

۲۱

بررسی تجربیات جهانی

شرکت‌های استارت‌آپ موثر بر اشتغال‌پذیری

حوزه‌های فعالیت، فناوری‌ها و مدل‌های کسب‌وکار

سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپ





پارک علم و فناوری



پارک علم و فناوری

فهرست

۷	مقدمه
۹	معرفی برنامه ملی آینده‌نگاری و ارتباط آن با اکوسیستم استارت‌آپی
۱۰	معرفی طرح بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ
۱۱	۱-۲۱. بررسی وضعیت کلان حوزه
۲۳	۲-۲۱. مهارت‌آموزی
۳۷	۳-۲۱. هدایت و مشاوره شغلی
۵۲	۴-۲۱. جذب و استخدام
۷۵	۵-۲۱. جمع‌بندی
۸۵	۶-۲۱. مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

مقدمه

- در دهه‌های اخیر با توجه به تحولات مختلف اقتصادی، اجتماعی و فناورانه مانند افزایش شهرنشینی، تغییر در الگوی مصرف و میزان مصرف‌گرایی و افزایش نفوذ و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، زندگی بشر با چالش‌ها و مسائل جدیدی در سبک زندگی و محیط‌زیست مواجه شده است. پدیده‌هایی مانند چاقی و پیری جامعه، کمبود منابع آبی پایدار، تغییرات آب‌وهوایی، آلودگی هوا، ایمنی و امنیت غذایی و پسماند در دهه‌های اخیر به مسائلی کلیدی برای بشر تبدیل شده‌اند که آینده و بقای ما را تحت تأثیر خود قرار می‌دهند. با این وجود این چالش‌ها در نوع خود پارادایم جدیدی از زندگی را رقم زده است که مملو از فرصت‌ها و الگوهای نوین کسب‌وکار است.
- با گسترش شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ‌ها) و اکوسیستم‌های استارت‌آپی در سال‌های اخیر، علاوه بر توجه به حوزه‌هایی که بازگشت سریع اقتصادی داشته‌اند و با مدل‌های کسب‌وکار جدید توانسته‌اند خدمات و ارزش‌های جدیدی را با بهره‌وری بالاتر و با قیمت پایین‌تر به مشتریان عرضه کنند، روند روبه‌رشدی از استارت‌آپ‌هایی دیده می‌شود که با تمرکز بر حل مسائل و چالش‌های کلیدی زندگی امروزی، علاوه بر ارائه راه‌حل‌های خلاقانه مبتنی بر مدل‌های کسب‌وکار جدید، به حل این مسائل و چالش‌ها کمک‌های بزرگی کرده‌اند.
- با توجه به این که در سال‌های اخیر یکی از مأموریت‌ها و جهت‌گیری‌های اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری کمک به توسعه زیست‌بوم شرکت‌های نوپا و شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است، شناسایی جهت‌گیری‌های موجود این شرکت‌ها از یک سو و شناخت موضوعات و چالش‌های راهبردی کشور از سوی دیگر می‌تواند به راهنمایی مسیرهای جدید برای شکل‌گیری و رشد این‌گونه شرکت‌ها کمک کند. بنابراین، یکی از رسالت‌های معاونت علمی هدایت و بازگشایی مسیرهایی جدید برای اکوسیستم شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان بوده تا هم اثرات اقتصادی و هم اثرات اجتماعی آنها را به حداکثر برساند.
- از این رو، طرح آینده‌نگاری ملی که دبیرخانه آن در معاونت علمی و فناوری مستقر است، تلاش داشته است ضمن بررسی الگوهای نوین کسب‌وکارهای نوپا در سطح جهانی و مقایسه آن با رفتارهای شرکت‌های نوپای ایرانی، بر حوزه‌های نوینی متمرکز شود که می‌توانند بیشترین تأثیرات اجتماعی را علاوه بر دستاورد اقتصادی داشته باشند. در این طرح، با بهره‌گیری از رویکرد ترازبایی و شناخت مهم‌ترین روندهای حاکم بر تحولات اکوسیستم‌های استارت‌آپی سعی شده است که مسیرهای جدیدی برای شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان ایرانی شناسایی و معرفی شوند.



مقدمه

- در سال‌های اخیر با توسعه اکوسیستم کارآفرینی شرکت‌های نوپا در ایران و افزایش تعداد شرکت‌های نوپا در کشور، زمینه ایجاد اشتغال و به ظهور رسیدن ایده‌های نوآورانه جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی فراهم گردیده است. هم‌اکنون که این پارادایم جدید خلق ثروت در حال رشد است و از نوپایی خارج شده، به متنوع‌سازی و تمرکز بیشتر بر حوزه‌های جدید نیاز دارد.
- اغلب ایده‌ها و فعالیت‌های اکوسیستم موجود بر روی فعالیت‌های خدماتی مانند فروش، حمل‌ونقل و غذا به صورت آنلاین متمرکز شده‌اند و با توجه به موفقیت چند شرکت در این حوزه‌ها، اغلب افراد جدیدی که می‌خواهند به اکوسیستم وارد شوند به همین حوزه‌ها تمایل دارند. این موضوع مطمئناً نرخ شکست را در این حوزه‌ها بالا برده و از سوی دیگر می‌تواند منجر به سرخوردگی کارآفرینان از یک سو و همچنین کاهش اثرات اقتصادی و ایجاد اشتغال در اکوسیستم شود.
- هدایت کارآفرینان و به‌ویژه سرمایه‌گذاران جدیدی که به اکوسیستم وارد می‌شوند به سمت حوزه‌های کمتر مورد توجه و با پتانسیل بالا و اثرات اجتماعی و اقتصادی و ملی بالا در شرایط کنونی هم به بقای اکوسیستم کمک خواهد کرد و هم اثرات آن را افزایش خواهد داد. با توجه به چالش‌های روزافزون کشور در عرصه‌هایی مانند کشاورزی، سبک زندگی شهرنشینی، مسائل اجتماعی، محیط‌زیست، آلودگی و انرژی و مواردی از این دست، ورود کارآفرینان و اکوسیستم استارت‌آپی به این حوزه‌ها احتمالاً به علت نبود رقیب‌های سنتی می‌تواند اثرات بیشتری بر اقتصاد و اشتغال داشته باشند و علاوه بر این به حل مسائل و مشکلات اجتماعی و ملی نیز کمک کنند.

معاونت سیاست‌گذاری و توسعه
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



معرفی برنامه ملی آینده‌نگاری و ارتباط آن با اکوسیستم استارت آپی

- پس از انجام مطالعات مقدماتی و مرور تجربیات سایر کشورها، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پیشنهاد انجام برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری مطرح کرده و با پیگیری این طرح در شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری، براساس مصوبه شماره ۱۵۴۲۰۲/ت۱۳۷۷هـ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۷ هیئت وزیران، اجرای این برنامه بر عهده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان دبیرخانه این برنامه قرار گرفته است.
- دبیرخانه برنامه ملی آینده‌نگاری در راستای هدف اصلی خود در ارائه تصویری شفاف از آینده به ذی‌نفعان سطوح مختلف و توسعه تفکر حامی اکوسیستم استارت‌آپی، با ابزارهای مختلفی اقدام به گفتمان‌سازی درباره توسعه اکوسیستم استارت‌آپی کرده است.

مهم‌ترین اهداف مدنظر در برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری در جهت توسعه اکوسیستم استارت آپی

کارکردهای مورد انتظار برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری



پارک علم و فناوری



معرفی برنامه ملی آینده‌نگاری و ارتباط آن با اکوسیستم استارت آپی

- در فاز اول از طرح حاضر حوزه‌های استارت‌آپی مسئله‌محور مطالعه شده‌اند که عبارت‌اند از: ۱. مدیریت پسماند، ۲. ورزش و سلامت جسمی، ۳. مدیریت آلودگی هوا، ۴. کشاورزی، ۵. مدیریت آب و خشک‌سالی، ۶. سلامت دیجیتال، ۷. خدمات اجتماعی، ۸. کالاهای زودمصرف، ۹. انرژی، ۱۰. گردشگری، ۱۱. خودرو، ۱۲. بیمه، ۱۳. آموزش، ۱۴. سیمان، ۱۵. معدن، ۱۶. مدیریت بحران، ۱۷. فین‌تک، ۱۸. شهر هوشمند، ۱۹. امداد و نجات، ۲۰. کارکردهای پهباد، ۲۱. اشتغال‌پذیری که در قالب گزارش‌های مجزا تولید و ارائه می‌شوند.
- هر گزارش در برگرفته بخش‌های مختلفی است که از تحلیل‌های کلان هر موضوع شروع شده و با پیوند میان چالش‌ها و موضوعات راهبردی هر حوزه با الگوهای کسب‌وکار شرکت‌های نوپای جهانی و معرفی استارت‌آپ‌های مهم ادامه پیدا می‌کند و در نهایت مجموعه‌ای از تحلیل‌های مبتنی بر شناخت فناوری‌ها، مدل‌های کسب‌وکار و الگوهای تأمین مالی و نحوه بزرگ شدن آن‌ها خاتمه می‌یابد. بنابراین هر گزارش دربرگیرنده سه بخش اصلی است:

- تحلیلی بر وضعیت کلان آن حوزه و شناسایی موضوعات راهبردی و چالش‌های کلیدی مرتبط
- شناسایی و معرفی استارت‌آپ‌های کلیدی در هر موضوع راهبردی
- جمع‌بندی و تحلیل از منظر فناوری‌ها، حوزه فعالیت، مدل کسب‌وکار و نحوه پاسخگویی به چالش‌های کلیدی آن حوزه

پارک علم و فناوری



۲۱. استارت آپ‌های موثر بر اشتغال‌پذیری

۱،۲۱. بررسی وضعیت کلان حوزه



پارک علم و فناوری

اشتغال‌پذیری؛ چرایی و خاستگاه

در اکثر دولت‌های مدرن، بخش بزرگی از بودجه، امکانات و توان انسانی و ساختاری دولت صرف پرداختن به مسئله اشتغال می‌شود و اکثر اعضای جامعه نیز دغدغه اشتغال خود و آینده شغلی فرزندان‌شان را در سر دارند. دلایل بسیاری وجود دارد که موجب شده دولت در سطح کلان، و اعضای جامعه در سطح خرد و فردی به مسئله اشتغال توجه داشته باشند. نقش اشتغال در تأمین معاش افراد، اولین و شاید مهمترین دلیلی است که در این ارتباط به ذهن می‌رسد، اما تنها دلیل نیست. به دلیل همین اهمیت کلیدی است که علوم مختلف از اقتصاد تا مدیریت به موضوع اشتغال پرداخته و درباره آن اندیشیده‌اند.

از طرف دیگر، آموزش به عنوان یکی از ارکان توسعه، با اشتغال در جامعه، ارتباط تنگاتنگی دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد، نبود تناسب بین فرایندها و برنامه‌های درسی رشته‌های تحصیلی موجود در دانشگاه‌ها با مهارت‌ها و توانایی‌های مورد نیاز بازار کار، مهمترین عامل موفق نبودن دانش‌آموختگان در کارایی و اشتغال است. در واقع وجود یک شکاف مهارتی مانع از اشتغال مناسب دانشجویان و دانش‌آموختگان می‌شود. این مفهوم به معنای تفاوت میان مهارت‌های کسب‌شده فرد و مهارت‌های موردنیاز در بازار کار است.

یکی از رویکردهای جدید برای حل این مسئله، که حاصل مطالعات میان‌رشته‌ای است، نگاه مبتنی بر ظرفیت‌ها و بسترهای لازم برای اشتغال است که مفهوم «اشتغال‌پذیری» از آن متولد شده است.

