آنها به مصرف مواد غذایی ارگانیک و تازه
- 6 وجود واسطه‌های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین کنندگان، مصرف کنندگان اصلی و تحولات بازار
- 7 پیچیدگی مدیریت یکپارچه و کارآمد فعالیت‌های دامداری
- 8 گران بودن بسیاری از تجهیزات نوین کشاورزی و به صرفه نبودن تهیه آن برای دامداران خرد
- 9 بهره‌وری پایین و عدم همکاری یا پیشرفت‌های فناورانه به دلیل پایین بودن سطح علمی دامداران در کشور
- 10 حفظ کیفیت محصولات لبنی، پروتئینی و ... با رعایت اصول بسته بندی و حمل و نقل



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام دوم) استخراج حوزه‌های اصلی فعالیت‌ها در هر حوزه با بهره‌گیری از روش زنجیره ارزش یا دسته‌بندی‌های استاندارد:

در این گام ضمن بررسی رویکردهای مرتبط با تقسیم‌بندی فعالیت‌های در هر حوزه با بهره‌گیری از روش‌هایی مانند زنجیره ارزش یا درخت فعالیت‌ها یا دسته‌بندی‌های استاندارد بین‌المللی دیگر، حوزه‌های اصلی فعالیت در هر حوزه استخراج شده است.





مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام سوم) بررسی و شناسایی شرکت‌های هر حوزه بر اساس حوزه‌های اصلی فعالیت از وبسایت‌های معتبر به‌ویژه وبسایت فن‌بازار، دانش بنیان و... در این گام ضمن بررسی وبسایت‌های مهم، استارت‌آپ‌های موجود در هر حوزه شناسایی شده و یک لیست اولیه از استارت‌آپ‌ها استخراج شد.

The screenshot shows a web portal interface for 'Fenbazar.com'. The main content area displays a table of companies with columns for 'ردیف ثبت‌نام' (Registration Rank), 'نام شرکت' (Company Name), 'شماره ملی' (National Number), 'نوع تأیید شرکت' (Company Type), 'استان' (Province), 'دسته فناوری' (Technology Category), and 'تاریخ تأیید' (Approval Date). The table lists various companies such as 'آب آرا قزوین ایمنسولوت محدود', 'آب تک پوشش آریا آسمایی خاص', and 'آب سامان ایرگان ایمنسولوت محدود'. A sidebar on the left contains navigation menus for 'تجدید پذیر' (Renewable), 'ارزهای نو' (New Values), and 'تجهیزات پیشرفته ساخت، تولید و آزمایشگاهی' (Advanced Equipment Manufacturing, Production and Laboratory). The top of the page features a search bar and navigation tabs for 'جستجو در فن بازار', 'فناوران', and 'ایرانیان خارج از کشور'.





مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام چهارم) گزینش استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها استخراج اطلاعات تکمیلی برای شرکت‌ها از منابع موجود: در این گام با بررسی وب‌سایت شرکت‌ها و تماس با آنها استارت‌آپ‌های مهم و دانش‌بنیان‌ها هر حوزه شناسایی شد و با توجه به شاخص‌های رشد و ارزش آنها اطلاعات تکمیلی آنها ارائه شد.

شرکت‌های فناورانه‌ی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

ماهی دریا بهترین فروشگاه اینترنتی برای خرید ماهی و میگو تازه جنوب در ایران است. تمام مردم ایران می‌توانند ماهی طخو سفید، ماهی خالو سیاه، ماهی سرخو، ماهی سنگسر، ماهی شوریده، ماهی شیر، ماهی تن، ماهیور، ماهی کفشک، ماهی هامور، ماهی بیاج، ماهی کتور(توتولما)، ماهی طلال، ماهی شورت، ماهی شهرتی، ماهی راشگو، ماهی صیبتی، ماهی کازیز، میش ماهی، ماهی چین، ماهی سازه‌مقاوا سلیمانی، ماهی عقدا سفید، ماهی سوگالاسکن، ماهی تیان، ماهی صافلی، ماهی گلایت و شاه میگو، میگو درشت، میگو متوسط، میگو ریز، میگو سر سبز را از ماهی دریا خریداری کنند و به آسانی درب منزل دریافت نمایند. فروشگاه ماهی دریا کیفیت و تازه بودن ماهی و میگو خود را تضمین می‌کند زیرا تمامی محصولات از صید روز دریا، خلیج فارس تهیه و برای شما ارسال می‌شود. همچنین فروشگاه اینترنتی ماهی دریا در طرز پخت ماهی و میگو اطلاعات مفیدی از جمله طرز تهیه قلمه ماهی، ماهی تنگیم پر، میگو سوخاری و دیگر آموزش‌های پخت غذاهای دریایی در اختیار شما قرار می‌دهد تا بتوانید با ماهی و میگو های خریداری شده بهترین و خوشمزه ترین غذاهای دریایی را تهیه کنید.

نام کسب‌وکار: ایده پردازان جوان هرمزگان

حوزه فعالیت: آبزیان

نوع مجموعه: شرکت محدود

محصول/خدمت: فروش آنلاین ماهی و میگو تازه جنوب

دانش‌بنیان: غیر دانش‌بنیان

گروه مخاطب: سرف کسندگان ماهی

مسائل راهبردی: ۶

مدیرعامل: علی صالحی

محل استقرار: هرمزگان

سال تاسیس: ۱۳۹۵

شناسه ملی: ۴۲۱۱۵۸-۱۴۰۰

فناوری‌های کلیدی: بافتم آنلاین

مدل درآمد: فروش مستقیم



<https://www.mahidarya.com> شماره تماس: ۰۷۸۶۲۳۲۱

پارک علم و فناوری



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام پنجم) انجام تحلیل‌های مختلف بر روی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های درآمدی، حوزه‌های فناوری و فناوری‌های کلیدی و میزان درآمدها در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از تحلیل‌ها از منظرهای مختلف مانند فناوری‌های مورد استفاده، مدل‌های کسب‌وکار، حوزه فعالیت، مخاطبان و... ارائه شده است که امکان پشتیبانی از تصمیمات کارآفرینانه یا سیاستی را فراهم می‌کنند.

جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور و آبزیان

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مسئله‌ی رایج‌تری	زنجیره ارزش
زیست فناوری	B2B	اجراء تحقیقات و پژوهش‌های کاربردی در زمینه اصلاح نژاد و بهبود کیفیت محصولات	محصولات دامی و کاهش بهره‌وری به علت عدم اطلاع از اوسمیت و نیازهای هر محصول	از دست رفتن حجم زیادی از 1
زیست فناوری	B2B	اجراء خودکار بسیاری از فرآیندهای دامداری مانند تنظیم شرایط محیطی در محیط بسته	عدم وجود نیروی کار مناسب در هداکت‌های مربوط به پرورش و تشخیصی به محصولات دامی	طیور، آبزیان و زنبور
زیست فناوری	B2B	کاهش نیاز به نیروی انسانی با استفاده از فناوریهای زیست فناوری	محدودیت منابع و زمین برای تامین نیاز غذایی	جمعیت رو به رشد و اوقات
زیست فناوری	B2B	کشف و استفاده از مواد جدید جهت تهیه مکملها و خوراک دام و طیور جایگزین بوشنها و مواد فرسود	مخرب زیست محیطی	فعالیت‌های گسترده ی دامداری

تأمین کننده های زوری

1





پارک علم و فناوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی
www.isti.ir