پارک علم و فناوری



اشتغال‌پذیری؛ تعاریف در طول زمان

اشتغال‌پذیری از حدود صد سال پیش تاکنون به کار گرفته شده و در دوره‌های مختلف زمانی، تغییر معنا داده است. تعاریف اولیه از اشتغال‌پذیری (تا اواخر دهه ۹۰ میلادی)، آن را مفهومی فردمحود می‌دیده و خود کارجویان را ملزم به داشتن مهارت‌های لازم برای کسب و حفظ شغل و موفقیت در آن می‌دانست.

مطالعات و پژوهش‌هایی که حول اشتغال‌پذیری صورت گرفت، این مفهوم را گسترده و کامل کرد. با گذشت زمان، نظریات افرادی چون هیلاج و پولارد (۱۹۹۸)، گزیر (۲۰۰۱) و مک کویید و لیندسی (۲۰۰۵)، این بحث را پیش کشید که اشتغال‌پذیری نمی‌تواند فقط مسئله‌ای فردی باشد، بلکه باید با نگاهی کلان‌تر به آن نگریست. در این مباحث جدید، بر این نکته تأکید شد که وضعیت اشتغال افراد را نمی‌توان بدون در نظر گرفتن کل بازار کار دید. به مسائل زمینه‌ای مانند فرهنگ کار و وضعیت کلی بازار کار از جمله نظام استخدامی نیز باید توجه کرد. گزیر معتقد است که اشتغال‌پذیری، نتیجه «برهم‌کنشی افراد»، «دیگر کنش‌گران» و «شرایط بازار کار» است.

در مجموع، جامع‌ترین تعریف اشتغال‌پذیری تاکنون از این قرار است؛ «اشتغال‌پذیری، توانایی شخص برای به دست آوردن اولین شغل یا استخدام شدن اولیه وی و حفظ آن شغل است. علاوه بر این، شخص باید بتواند بین نقش‌ها و فعالیت‌های کاری در یک سازمان جابه‌جا شود یا در صورت نیاز، شغل جدیدی کسب کند. نهایتاً در شکل ایدئال آن، کار مناسب خود را پیدا کرده، آن را تثبیت کند و عملکرد مؤثری در آن شغل داشته باشد.»

مهارت‌های اشتغال‌پذیری، مهارت‌هایی هستند که باعث می‌شوند یک فرد بتواند شکاف مهارتی را پر کند و رویکردی فعال در مواجهه با بازار کار داشته باشد. این مهارت‌ها، مهارت‌هایی قابل آموزش و تقویت هستند. کسب‌وکارهای مختلفی در طول زمان برای پرداختن به این موضوع، اقدام کرده‌اند؛ نیاز بازار را شناسایی کرده و متناسب با آن، خدمات گوناگونی را طراحی و ارائه کرده‌اند. این خدمات از تولید محتوای آموزشی تا تولید نرم‌افزار مدیریت نیروی انسانی متفاوت است.



زنجیره فعالیت استارت آپی در حوزه اشتغال‌پذیری

مهارت‌آموزی

برای موفقیت و پیشرفت در مسیر شغلی، یادگیری دو دسته مهارت ضروری‌ست؛ مهارت‌های تخصصی و مهارت‌های نرم. آموزش‌های تخصصی برای آن دسته از مهارت‌هاست که پیش‌نیاز انجام مسئولیت‌های شغلی هستند. مهارت‌های نرم نیز، صفات و ویژگی‌های شخصیتی هستند که بر تعاملات بین افراد و بهره‌وری آن‌ها تأثیر می‌گذارد.



جذب و استخدام

برای شکل‌گیری یک رابطه کاری، باید کارجویان و کارفرمایان در ارتباط مستمر و موثر با هم باشند. تسهیل دسترسی این دو طرف، می‌تواند روند اشتغال‌پذیری افراد را سرعت ببخشد. از طرف دیگر، شناخت هر چه بهتر کارفرمایان برای کارجویان و مدیریت موثرتر کارجویان برای کارفرمایان از مسائل مهمی‌ست که کسب‌وکارهای این دسته، می‌توانند نقش مهمی در رفع آن ایفا کنند.



هدایت و مشاوره شغلی

اغلب کارجویان در مسیر یافتن شغل موردنظرشان، با سردرگمی و عدم‌آگاهی مواجه شده‌اند.

نداشتن شناخت کافی از مشاغل و آینده آنها، نبود اعتمادبه‌نفس کافی در کارجویان و کمبود مهارت معرفی و ارائه خود در آنها، از عوامل مهم و تأثیرگذار در روند اشتغال‌پذیری‌شان است.

وجود مشاوران و مربیانی برای آموزش و هدایت افراد برای دستیابی به شغل مناسب‌شان، سردرگمی آنها را مرتفع کرده و آگاهی‌شان را افزایش می‌دهند.



استارت آپ‌های حوزه اشتغال‌پذیری به تفکیک زنجیره فعالیت



lynda.com

masai



upGrad



careerigniter



BONSAI

BRIGHT NETWORK



themuse



WORKMATE



Debut



Turing



Joblist



HireVue

HIRED



LADDERS



چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی حوزه اشتغال‌پذیری

۱ انتخاب رشته یا شغل نامتناسب با علایق و توانایی‌ها

۲ کمبود نیروی کار ماهر برای مشاغل پرتقاضا

۳ ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی

۴ کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار

۵ نبود فرصت شبکه‌سازی و دسترسی به موقعیت‌های مختلف

۶ نداشتن مهارت جستجوی شغل



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۱

انتخاب رشته یا شغل نامتناسب با علایق و تواناییها

راهکارها



مخاطب

کارجویان

جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

۲. هدایت و مشاوره شغلی ۳. جذب و استخدام

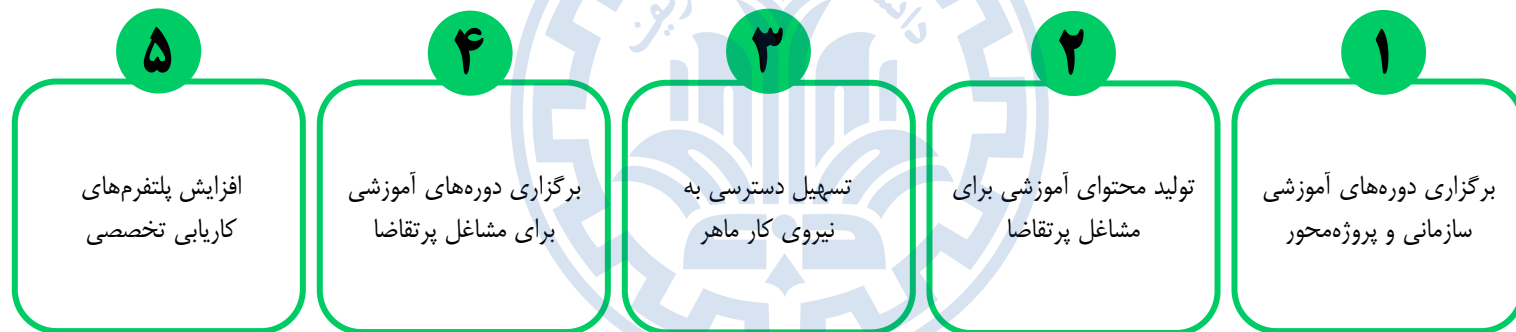


راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۲

کمبود نیروی کار ماهر برای مشاغل پرتقاضا

راهکارها



مخاطب



جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

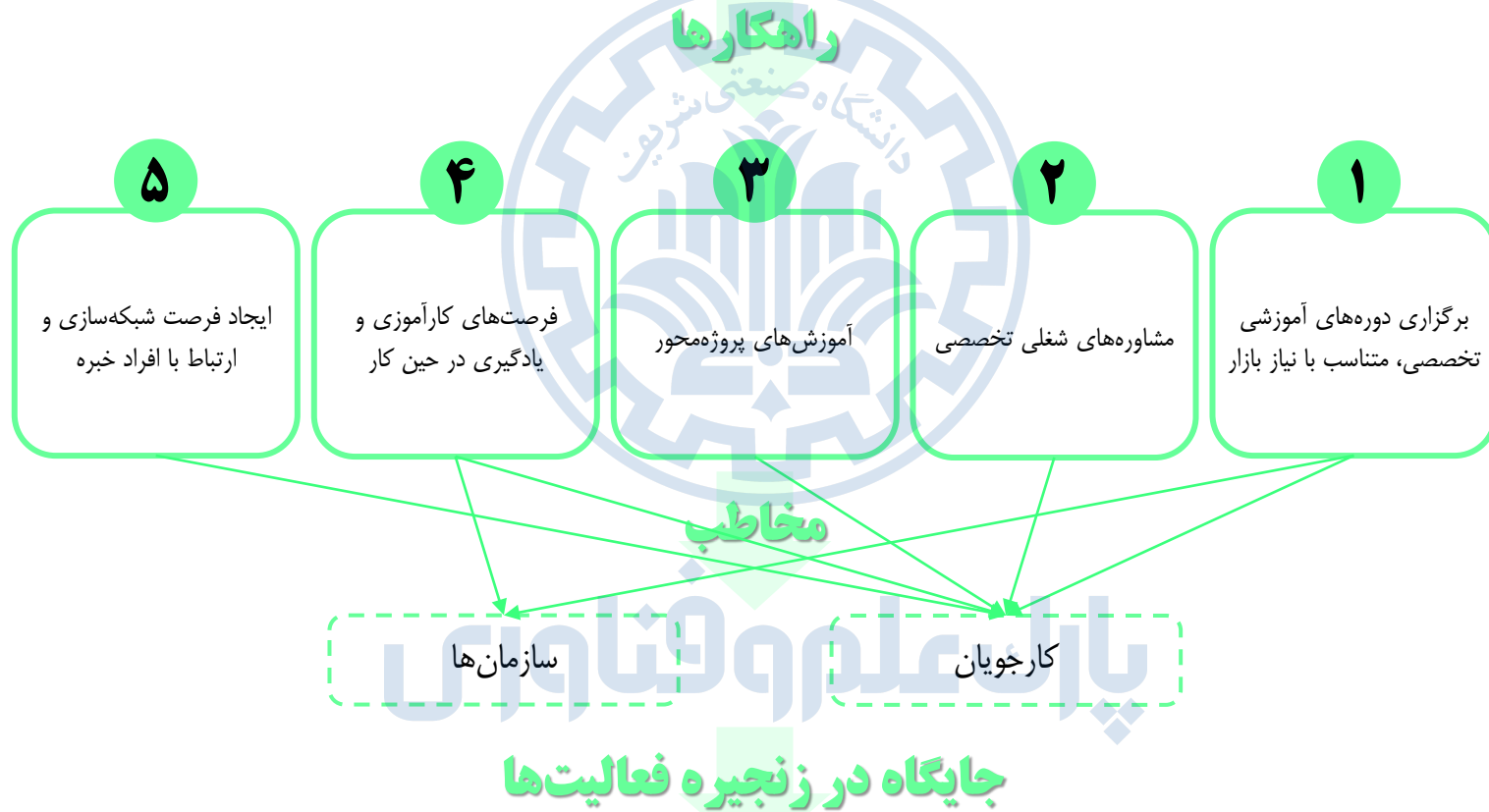
۱. مهارت آموزی ۳. جذب و استخدام



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۳

ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی



۱. مهارت‌آموزی ۲. هدایت و مشاوره شغلی ۳. جذب و استخدام



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۴

کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار



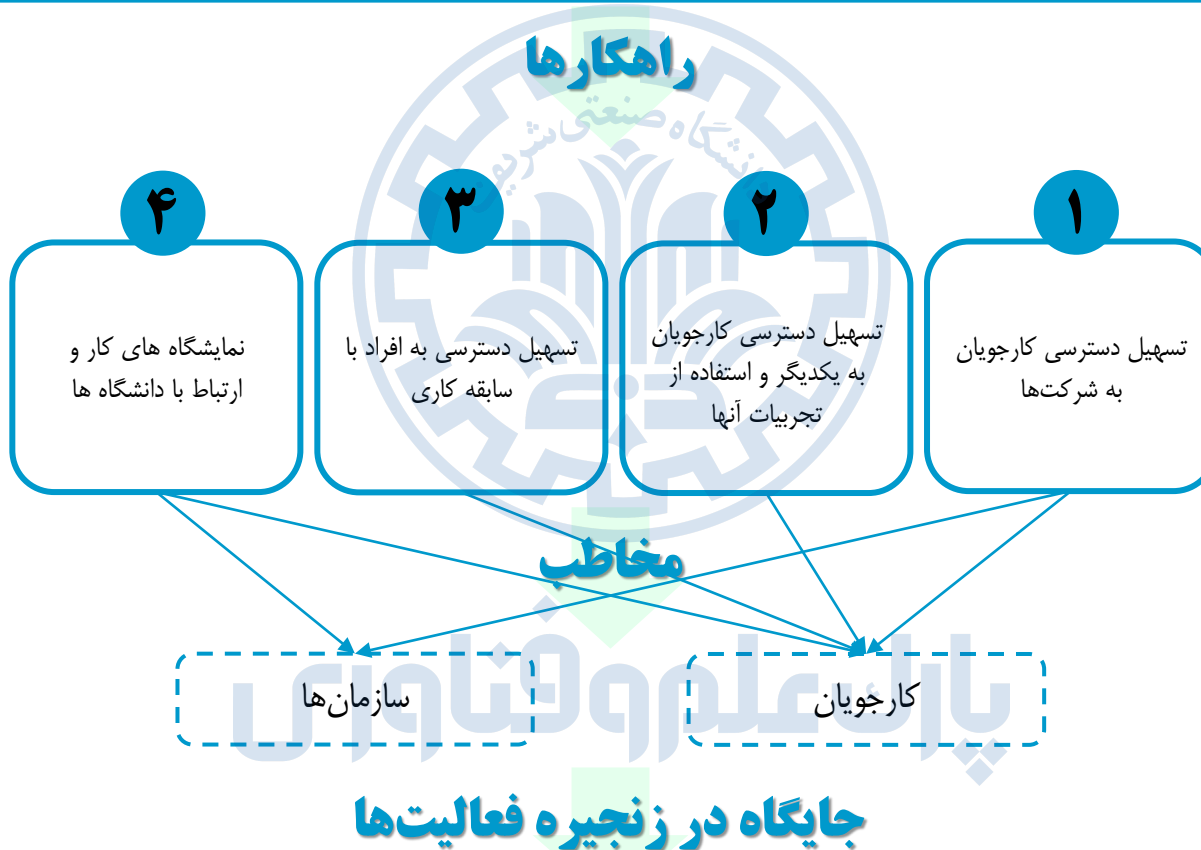
۱. مهارت آموزی ۲. مشاوره و هدایت شغلی ۳. جذب و استخدام



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۵

نبود فرصت شبکه سازی و دسترسی به موقعیت های مختلف



۲. هدایت و مشاوره شغلی ۳. جذب و استخدام



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۶

نداشتن مهارت جستجوی شغل

راهکارها



مخاطب



جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

۱. مهارت آموزی ۲. هدایت و مشاوره شغلی



۲۱. استارت آپ‌های موثر بر اشتغال‌پذیری

۲,۲۱. مهارت‌آموزی



پارک علم و فناوری

استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.springboard.com

محصول/خدمت: آموزش پروژه محور و منتورشیپ آنلاین (طراحی، علم داده و برنامه نویسی)

نام شرکت: Springboard



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



Springboard یک پلتفرم یادگیری آنلاین است که دانشجویان را برای مشاغل حوزه تکنولوژی آماده می کند. این شرکت با بهره گیری از متخصصان برتر این حوزه، شبکه پشتیبانی و برنامه درسی به روز، از روز اول آموزش دانشجویان در کنار آنها هستند و هر آنچه که برای پیشرفتشان نیاز است، در اختیارشان قرار می دهند. مخاطبین این آموزش ها، افرادی هستند که آماده پیشرفت و ارتقای شغلی بوده یا می خواهند تغییر گسترده ای در مسیر شغلی شان ایجاد کنند.

با برنامه آموزشی و مسیر حرفه ای که Springboard طراحی کرده، آینده شغلی دانشجویان تضمین شده است و آنها می توانند ظرف شش ماه پس از اتمام دوره، شغل مورد نظرشان را پیدا کنند؛ در غیر این صورت، تمام هزینه پرداخت کرده شان را پس می گیرند. Springboard علاوه بر آموزش های تخصصی، مهارت های نرم لازم برای ورود به بازار کار را نیز به افراد آموزش می دهد.

مدل درآمد: توافق بر تقسیم درآمد



سال تاسیس: ۲۰۱۳



کل سرمایه تامین شده: ۵۳ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Series B



گروه مخاطب: دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.lambdaschool.com

نام شرکت: Lambda School



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش آنلاین (علم داده و برنامه نویسی)



Lambda School ترکیبی از یک مدرسه و یک صندوق سرمایه گذاری است. **مأموریت مدرسه لامبدا، یافتن استعدادها و آموزش آنها برای مشاغل پرتقاضای جهان است.** این مدرسه مدل جدیدی از آموزش عالی را ارائه می دهد که در آن مدرسه روی دانشجویانش سرمایه گذاری می کند. هزینه آموزش افراد برعهده Lambda است و بعد از شاغل شدن فرد، در صورتی که درآمدی بالاتر از ۵۰ هزار دلار داشته باشد، ۱۷٪ از درآمد ماهانه اش را تا دو سال به لامبدا می دهد.

Lambda با شرکت های برتر حوزه فناوری در ارتباط بوده و **مهارت هایی لازم برای این شرکت ها را استخراج می کند تا در طراحی برنامه های آموزشی شان از آن استفاده کنند.** دوره های آموزشی این مدرسه بین ۶ تا ۱۲ ماه است. علاوه بر مهارت آموزی، لامبدا با ایجاد پروفایل شغلی از شرکت کنندگان دوره هایش، زمینه ای را برای سازمان ها فراهم کرده تا نیروی انسانی مورد نیازشان را استخدام کنند.

مدل درآمد: فروش مستقیم و توافق بر تقسیم درآمد



سال تاسیس: ۲۰۱۷



کل سرمایه تامین شده: ۱۲۲ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Series C



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان ها



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی

upGrad

www.upgrad.com

نام شرکت: upGrad



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش آنلاین (مدیریت، یادگیری ماشین و نرم افزار)



upGrad یک پلتفرم آنلاین خدمات آموزشی است. برنامه‌های آموزشی upGrad شامل حوزه‌های مختلفی مانند بازاریابی دیجیتال، مدیریت کسب و کار، مدیریت محصول، کارآفرینی، تجزیه و تحلیل داده‌ها، حقوق قضایی، مدیریت مبتنی بر داده و مدیریت فناوری دیجیتال است. upGrad در سال ۲۰۱۵ راه‌اندازی شد و با همکاری اساتید دانشگاه‌های مختلف و مدیران صنعت، دوره‌هایی متناسب با نیاز بازار کار طراحی و برگزار می‌کند.

علاوه بر این، upGrad بستری را فراهم کرده تا سازمان‌ها بتوانند از میان دانش‌آموختگان دوره‌ها، نیروی موردنظرشان را پیدا کنند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



کل سرمایه تامین شده: ۵۰۰ میلیون روپیه



آخرین نوع تامین سرمایه: Debt Financing



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، تولید محتوای ویدئویی



سال تاسیس: ۲۰۱۵



موقعیت جغرافیایی: هند



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان‌ها



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.generalassemb.ly

نام شرکت: General Assembly



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش آنلاین (برنامه نویسی، مارکتینگ، طراحی و ...)



General Assembly مجموعه‌ای پیشرو در آموزش و پیشرفت شغلی است و آموزش‌هایش را با تمرکز بر پرتقاضاترین مهارت‌های روز طراحی می‌کند. این شرکت در تلاش است تا جامعه‌ای شکوفا از افراد حرفه‌ای که به دنبال شغل موردعلاقه خود هستند، پرورش دهد.

General Assembly کار خود را در سال ۲۰۱۱ و در یک فضای کار اشتراکی شروع کرد؛ اما اکنون در ۲۰ شهر شعبه دارد و ۳۵۰۰۰ نفر در سراسر جهان از دوره‌های آموزشی آن بهره برده‌اند. دوره‌های آموزشی این شرکت در زمینه‌های توسعه وب، تجزیه و تحلیل داده‌ها، طراحی تجربه کاربری، بازاریابی دیجیتال، مدیریت محصول و موارد دیگر است. این دوره‌ها به صورت تمام‌وقت یا پاره‌وقت و در بسترهای حضوری و آنلاین برگزار می‌شوند.

مدل درآمد: توافق بر تقسیم درآمد



کل سرمایه تامین شده: ۱۲۰ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Corporate Round



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



سال تاسیس: ۲۰۱۱



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.pluralsight.com

نام شرکت: Pluralsight



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش آنلاین (برنامه نویسی، یادگیری ماشین، امنیت شبکه و ...)



Pluralsight یک پلتفرم یادگیری فناوری برای توسعه دهندگان نرم افزار، مدیران فناوری اطلاعات و متخصصان خلاق است.

افراد می توانند به صورت فردی یا در قالب یک تیم کاری، از برنامه های آموزشی مهارتی این پلتفرم استفاده کنند. Pluralsight با ۳۰۰۰ دوره در بیش از ۱۵۰ کشور جهان، نقش تسهیلگر شغلی را ایفا می کند. علاوه بر آموزش های فردی، این شرکت خدماتی را برای آموزش کارمندان سازمانها ارائه می دهد. دوره های تخصصی، ارزیابی مهارت افراد و تحلیل آنها از امکانات این پلتفرم برای سازمانهاست. به این صورت افراد و سازمانها با تازه های دنیای دیجیتال آشنا می شوند، مهارت های فناوری محور خود را تقویت می کنند و تیم هایی سازگار با سرعت خدمات دهی بالا ایجاد می کنند.

مدل درآمد: توافق بر تقسیم درآمد



سال تاسیس: ۲۰۰۴



کل سرمایه تامین شده: ۱۹۲ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Corporate Round



گروه مخاطب: افراد و سازمانها



فناوری های کلیدی: تولید محتوای ویدئویی



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.udacity.com

نام شرکت: Udacity



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش آنلاین (برنامه نویسی، هوش مصنوعی، علم داده و...)



Udacity با همکاری شرکای خود، دوره های آموزشی آنلاین ارائه می کند. این مجموعه، دوره هایی ۳ تا ۶ ماهه با موضوعات خاص تکنولوژی برگزار کرده که به این دوره ها Nanodegree program می گوید.

موضوعات دوره ها شامل توسعه دهنده ارشد فرانت اند، توسعه دهنده ارشد بک اند، تحلیلگر داده، یادگیری ماشین، توسعه دهنده iOS و اندروید، معرفی برنامه نویسی است. این دوره ها از سطح مبتدی تا پیشرفته برگزار می شود و بر اساس مهارت های مورد نیاز کارفرمایان طراحی شده است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۲۰۱۱



کل سرمایه تامین شده: ۲۳۵ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Debt Financing



گروه مخاطب: افراد و سازمان ها



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی

GUILD

www.guildeducation.com

نام شرکت: Guild



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش سازمانی



Guild Education بستری است که در همکاری با سازمان ها، امکانات لازم برای آموزش کارمندان آن سازمان را فراهم می آورد و همچنین مسیری برای آنها ترسیم می کند تا در تحصیلات و حرفه شان پیشرفت داشته باشند. دوره های این سازمان، در واقع دوره های تحصیلی از مقطع دبیرستان تا کارشناسی ارشد است و به کارمندانی که قصد ادامه تحصیل دارند، این فرصت را می دهد که در کنار شغل خود بتوانند تحصیل شان را تکمیل کنند و مدرک دریافت کنند. این دوره ها با مشارکت چند دانشگاه برگزار می شود. Guild این افراد را از ابتدا تا انتهای مسیر یادگیری شان پشتیبانی می کند و با کمک کوچ ها و پلتفرم فناورانه خود، راه را برای کشف، یادگیری و سازماندهی تجربیاتشان هموار می کند.

مدل درآمد: فروش مستقیم



کل سرمایه تامین شده: ۲۲۸ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series D



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



سال تاسیس: ۲۰۱۵



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: سازمان ها



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی

codecademy

www.codecademy.com

نام شرکت: Codecademy



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش آنلاین پروژه محور (برنامه نویسی، طراحی سایت، یادگیری ماشین)



Codecademy به میلیون ها یادگیرنده در سراسر جهان کمک می کند تا مهارت های لازم برای موفقیت در دنیای دیجیتال امروز را به دست آورند. این پلتفرم طوری طراحی شده که با شیوه های دلخواه یادگیری در قرن ۲۱م همخوان باشد. از طریق وبسایت و اپلیکیشن موبایل Codecademy، مهارت آموزان با انجام پروژه های واقعی و دریافت بازخورد مداوم از سایرین، مفاهیمی مانند HTML/CSS، JavaScript/jQuery، Python، Ruby، PHP و API را فرا می گیرند. Codecademy یک رویکرد کاملاً جدید و مبتنی بر شبکه سازی ایجاد کرده که در آن دانشجویان در سراسر جهان با یکدیگر در تعامل هستند و پروژه های شگفت انگیزی انجام می دهند.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۴۷ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series C



فناوری های کلیدی: تولید محتوای ویدئویی، تست کد



سال تاسیس: ۲۰۱۱



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی

masai

www.masaischool.com

نام شرکت: Masai School



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش آنلاین (برنامه نویسی)



Masai School، پلتفرم آموزشی با تمرکز بر برنامه نویسی و کدزنی است. این مدرسه ماموریت خود را اینطور تعریف می کند: «ما ماموریت داریم استعدادهای بکر را پیدا کنیم و آنها را برای پرتقاضاترین شغلها در جهان آموزش دهیم».

این مدرسه دو نوع برنامه آموزشی دارد؛ یک برنامه برای دانشجویانی که دانش اولیه در زمینه برنامه نویسی ندارند (i-programm) و یک برنامه برای کسانی که تجربه کمی در این حوزه دارند و ادبیات آن را می شناسند (i-programm).

رویکرد آموزشی این مدرسه، سرمایه گذاری بر روی دانشجویان و دانش آموزان است تا آنها را برای کار در شرکت های مطرح آماده کنند. در این مدرسه، فراگیران ملزم به پرداخت شهریه در حین آموزش نیستند و می توانند بعد از پیدا کردن شغل، بخشی از درآمدها را هر ماه برای شهریه خود بپردازند.

مدل درآمد: توافق بر تقسیم درآمد



سال تاسیس: ۲۰۱۹



کل سرمایه تامین شده: ۲,۵ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: هند



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



گروه مخاطب: دانشجویان



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل، تست کد



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی



lynda.com
www.lynda.com

نام شرکت: Lynda



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش آنلاین (مدیریت، برنامه نویسی، طراحی)



Lynda یک پلتفرم یادگیری آنلاین است که دوره‌هایی را در زمینه‌های مختلف از جمله کسب‌وکار، نرم‌افزار، فناوری و مهارت‌های خلاقانه ارائه می‌دهد؛ دوره‌هایی مانند انیمیشن، موسیقی، CAD، طراحی، برنامه‌نویسی، عکاسی، بازاریابی، ساخت ویدئو و وب. مخاطبان دوره‌هایش اشخاص حقیقی، سازمان‌ها، موسسه‌های غیرانتفاعی، دولت، کتابخانه‌ها و دانشگاه‌ها هستند و متناسب با نیاز هر یک از اینها، برنامه‌های آموزشی خاصی طراحی کرده است.

بروس هیوین و لیندا وینمن در سال ۱۹۹۵ این شرکت را تأسیس کردند. در حال حاضر تمامی آموزش‌های این شرکت به پلتفرم LinkedIn Learning منتقل شده است.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۲۸۹ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Acquired By LinkedIn



فناوری‌های کلیدی: تولید محتوای ویدئویی، اپلیکیشن موبایل



سال تاسیس: ۱۹۹۵



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۳



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.betrybe.com

نام شرکت: Trybe



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش آنلاین (برنامه نویسی و توسعه وب)



Trybe یک مدرسه مدرن برای افراد متعهد و مشتاق یادگیری است که روی حوزه های دیجیتال تمرکز دارد. Trybe برای دانشجویان یا متخصصانی است که می خواهند زندگی و مهارت های دیجیتالی خود را بهبود ببخشند و فعالیت در این حوزه را آغاز کنند. دوره های آموزشی این مدرسه شامل آموزش javascript، html، react، git، css، sql و node است. در Trybe، دانشجویان شهریه آموزش خود را زمانی پرداخت می کنند که شغل پیدا کرده و حداقل ماهیانه ۳۵۰۰ دلار حقوق دریافت می کنند.

مدل درآمد: توافق بر تقسیم درآمد



سال تاسیس: ۲۰۱۹



کل سرمایه تامین شده: ۱۴ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: برزیل



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



گروه مخاطب: کارجویان



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.makeschool.com

نام شرکت: **Make School**



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش حضوری و آنلاین (تکنولوژی)



MakeSchool مدرسه‌ای است که سیستم آموزش عالی را بازطراحی کرده و برنامه درسی بهینه‌ای ارائه می‌دهد تا افراد زمان تحصیل ۴ ساله خود را در ۲ سال و نیم بگذارند و آموزش‌هایی مطابق با نیاز سازمان‌های تکنولوژی محور ببینند. این مدرسه در تعامل با سازمان‌های برتر در سیلیکون ولی مانند مایکروسافت، لیفت و اسپاتیفای، آموزش‌های موردنیاز آنها را وارد برنامه‌های درسی خود می‌کند. MakeSchool برای دسترسی هرچه بیشتر افراد به آموزش‌هایش، مدل «توافق بر تقسیم درآمد» را نیز اضافه کرده تا کسانی که قادر به پرداخت هزینه تحصیل خود نیستند، بتوانند بعد از اتمام تحصیل و کسب شغل، شهریه آموزشی خود را پرداخت کنند. دولت نیز در تحقق این موضوع همراه این مدرسه است و شرایط دریافت تسهیلات را نیز برای مهارت‌جویان فراهم می‌کند. اکنون بعد از گذشت ۱۰ سال از شروع کار این مدرسه، بیش از ۲۰۰۰ نفر در برنامه‌های حضوری و بیش از یک میلیون نفر در برنامه‌های آنلاین آن آموزش دیده‌اند.

مدل درآمد: شهریه و توافق بر تقسیم درآمد



سال تاسیس: ۲۰۱۲



کل سرمایه تامین شده: ۲۵ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Series B



گروه مخاطب: دانشجویان



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲



استارت آپ های فعال در زمینه مهارت آموزی



www.appacademy.io

نام شرکت: AppAcademy



حوزه فعالیت: مهارت آموزی



محصول/خدمت: آموزش حضوری و آنلاین (مهندسی نرم افزار)



AppAcademy یک بوت کمپ تخصصی در حوزه مهندسی نرم افزار فول استک است که دو برنامه ۱۶ هفته‌ای و ۲۴ هفته‌ای برای آموزش دارد. این شرکت ادعا می‌کند مهارت‌جویانش حداکثر بعد از ۶ ماه، شغلی پیدا می‌کنند که حقوقی دوبرابر حقوق قبل از آموزششان دارد. علاوه بر بوت کمپ‌های آموزشی، این شرکت دوره‌های سازمانی نیز متناسب با نیاز آنها برگزار می‌کند. همچنین فرصتی برای ارتباط کارجویان و سازمان‌ها فراهم کرده است.

AppAcademy شهریه آموزش‌های خود را زمانی دریافت می‌کند که مهارت‌جو شغلی پیاده کرده و درآمد سالانه وی بالاتر از ۵۰ هزار دلار باشد.

مدل درآمد: توافق بر تقسیم درآمد



کل سرمایه تامین شده: -



آخرین نوع تامین سرمایه: -



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



سال تاسیس: ۲۰۱۲



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان‌ها



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲



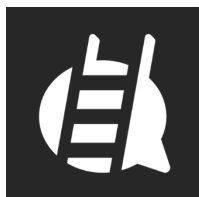
۲۱. استارت آپ‌های موثر بر اشتغال‌پذیری

۲۱,۳. هدایت و مشاوره شغلی



پارک علم و فناوری

استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.mentorspaces.com

نام شرکت: MentorSpaces



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: مشاوره فردی و گروهی، ارتباط کارجو و کارفرما



Mentor Spaces یک پلتفرم مشاوره مجازی برای افراد سیاه‌پوست و لاتین است که در ارتباط با اساتید دانشگاه‌ها و منتورهای سازمان‌های مختلف، به افراد مشاوره شغلی می‌دهند و به آنها در پیدا کردن شغل موردعلاقه‌شان کمک می‌کنند. پلتفرم Mentor Spaces در حال حاضر بیش از ۱۰ هزار کاربر دارد و به منتورهای شرکت‌ها این امکان را می‌دهد تا با کارمندان احتمالی‌شان در گروه‌های شغلی مختلف ارتباط برقرار کنند. در نتیجه، پیدا کردن نیرو، استخدام و حفظ استعدادهای متنوع را برای شرکت‌ها آسان‌تر می‌کند. شرکت‌ها، از استارت‌آپ‌ها گرفته تا ۵۰۰ شرکت برتر لیست مجله فورچون (Fortune 500s)، از این پلتفرم استفاده می‌کنند تا مسیری برای ورود استعدادهای متنوع به سازمان‌شان را ایجاد کنند و ماندگاری کارکنان را بهبود ببخشند و فرهنگ شرکت را تقویت کنند.

مدل درآمد: واسطه‌گری، حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۲ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Venture - Series Unknown



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل



سال تاسیس: ۲۰۲۰



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان‌ها



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی

themuse

www.themuse.com

نام شرکت: themuse



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: مشاوره شغلی، تولید محتوا (جستجوی شغل)، معرفی شغل



theMuse یک پلتفرم مشاوره شغلی آنلاین است که خدمات مختلفی ارائه می‌دهد. این خدمات عبارت‌اند از: مشاوره و کوچینگ شغلی، تولید محتوا در زمینه‌های مختلف (مانند جستجوی شغل، مسیر شغلی و موفقیت شغلی)، سامانه کاریابی و معرفی سازمان‌ها. این پلتفرم با توجه به نوع خدماتش، همزمان برای کارجویان و کارفرمایان قابل استفاده است. سازمان‌های برای جذب و استخدام نیروی موردنظرشان می‌توانند از همکاری themuse استفاده کنند.

مدل درآمد: واسطه‌گری، حق اشتراک



سال تاسیس: ۲۰۱۱



کل سرمایه تامین شده: ۲۸ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Venture - Series Unknown



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان‌ها



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۶



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی

pathrise

www.pathrise.com

نام شرکت: Pathrise



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: پکیج مشاوره شغلی، تولید محتوا



Pathrise بستری برای مشاوره و هدایت شغلی است. این شرکت در حوزه‌های مشخصی، برنامه‌های مشاوره شغلی طراحی کرده است. این برنامه‌ها شامل دو بخش مشاوره عمومی (جستجوی شغل، رزومه‌نویسی و...) و منتورینگ تخصصی در هر حوزه خاص است. زمینه‌هایی که برایش برنامه مشاوره شغلی طراحی کرده، عبارت‌اند از: مهندسی نرم‌افزار، طراحی محصول، علم داده، مارکتینگ و فروش. منتورها و مشاوران حاضر در Pathrise از کارمندان شرکت‌های برتر تکنولوژی مانند IBM، facebook و GitHub هستند. آنها با تجربه و دانش خود به کارجویان در مسیر ۸ هفته‌ای برنامه مشاوره‌شان کمک می‌کنند که برای شغل دل‌خواه‌شان، آماده شوند.

این شرکت برای دریافت هزینه خدماتش از مدل «توافق بر تقسیم درآمد» استفاده می‌کند و کارجویان می‌توانند بعد از کسب موقعیت شغلی موردنظرشان، اقدام به پرداخت کنند.

مدل درآمد: توافق بر تقسیم درآمد



سال تاسیس: ۲۰۱۷



کل سرمایه تامین شده: ۳ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



گروه مخاطب: کارجویان



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.goodwall.io

نام شرکت: GoodWall



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: پلتفرم اجتماعی شغلی، تولید محتوا، مشاوره شغلی



GoodWall یک پلتفرم توسعه اجتماعی برای نسل جوان است تا با سایر هم‌نسلان خود که علاقه‌مندی‌های مشترک دارند، ارتباط برقرار کنند و فرصت‌های جدید را کشف کنند. GoodWall به عنوان جامعه‌ای پیشرو برای دانشجویان و متخصصان جوان، دارای یک پایگاه داده ۵ میلیونی از فرصت‌های شغلی و کارآموزی، ۱ میلیون دلار بورسیه و جایزه تحصیلی و هزاران رویداد داوطلبانه است. بخشی از خدمات این پلتفرم، ایجاد وبلاگی برای توسعه محتوا در حوزه جستجوی شغل، کارآفرینی، توسعه فردی و اثرگذاری اجتماعی‌ست و همچنین بستری برای معرفی موقعیت‌های شغلی برای شغل‌اولی‌هاست.

مدل درآمد: واسطه‌گری



کل سرمایه تامین شده: ۳۷ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Grant



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل



سال تاسیس: ۲۰۱۴



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان‌ها



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۴، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.tealhq.com

نام شرکت: Teal



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: مشاوره شغلی



Teal یک سامانه مشاوره شغلی است که با برنامه‌های مختلف مشاوره، کاربرانش را در پیدا کردن شغل موردنظرشان یاری می‌کند. این برنامه‌ها با زمان بندی ۴ هفته‌ای است و مخاطبان اصلی آنها به دو دسته تقسیم می‌شوند:

۱. کسانی که به دنبال شغل جدید هستند و در این جستجو دچار مشکل شده‌اند. برنامه مشاوره این افراد برای یادگیری مهارت‌های جستجوی شغل و مصاحبه و مذاکره حقوق طراحی شده است.

۲. کسانی که می‌خواهند حوزه شغلی خود را تغییر دهند، برنامه مشاوره‌ای برای شناسایی مهارت‌های فرد و ایجاد اعتمادبه‌نفس در تغییر حوزه کاری‌شان تدارک دیده شده است.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۵ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



سال تاسیس: ۲۰۱۹



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی

BRIGHT
NETWORK

www.brightnetwork.co.uk

نام شرکت: **Bright Network**



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: تولید محتوا، مشاوره شغلی



Bright Network با هدف راهنمایی و هدایت کارجویان به سمت شغل موردنظرشان ایجاد شده و بعد از ایجاد شناخت در فرد با معرفی فرصت‌های شغلی شخصی‌سازی شده در آن حوزه، تلاش می‌کند مسیر رسیدن فرد به شغل دل‌خواه‌اش را هموار کند.

این پلتفرم، یک فضای شغلی آنلاین است که برای ارتباط فارغ‌التحصیلان و دانشجویان مشتاق با پویاترین کارفرمایان طراحی شده است. پس از پذیرش در Bright Network، اعضا می‌توانند جستجوی شغل را برای خود شخصی‌سازی کنند و مطمئن باشند که فرصت‌های شغلی، رویدادها و افرادی که بیشتر به آنها علاقه دارند، به آنها نمایش داده می‌شود. همچنین محتوای غنی و متنوعی در دسترس است که به آنها کمک می‌کند تا از آخرین اخبار و مشاوره استخدام فارغ‌التحصیلان مطلع شوند.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۷ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series B



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، تولید محتوای ویدئویی



سال تاسیس: ۲۰۱۳



موقعیت جغرافیایی: انگلیس



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.pathmotion.com

نام شرکت: PathMotion



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: شبکه اجتماعی شغلی



PathMotion پلتفرم بحث و گفتگوست که در آن کارمندان شرکت های مختلف، داستان های شغلی خود را برای پاسخ به سوالات کارجویان به اشتراک می گذارند. این پلتفرم، محتوایی معتبر و متقاعدکننده برای ساخت برند کارفرمایی سازمان ایجاد می کند که در همه کانال های جذب و استخدام آنها قابل انتشار است. PathMotion با استفاده از ابزارهای بهبود برند کارفرمایی و هوش داده، ارتباط بین کارمندان سازمان را با کارجویان آسان می کند.

مدل درآمد: واسطه گری، حق اشتراک



سال تاسیس: ۲۰۱۱



کل سرمایه تامین شده: ۲۸ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Venture - Series Unknown



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان ها



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.joinbonsai.co

نام شرکت: Bonsai



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: بستر گفتگو و مشاوره شغلی



Bonsai یک پلتفرم آنلاین با هدف ایجاد فرصت شبکه‌سازی برای کارجویان و علاقه‌مندان به کارآفرینی است. افراد مختلف می‌توانند برای مشاوره با متخصصان حوزه‌های مختلف، درخواست را در این پلتفرم ثبت کنند و زمان جلسه برای آنها تعیین می‌شود. اولین تماس تصویری رایگان است و بعد از آن، متقاضیان می‌توانند برای مشاوره بیشتر، اعلام آمادگی کنند و حتی در صورت نیاز، مجدداً با متخصصان تماس رایگان داشته باشند. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند به عنوان مشاور در این پلتفرم ثبت‌نام کنند، داستان کسب‌وکار و شغل خود را تعریف کنند و از انگیزه‌های‌شان بنویسند. افراد بر اساس این اطلاعات، مشاور مورنظرشان را انتخاب می‌کنند.

مدل درآمد: واسطه‌گری



کل سرمایه تامین شده: ۱ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل



سال تاسیس: ۲۰۱۹



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان‌ها



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.firsthand.co

نام شرکت: Firsthand



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: پلتفرم شبکه سازی، مشاوره شغلی، نمایشگاه کار آنلاین



Firsthand پلتفرمی ایجاد کرده تا در آن دانشجویان و فارغ التحصیلان از ۱۰۰ دانشگاه مختلف مانند آکسفورد، هاروارد و کمبریج، بتوانند با هم ارتباط بگیرند و از تجربه و دانش یکدیگر برای پیدا کردن شغل یا پیشرفت شغلی استفاده کنند. این پلتفرم به دانشگاه ها نیز کمک می کند تا با دانشجویان و دانش آموختگان شان در ارتباط باشند.

هدف از این کار حفظ و توسعه شبکه افراد است. Firsthand اعتقاد دارد، شغل های خوب به سمت متقاضی خوب نمی روند، بلکه به سمت متقاضی ای که بیشتر از همه با دیگران در ارتباط است، می روند. ۸۰٪ از دانشجویان گفته اند بعد از استفاده از این پلتفرم، به سرعت شغل مورد نظرشان را پیدا کرده اند. چشم انداز Firsthand این است که به بزرگترین پلتفرم پیشنهاد شغلی دنیا تبدیل شود.

مدل درآمد: فروش مستقیم



سال تاسیس: ۲۰۱۰



کل سرمایه تامین شده: ۳,۹ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



گروه مخاطب: دانشجویان و دانشگاه ها



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.imployable.me

نام شرکت: **Imployable**



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: مشاوره شغلی و خودشناسی



Imployable یک اپلیکیشن موبایل است که با هدف همراهی و کمک به کارجویان برای شناخت توانایی‌ها و اهدافشان، پیدا کردن شغل مورد نظرشان و کسب مهارت‌های لازم برای دستیابی به آن شغل، طراحی شده است. بر خلاف سایر برنامه‌ها و سایت‌های مشاوره شغلی که بر خدمات‌رسانی به کارفرما تمرکز دارند، این برنامه با تمرکز بر کارجویان و به صورت رایگان در اختیار آنها قرار دارد. از طرف دیگر برای بخش کارفرمایان، این برنامه سیستمی بر بستر وب طراحی کرده است تا به کسب‌وکارها خدماتی برای مدیریت فرایند جذب و استخدام، آموزش کارمندان و پیدا کردن نیرو مورد نظرشان کمک کند.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۲۰۱۷



کل سرمایه تامین شده: ۱ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان‌ها



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.mentorlane.com

نام شرکت: mentor lane



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: مشاوره شغلی



mentor lane یک شرکت مشاوره شغلی است که افراد حرفه‌ای مشتاق را به منتورهای متناسب با آنها ارتباط می‌دهد تا در مسیر شغلی و رسیدن به اهدافشان راهنمایی‌شان کنند. در هر زمینه تخصصی که نیاز به مشاوره شغلی داشته باشید، مشاوران این شرکت می‌توانند به شما کمک کنند. همچنین این شرکت با دانشگاه‌ها، شتاب‌دهنده‌ها و کسب‌وکارها در ارتباط بوده تا برای هر سازمان برنامه مشاوره‌ای بهینه طراحی کند. بعد از ثبت‌نام در پلتفرم، افراد به شبکه منتورها دسترسی خواهند داشت و می‌توانند متناسب با شرایطشان و همچنین با توجه به روحیات اخلاقی‌شان، مشاور مناسب را پیدا کنند و در کنار این مشاور، قدم در مسیر شغلی خود بگذارند.

مدل درآمد: واسطه‌گری



کل سرمایه تامین شده: -



آخرین نوع تامین سرمایه: -



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



سال تاسیس: ۲۰۱۴



موقعیت جغرافیایی: آلمان



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان‌ها



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱



TopResume®

www.topresume.com

نام شرکت: Top Resume



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: رزومه نویسی



این شرکت، بزرگترین شرکت در زمینه رزومه نویسی در دنیاست و بیش از هر خدمت دیگری، به بررسی و نوشتن رزومه، CV و پروفایل لینکدین می پردازد. کارجویان به صورت مستقیم با متخصصان هر صنعت در ارتباط هستند تا بتوانند رزومه مناسبی برای شغل مورد نظرشان بنویسند. هدف این شرکت این است که به افراد کمک کند تا برند شخصی خودشان را بازتعریف کنند و در فرایند جستجوی شغل، نسبت به تعداد زیاد درخواست دهندگان، متمایز باشند.

مدل درآمد: واسطه گری، حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۲۸ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Venture - Series Unknown



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



سال تاسیس: ۲۰۱۱



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۶



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی

careerigniter

www.careerigniter.com

نام شرکت: Career Igniter



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: مشاوره شغلی، معرفی مشاغل



Career Igniter یک سایت مشاوره شغلی است که به تازه فارغ التحصیلان کمک می کند تا شغل موردنظرشان را پیدا کنند و راه موفقیت در مسیر شغلی شان را یاد بگیرند. این پلتفرم با تهیه ویدئوهایی از شاغلان حوزه های مختلفی (حسابداری، مهندس معمار، کتابدار و...) سعی در معرفی هر شغل و افزایش آگاهی افراد درباره این مشاغل و دنیای کسب و کار دارد تا آنها بتوانند شغل دل خواهشان را پیدا کنند. حدوداً ۷۰۰ حوزه شغلی در این سایت بررسی شده، مهارت ها و دانش و مدارک لازم برای آنها معرفی شده و محیط شغلی این کارها نیز عنوان شده است. همچنین Career Igniter در وبلاگ خود با نوشتن مقاله ها و توصیه هایی درباره جستجوی شغل (رزومه نویسی، برنامه ریزی شغلی، مصاحبه شغلی و...)، اطلاعات به روزی را در اختیار کاربران قرار می دهد.

مدل درآمد: تبلیغات



کل سرمایه تامین شده: -

آخرین نوع تامین سرمایه: -



فناوری های کلیدی: تولید محتوای ویدئویی



سال تاسیس: ۲۰۱۲



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: تازه فارغ التحصیلان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۱، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه هدایت و مشاوره شغلی



www.fuzu.com

نام شرکت: Fuzu



حوزه فعالیت: هدایت و مشاوره شغلی



محصول/خدمت: آموزش و هدایت شغلی



Fuzu اولین پلتفرم توسعه شغلی بر بستر موبایل برای کاربران آفریقایی است. Fuzu رویکرد جدیدی را در جستجوی شغل، استخدام و یادگیری (با تمرکز بر آزمایش و توسعه مهارت‌ها و شایستگی‌ها) دنبال می‌کند. Fuzu با ارائه مداوم مطالب و اخبار باکیفیت و قدرت شبکه‌سازی اجتماعی در مدیریت شغل، کاربران را در ارتباط با خود نگه می‌دارد. این پلتفرم، دوره‌های آنلاین آموزشی بسیار متنوعی نیز در حوزه‌های مختلف برگزار می‌کند.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۶ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل



سال تاسیس: ۲۰۱۳



موقعیت جغرافیایی: فنلاند



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۶



۲۱. استارت آپ‌های موثر بر اشتغال‌پذیری

۴,۲۱. جذب و استخدام



پارک علم و فناوری

استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام

7
Turing
www.Turing.com

نام شرکت: Turing



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی، معرفی نیروی کار ارزیابی شده، پلتفرم مدیریت منابع انسانی



Turing به شرکتها این امکان را می‌دهد تا برنامه‌نویسانی با مهارت‌های فنی و ارتباطی قوی به صورت دورکاری، استخدام کنند. فرآیند استخدام Turing طوری طراحی شده که نسبت کیفیت به هزینه برای سازمان بالا باشد و بتواند بهترین مهندسان نرم‌افزار را استخدام کند. در این فرآیند، مهندسان نرم‌افزار در سه زمینه مهم ارزیابی می‌شوند: مهارت‌های فنی، مهارت زبان انگلیسی و مهارت‌های لازم برای دورکاری. همچنین شرایطی را فراهم می‌کند تا شرکتها بتوانند به راحتی نیروهای دورکار خود را مدیریت کنند و بر اساس زمان‌بندی مشخصی پیش بروند.

این پلتفرم متخصصانی را در حوزه‌هایی مانند Python، React، Angular، Golang، Node، Swift و Java غربالگری و برای استخدام به سازمان‌ها معرفی می‌کند. امروزه بیش از ۱۵۰,۰۰۰ هزار برنامه‌نویس از ۱۳۰ کشور جهان با استفاده از این پلتفرم برای کشورهای آمریکایی فعالیت می‌کنند.

مدل درآمد: واسطه‌گری



سال تاسیس: ۲۰۱۸



کل سرمایه تامین شده: ۱۴ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Series B



گروه مخاطب: سازمان‌ها و کارچویان



فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، تحلیل داده



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



stackoverflow
www.stackoverflow.com

نام شرکت: Stack overflow



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی و شبکه سازی، پلتفرم مدیریت نیروی کار



Stack Overflow بستری است برای توسعه دهندگان و سازمان ها تا با یکدیگر در ارتباط باشند. این شرکت چهار خدمت دارد:

- بستری برای سازمان ها ایجاد کرده تا آنها بتوانند دانش و اطلاعات را در بین تیم های توسعه دهندگان خود به اشتراک بگذارند و آنها را مدیریت کنند. (Stack Overflow for Teams)
- شرایطی را برای توسعه دهندگان فراهم کرده تا در ارتباط با یکدیگر و سازمان ها، کارهای خود را تبلیغ کنند. (Advertising Stack Overflow)
- این امکان را برای سازمان ها فراهم کرده تا به مجموعه ای از نیروهای با استعداد متصل باشند، با آنها گفتگو کنند و آنها را استخدام کنند. همچنین با این خدمت شرایطی برای تقویت برند کارفرمایی سازمان نیز فراهم شده است. (Stack Overflow for Talent)
- سامانه کاریابی برای توسعه دهندگان ایجاد کرده است که به فرصت های شغلی مناسب شان دسترسی داشته باشند. (Stack Overflow for jobs)

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۲۰۱۳



کل سرمایه تامین شده: ۱۵۳ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Series E



گروه مخاطب: سازمان ها و کارجویان



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام

JOPWELL

www.jopwell.com

نام شرکت: Jopwell



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: برگزاری رویداد، تولید محتوا، پلتفرم کاربایی



Jopwell پلتفرم پیشرفت شغلی است که به دانشجویان و متخصصان سیاه پوست، لاتین، اسپانیایی تبار و بومی آمریکا کمک می کند تا فرصت های پیشرفت شغلی را نه تنها هنگام جستجوی شغل، بلکه در تمامی مراحل شغلی کسب کنند. Jopwell مجموعه ای از رویدادها، محتواها و توصیه های پیشرفت شغلی و معرفی فرصت هایش شغلی را در اختیار کاربران قرار می دهد. همچنین این پلتفرم، فرصتی را برای سازمان ها ایجاد می کند تا از بین کاندیدهای شغلی، نیروی موردنظر خود را پیدا کنند. این شرکت در سال ۲۰۱۵ تاسیس شد و مجله Inc. آن را به عنوان یکی از ۵ شرکت جذابی که در سال ۲۰۱۵ از شتابدهنده Y-Cominator خارج شدند، معرفی کرد.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۱۴ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



سال تاسیس: ۲۰۱۲



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.joinhandshake.com

نام شرکت: Handshake



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم معرفی کار تماموقت، پارهوقت و کارآموزی



Handshake سامانه کاریابی آنلاین است که فرصت‌های کاری و کارآموزی تماموقت و پارهوقت را در اختیار کارجویان قرار می‌دهد. هدف این شرکت، در دسترس قرار دادن موقعیت‌های شغلی برای همه دانشجویان و برطرف کردن موانع پیش روی آنها برای پیدا کردن کار است. جامعه Handshake شامل ۷ میلیون دانشجو و دانش‌آموخته جوان، بیش از ۱۰۰۰ کالج و دانشگاه همکار و ۵۰۰ هزار کارفرما است. این شرکت اطمینان حاصل می‌کند که دانشجویان از پشتیبانی لازم برای یافتن شغل عالی و شروع یک حرفه معنی‌دار برخوردار باشند؛ فارغ از اینکه در چه دانشگاهی تحصیل کرده باشند، چه رشته‌ای انتخاب کرده باشند و چه کسانی را بشناسند.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۲۰۱۴



کل سرمایه تامین شده: ۷۴ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Series D



گروه مخاطب: دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۴، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.hackerrank.com

نام شرکت: **HackerRank**



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی، ارزیابی کارجویان



HackerRank، سامانه کاریابی برای توسعه‌دهندگان است که به کسب و کارها کمک می‌کند تا بهترین استعداد های فنی را از سراسر جهان، جذب و ارزیابی و استخدام کنند.

بیش از ۲۰۰۰ مشتری در تمام صنایع (از جمله ۲۵٪ از شرکت‌های برتر لیست Fortune 100)، برای بالا بردن میزان استخدام خود به HackerRank اعتماد کرده‌اند. همچنین بیش از ۱۱ میلیون توسعه‌دهنده از HackerRank برای یادگیری و تمرین مهارت‌های کدنویسی استفاده می‌کنند. هر هشت ثانیه، یک توسعه‌دهنده ارزیابی HackerRank را تکمیل می‌کند.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۲۰۰۹



کل سرمایه تامین شده: ۵۸ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Series C



گروه مخاطب: توسعه‌دهندگان، سازمان‌ها



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، تحلیل داده



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.ziprecruiter.com

نام شرکت: ZipRecruiter



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی، همتایابی



ZipRecruiter یک سامانه کاریابی آنلاین بر بستر وب و اپلیکیشن موبایل است. این شرکت با استفاده از فناوری‌های هوش مصنوعی پایه‌گذاری شده و با بررسی هوشمندانه رزومه افراد و جزئیات فرصت‌های شغلی ثبت‌شده در سامانه‌اش، کاندیدها و سازمان‌هایی که بیشترین تطابق را با هم داشته باشند، به یکدیگر معرفی می‌کند. این شرکت با هدف خدمت‌دهی به کسب‌وکارهای کوچک شروع به کار کرد تا آنها بتوانند با هزینه‌ای مقرون‌به‌صرفه، نیروی موردنظرشان را پیدا کنند. اکنون علاوه بر این کسب‌وکارها، کسب‌وکارهای متوسط و ۵۰۰ شرکت برتر لیست Fortune500 نیز از خدمات آن استفاده می‌کنند.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۲۱۹ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series B



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، هوش مصنوعی



سال تاسیس: ۲۰۱۰



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان و سازمان‌ها



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام

HireVue

www.hirevue.com

نام شرکت: HireVue



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم برگزاری مصاحبه شغلی آنلاین و مدیریت متقاضیان



HireVue یک پلتفرم مصاحبه شغلی آنلاین است. این شرکت با استفاده از هوش مصنوعی شرایطی را فراهم آورده تا شرکتها بتوانند مصاحبه‌های ساختاریافته‌تر و دقیق‌تری داشته باشند. با استفاده از این پلتفرم، شرکتها می‌توانند ساختار مصاحبه‌های شغلی خود را تنظیم کنند، مصاحبه‌ها را ضبط کرده و مجدداً مشاهده کنند و کاندیدهای موردنظرشان را برگزینند. همچنین این پلتفرم، مانند یک سیستم ردیابی کارجو (ATS) عمل کرده و امکان مدیریت کاندیدها را فراهم می‌آورد و می‌توان بازخوردهای دقیقی به مهارت‌های مختلف آنها داد. به صورت کلی هدف HireVue این است که تصمیم‌گیری افراد را در روند استخدام تقویت کند و استعدادهای برتر را سریع‌تر به سازمان‌ها متصل کند. HireVue میزبان بیش از شش میلیون مصاحبه برای بیش از ۷۰۰ مشتری در سراسر جهان است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



کل سرمایه تامین شده: ۹۳ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Private Equity



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی، تحلیل داده



سال تاسیس: ۲۰۰۴



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام

HIRED

www.hired.com

نام شرکت: **Hired**



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم مدیریت مصاحبه‌های شغلی، مشاوره و راهنمایی شغلی



Hired یک بازار شغلی است که افراد مستعد را به شرکت‌های نوآور مطابقت می‌دهد. کاربران در پلتفرم Hired در طول مراحل مصاحبه از یک راهنمایی یک مشاوره شغلی استفاده می‌کنند. همچنین امکان مقایسه فرصت‌های جدید را در کنار هم دارند تا بتوانند تصمیمات شغلی خود را با اطمینان بیشتری بگیرند. کارفرمایان به استخری از استعدادها برگزیده دسترسی دارند و می‌توانند با دقت و شفافیت بیشتری استخدام کنند. نتیجه نهایی یک تجربه کارآمد، موثر و لذت‌بخش است که بسیار سریع‌تر از روش‌های سنتی جواب می‌دهد.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۱۳۲ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series D



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل



سال تاسیس: ۲۰۱۲



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.ablejobs.co

نام شرکت: AbleJobs



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی، مشاوره شغلی



Able Jobs، اپلیکیشنی برای اتصال کارجویان حوزه فروش، پشتیبانی و بازاریابی به کارفرمایان است. این برنامه استعدادهای آموزش دیده در این حوزه‌ها را گردآورده و کارفرمایان می‌توانند متناسب با نیاز سازمان‌شان، کاندید موردنظرشان را برای مصاحبه دعوت کنند. اگر سازمانی از طریق Able Jobs فردی را استخدام کند، معادل یک ماه حقوق فرد را به Able Jobs پرداخت می‌کند. همچنین این شرکت، با کمک مشاوران و آموزش مهارت‌های نرم، افراد را برای مصاحبه شغلی و مهارت‌های مورد نیاز محیط کار آماده می‌کند.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۲ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل



سال تاسیس: ۲۰۱۹



موقعیت جغرافیایی: هند



گروه مخاطب: سازمان‌ها



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۲، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.adzuna.com

نام شرکت: Adzuna



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: موتور جستجوی شغل



Adzuna موتور جستجوی آگهی های شغلی است که ماهانه بیش از ۱۰ میلیون بازدیدکننده دارد. هدفش جمع آوری آگهی ها در یک بستر است تا کارجویان مجبور نباشند سایت های مختلف را برای پیدا کردن شغل مورد نظرشان جستجو کنند. Adzuna مختص کشور خاصی نیست و آگهی های شغلی در کشورهای مختلف را در پلتفرم خود گردآوری می کند. یکی از خدمات دیگر Adzuna، تخمین حقوق افراد بر اساس رزومه آنهاست؛ هر فردی می تواند رزومه خود را در سایت آپلود کند و adzuna متوسط حقوق او را تخمین می زند.

ماموریت Adzuna این است که بهترین مکان برای شروع جستجوی شغلی باشد و اکنون در ۱۱ کشور جهان فعالیت می کند.

مدل درآمد: واسطه گری



سال تاسیس: ۲۰۱۱



کل سرمایه تامین شده: ۱۷ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: انگلیس



آخرین نوع تامین سرمایه: Series C



گروه مخاطب: کارجویان



فناوری های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، هوش مصنوعی، تحلیل داده



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۶



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.glassdoor.com

نام شرکت: Glassdoor



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاربایی و ارزیابی کارفرما



Glassdoor یکی از سایت‌های بزرگ جذب و استخدام در دنیاست. این شرکت با هدف افزایش شفافیت در محیط کار، لیستی از مشاغل مختلف را همراه با تجربه کارمندان در این مشاغل فراهم کرده است. علاوه بر اینها، رتبه‌بندی مدیرعامل‌ها، ارائه گزارش‌های حقوق و دستمزد، معرفی شرکت‌ها و ارائه سوالات و تجربه‌های مصاحبه کاری از خدمات دیگر Glassdoor است. در واقع این سایت به کارجویان، مسئولین جذب و استخدام، کارمندان و کارفرمایان کمک می‌کند تا اطلاعات خود را درباره شرکت‌ها و سازمان‌ها با دیگران به اشتراک بگذارند. Glassdoor ماهیانه بیش از ۵۰ میلیون بازدیدکننده یکتا دارد. طبق آمار این سایت، ۸۶٪ از متقاضیان پیش از ثبت درخواست کاری خود، نظرات و امتیاز شرکت موردنظرشان را بررسی می‌کنند.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۲۰۴ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Acquired By Recruit Holding



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل



سال تاسیس: ۲۰۰۷



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۶، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.crash.co

نام شرکت: Crash



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: رزومه ویدئویی، مشاوره شغلی، معرفی نیروی کار



Crash پلتفرمی برای شروع مسیر حرفه‌ای است. این سایت به کارجویان کمک می‌کند که با کارفرمایان در ارتباط باشند و همچنین این امکان را فراهم می‌کند که به جای رزومه نوشتاری، افراد بتوانند معرفی ویدئویی از خود تهیه کنند و در اختیار کارفرمایان بگذارند. Crash با استفاده از تست‌های شخصیت‌شناسی به متخصصان جوان کمک می‌کند تا علایق خود را کشف کنند و متناسب با آنها، راهنمایی‌هایی برای شروع آن کار به کارجویان می‌دهد.

مدل درآمد: واسطه‌گری



کل سرمایه تامین شده: ۱ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Pre-Seed



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل



سال تاسیس: ۲۰۱۸



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.wayup.com

نام شرکت: WayUp



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کارآموزی و کاریابی



WayUP یک پلتفرم آنلاین است که دانشجویان را به شرکت‌های بزرگ وصل می‌کند. هدف wayup این است که به دانش‌آموزان کمک کند تا محل کار خود را بهتر انتخاب کنند و به شرکت‌ها کمک کند تا استعدادهایی را پیدا کنند که احتمال موفقیت آنها بیشتر است. به طور کلی، برای حمایت از استخدام دانشجویان، این شرکت بر روی سه موضوع تمرکز دارد: اول، به دنبال ساده‌سازی روند جستجوی شغل و فراهم آوردن امکان کارآموزی است. دوم، در حال تکمیل منابع و ابزارهای خود برای استخدام بهتر است. دانشجویان می‌توانند به ابزارهایی برای ایجاد رزومه، آماده‌سازی خود برای کارآموزی و موارد دیگر دسترسی پیدا کنند. سازمان‌ها نیز می‌توانند از ابزارهایی برای مدیریت کارآموزان، استفاده کنند. سوم، زیرساخت‌هایی را برای کمک به دانشجویان علاقه‌مند ایجاد کرده تا با موقعیت‌های داوطلبانه در سازمان‌های غیرانتفاعی آشنا شوند. آنها در این کارها، ارزش یادگیری تجربی را که ترکیبی از تأثیر مثبت اجتماعی و ایجاد شغل است، فرا می‌گیرند.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۲۰۱۳



کل سرمایه تامین شده: ۶ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



گروه مخاطب: کارجویان



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۴، ۵، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام

oliv

www.oliv.com

نام شرکت: Oliv



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی و کارآموزی، آموزش مهارت جستجوی شغل



Oliv یک پلتفرم برای کسب آمادگی ورود به بازار کار در دبی است. این پلتفرم، دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان را به فرصت‌های کارآموزی و مشاغل پاره‌وقت متصل می‌کند. همچنین آموزش‌هایی برای رزومه‌نویسی و مصاحبه شغلی ارائه می‌دهد. این شرکت در سال ۲۰۱۳ و با هدف ساده کردن فرایند شروع مسیر شغلی افراد شکل گرفت.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۲۰۱۲



کل سرمایه تامین شده: ۲,۵ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: امارات



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



گروه مخاطب: کارجویان



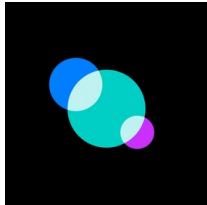
فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۴، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.landing.jobs

نام شرکت: Landing Jobs



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی



Landing Jobs به کارجویان فعال در حوزه تکنولوژی کمک می‌کند تا شغل موردنظرشان را پیدا کنند. این پلتفرم به نوعی یک سایت کاریابی برای افراد است که می‌توانند موقعیت‌های شغلی مختلف در شهرهای لیسبون، برلین، مونیخ، آمستردام و لندن را پیدا کنند. همچنین در بلاگ این سایت، کارجویان می‌توان محتوای متناسب با مهارت‌های جستجوی شغل را بخوانند و برای یافتن بهتر شغل آماده شوند.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۳ میلیون یورو



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



فناوری‌های کلیدی: تحلیل داده



سال تاسیس: ۲۰۱۳



موقعیت جغرافیایی: پرتغال



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام

Cluster

www.clusterinc.com

نام شرکت: Cluster



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: معرفی نیروی کار



cluster یک پلتفرم برای کارفرمایان است تا بتوانند نیروهای تمام وقت در حوزه مکانیک، الکترونیک و هوافضا استخدام کنند. کاندیدهای حاضر در این پلتفرم بررسی شده و آنهایی که برای مصاحبه آمادگی لازم را دارند، به سازمان‌ها معرفی می‌شوند.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۲ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



فناوری‌های کلیدی: تحلیل داده



سال تاسیس: ۲۰۱۸



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: سازمان‌ها



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.freshersworld.com

نام شرکت: Freshersworld



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی



Freshersworld یک پورتال شغلی برای استخدام نیروهای تازه کار در هند است. این سایت فرصت‌های شغلی مختلف را در دسترس کارجویان قرار می‌دهد و همچنین با آموزش‌هایی آنها را برای پیدا کردن شغل بهتر، راهنمایی می‌کند. هدف کلی این شرکت، تسهیل روند کاریابی برای کارجویان است.

مدل درآمد: فروش مستقیم



کل سرمایه تامین شده: +۱۸ میلیون روپیه



آخرین نوع تامین سرمایه: Undisclosed



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل



سال تاسیس: ۲۰۰۶



موقعیت جغرافیایی: هند



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۴، ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام

Debut

www.debut.careers

نام شرکت: Debut



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی و کارآموزی، تولید محتوا



Debut. پلتفرمی است که در قالب وبسایت و اپلیکیشن موبایل، خدمات مختلفی را به کارفرمایان و کارجویانی ارائه می‌دهد. عمده مخاطبان این پلتفرم در بین کارجویان، کسانی هستند که تازه فارغ‌التحصیل شده‌اند و به دنبال اولین تجربه شغلی خود هستند. این پلتفرم، مجموعه‌ای از موقعیت‌های شغلی را به صورت کارآموزی و طرح‌های تحصیلی (Graduate Schemes) برای فارغ‌التحصیلان فراهم می‌آورد. همچنین این سایت، بستری را به عنوان کاریابی ایجاد کرده که سازمان‌ها می‌توانند موقعیت‌های شغلی خود را در آنجا ثبت کنند و کارجویان برای این موقعیت‌ها درخواست ارائه دهند.

علاوه بر این خدمات، وبلاگی برای تولید محتوا در زمینه‌های مختلف از جمله جستجوی شغل، مصاحبه شغلی، توسعه فردی و معرفی شرکت‌ها دارد.

مدل درآمد: حق اشتراک



سال تاسیس: ۲۰۱۵



کل سرمایه تامین شده: ۷ میلیون یورو



موقعیت جغرافیایی: انگلیس



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



گروه مخاطب: کارجویان



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۴، ۶



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام

WORKMATE

www.workmate.asia

نام شرکت: Workmate



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم مدیریت و معرفی نیروی کار، پلتفرم کاریابی



Workmate یک برنامه برای مدیریت و ارزیابی کارمندان سازمان و عملکرد آنهاست. سازمان‌ها می‌توانند با استفاده از این پلتفرم، کارمندان فعلی خود را مدیریت کنند و علاوه بر این به شبکه‌ای از متقاضیان کار نیز وصل می‌شوند که به جذب و استخدام‌های آینده‌شان کمک خواهد کرد. همچنین خدمات دیگری مانند تنظیم شیفت‌های کاری و ثبت ساعت ورود و خروج کارمندان نیز در این پلتفرم در دسترس است. Workmate علاوه بر خدمت‌دهی به سازمان‌ها، برای کارجویان اپلیکیشن طراحی کرده تا بتوانند شغلی متناسب با توانایی‌ها و علایق خود پیدا کنند.

هدف workmate ارائه انواع خدمات فناوری محور برای خودکارسازی تمامی فرایندهای مدیریت نیروی کار است، از زمان شروع جذب و استخدام، جامعه‌پذیری، زمان‌بندی تا تحلیل و ارزیابی عملکرد.

این شرکت در کشورهای سنگاپور، اندونزی و تایلند خدماتش را ارائه می‌دهد.

مدل درآمد: حق کمیسیون استخدام



سال تاسیس: ۲۰۱۵



کل سرمایه تامین شده: ۱۰ میلیون دلار



موقعیت جغرافیایی: سنگاپور



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



گروه مخاطب: سازمان‌ها و کارجویان



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام

Joblist

www.joblist.com

نام شرکت: JobList



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: موتور جستجوی شغلی



JobList موتور جستجوی موقعیت‌های شغلی است. وقتی شغلی در JobList جستجو می‌شود، این سایت تمامی سایت‌های کاریابی را بررسی می‌کند و همه موقعیت‌های شغلی متناسب را نشان می‌دهد. در واقع کارجویان می‌توانند به جای بررسی تک‌تک سایت‌های کاریابی مختلف، از این سایت برای کاریابی استفاده کنند. همچنین می‌توان بر اساس ترجیحات و علایق شخصی، نتایج جستجوها را فیلتر کرد. همچنین امکان دسترسی به شبکه‌ای از افراد نیز فراهم می‌شود.

مدل درآمد: تبلیغات



کل سرمایه تامین شده: ۴ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، تحلیل داده



سال تاسیس: ۲۰۱۹



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام

LADDERS

www.theladders.com

نام شرکت: Ladders



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی، تولید محتوا



Ladders یک سایت کاریابی است که خدمات شغلی برای کارجویان و خدمات جذب و استخدام برای کارفرمایان عرضه می کند. همچنین در قسمت اخبار سایت خود، محتوایی در حوزه جستجوی شغلی تولید می کند تا کارجویان با کمک آنها، بتوانند در موضوعاتی مانند رزومه نویسی، مصاحبه شغلی، مذاکره حقوق و دستمزد و بهره‌وری در کار، مهارت خود را افزایش دهند.

مدل درآمد: حق اشتراک



کل سرمایه تامین شده: ۷ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



فناوری‌های کلیدی: تحلیل داده



سال تاسیس: ۲۰۰۳



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



استارت آپ های فعال در زمینه جذب و استخدام



www.gradtouch.com

نام شرکت: Gradtouch



حوزه فعالیت: جذب و استخدام



محصول/خدمت: پلتفرم کاریابی



Gradtouch سامانه کاریابی است که فرصت‌های شغلی مختلف را در سایت خود به نمایش می‌گذارد تا کارجویان بتوانند برای شغل مناسب خود، درخواست دهند. همچنین بخشی از این سایت به معرفی شرکت‌ها و حوزه فعالیت آنها پرداخته است. علاوه بر ارائه خدمات به کارجویان، این سایت، خدماتی نیز برای کارفرمایان در نظر گرفته است؛ تبلیغ موقعیت‌های شغلی، معرفی نیرو و برند کارفرمایی از جمله این خدمات است.

مدل درآمد: واسطه‌گری



کل سرمایه تامین شده: ۳ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



فناوری‌های کلیدی: تحلیل داده



سال تاسیس: ۲۰۱۱



موقعیت جغرافیایی: انگلیس



گروه مخاطب: کارجویان



مسائل راهبردی: چالش / فرصت ۵



۲۱. استارت آپ‌های موثر بر اشتغال‌پذیری

۲۱،۵. جمع‌بندی



پارک علم و فناوری

فناوری‌های استفاده‌شده در استارت‌آپ‌ها



فناوری‌های مطرح به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

جذب و استخدام

پلتفرم آنلاین
اپلیکیشن موبایل
هوش مصنوعی
تحلیل داده



مهارت‌آموزی

تولید محتوای ویدئویی
پلتفرم آنلاین
تست کد
اپلیکیشن موبایل



هدایت و مشاوره شغلی

پلتفرم آنلاین
اپلیکیشن موبایل



استارت آپ‌های موثر بر اشتغال‌پذیری به تفکیک فناوری

اپلیکیشن موبایل

GOODWALL

glassdoor

Able Jobs

Debut

imployable®



BONSAI

Joblist
HackerRank

ZipRecruiter®
adzuna

GRADTOUCH

Landing.Jobs

Cluster
LADDERS

تحلیل داده

هوش مصنوعی

تست کد



lynda.com

codecademy

masai
upGrad

PLURALSIGHT
careerigniter

BRIGHT
NETWORK

Crash

Handshake

Freshersworld.com

MENTOR SPACES
LIFT AS YOU CLIMB

WayUp

HIRED

oliv

GUILD
FIRSTHAND

themuse

FIRSTHAND

UDACITY

TopResume®

WORKMATE

TEAL

MAKE
SCHOOL

Springboard

App Academy

Mentor Lane

Pathrise

stackoverflow

GA
GENERAL ASSEMBLY

Lambda

PathMotion

JOPWELL

trybe

پلتفرم آنلاین



مدل‌های درآمدی مطرح در استارت‌آپ‌های موثر بر اشتغال‌پذیری

توضیح	مدل درآمدی
دریافت درصدی از درآمد فرد تا مدتی معین، بعد از پایان دوره و در صورت پیدا کردن کار	توافق بر تقسیم درآمد
فروش مستقیم خدمات آموزشی به متقاضیان و کسب درآمد	فروش مستقیم
ایجاد جریان نقدی قابل پیش‌بینی با دریافت مبلغ دسترسی به محصول و سرویس (به صورت یک‌جا یا دوره‌ای) یا بر اساس میزان استفاده از محصول (در برخی موارد ممکن است محصول پایه رایگان باشد و برای امکانات بیشتر حق اشتراک دریافت شود.)	حق اشتراک
معرفی تعداد زیادی خریدار را به تعداد زیادی فروشنده و برداشت کمیسیون از تراکنش بین افراد	واسطه‌گری
دریافت تعرفه تبلیغات از سازمان‌های مختلف برای تبلیغ محصول یا خدمات‌شان در سایت یا اپلیکیشن موبایل	تبلیغات



مدل‌های کسب‌وکار مطرح به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

جذب و استخدام

واسطه‌گری
حق اشتراک
فروش مستقیم
تبلیغات



مهارت‌آموزی

توافق بر تقسیم درآمد
فروش مستقیم
حق اشتراک

هدایت و مشاوره شغلی

واسطه‌گری
حق اشتراک
توافق بر تقسیم درآمد
فروش مستقیم
تبلیغات



مدل‌های کسب‌وکار مطرح به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

تبلیغات

careerigniter

Joblist

حق اشتراک

codecademy

stackoverflow

JOPWELL

TEAL

Handshake

HIRED

HackerRank

ZipRecruiter

Able Jobs

BRIGHT NETWORK

Fuzu

glassdoor

Cluster

imployable

LADDERS

oliv

WayUp

Landing.Jobs

Debut

توافق بر تقسیم درآمد

masai

trybe

Springboard

App Academy

Pathrise

MAKE SCHOOL

Lambda

FIRSTHAND GUILD

upGrad PLURALSIGHT

lynda.com

UDACITY

HireVue

Freshersworld.com

GA GENERAL ASSEMBLY

PathMotion

themuse

TopResume

MENTOR SPACES
LIFT AS YOU CLIMB

Crash GRADTOUCH

adzuna WORKMATE

Turing

GOODWALL Mentor Lane

BONSAI

فروش مستقیم

واسطه‌گری



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه‌شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مهارت‌آموزی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	راهکارها	مسئله راهبردی
توافق بر تقسیم درآمد فروش مستقیم حق اشتراک	تولید محتوای ویدئویی پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل تست کد	کارجویان	برگزاری دوره‌های آموزشی سازمانی و پروژه‌محور تولید محتوای آموزشی برای مشاغل پرتقاضا برگزاری دوره‌های آموزشی برای مشاغل پرتقاضا	کمبود نیروی کار ماهر برای مشاغل پرتقاضا
توافق بر تقسیم درآمد فروش مستقیم حق اشتراک	تولید محتوای ویدئویی پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل تست کد	کارجویان سازمان‌ها	برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی، متناسب با نیاز بازار آموزش‌های پروژه‌محور	ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی
توافق بر تقسیم درآمد فروش مستقیم حق اشتراک	تولید محتوای ویدئویی پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل	کارجویان	آموزش مهارت‌های اولیه برای کار آمورش‌ها پروژه‌محور	کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار
توافق بر تقسیم درآمد فروش مستقیم حق اشتراک	تولید محتوای ویدئویی پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل	کارجویان	برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف برای مهارت‌ها نرم و جستجوی شغل تولید محتوای آموزشی	نداشتن مهارت جستجوی شغل



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه‌شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

هدایت و مشاوره شغلی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	راهکارها	مسئله راهبردی
فروش مستقیم توافق بر تقسیم درآمد حق اشتراک تبلیغات واسطه‌گری	پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل	کارجویان	مشاوره انتخاب مسیر شغلی (شروع یک مسیر یا تغییر آن) مشاوره موفقیت در مسیر شغلی (تخصصی یا عمومی) معرفی مشاغل مختلف و سازمان‌های گوناگون خودشناسی و کشف مسیر شغلی	انتخاب رشته یا شغل نامتناسب با علایق و توانایی‌ها
فروش مستقیم حق اشتراک	پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل	کارجویان	مشاوره‌های شغلی تخصصی	ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی
فروش مستقیم حق اشتراک	پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل	کارجویان	مشاوره انتخاب شغل اول و موفقیت در آن	کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار
واسطه‌گری	پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل	کارجویان	تسهیل دسترسی کارجویان به یکدیگر	نبود فرصت شبکه‌سازی و دسترسی به موقعیت‌های مختلف



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه‌شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

جذب و استخدام

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	راهکارها	مسئله راهبردی
واسطه‌گری	پلتفرم آنلاین	کارجویان سازمان‌ها	امکان کارآموزی در سازمان‌ها و تجربه فعالیت‌های مختلف	انتخاب رشته یا شغل نامتناسب با علایق و توانایی‌ها
واسطه‌گری حق اشتراک	پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل تحلیل داده	سازمان‌ها	تسهیل دسترسی به نیروی کار ماهر افزایش پلتفرم‌های کاریابی تخصصی	کمبود نیروی کار ماهر برای مشاغل پرتقاضا
واسطه‌گری	پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل	کارجویان سازمان‌ها	فرصت‌های کارآموزی و یادگیری در حین کار ایجاد فرصت شبکه‌سازی و ارتباط با افراد خیره	ضعف کارجویان در مهارت‌های تخصصی
واسطه‌گری تبلیغات	پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل	کارجویان سازمان‌ها	تسهیل دسترسی به فرصت‌های کارآموزی و شغل پاره‌وقت آگاهی‌بخشی از مزایای اسخدام نیروی بدون سابقه کار	کمبود فرصت شغلی برای افراد بدون سابقه کار
واسطه‌گری تبلیغات حق اشتراک	پلتفرم آنلاین اپلیکیشن موبایل هوش مصنوعی	کارجویان سازمان‌ها	تسهیل دسترسی کارجویان به یکدیگر نمایشگاه‌های کار و ارتباط با دانشگاه‌ها	نبود فرصت شبکه‌سازی و دسترسی به موقعیت‌های مختلف



۲۱. استارت آپ‌های موثر بر اشتغال‌پذیری

۲۱،۶. مراحل اجرایی

طی شده در گزارش هر حوزه



پارک علم و فناوری

مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



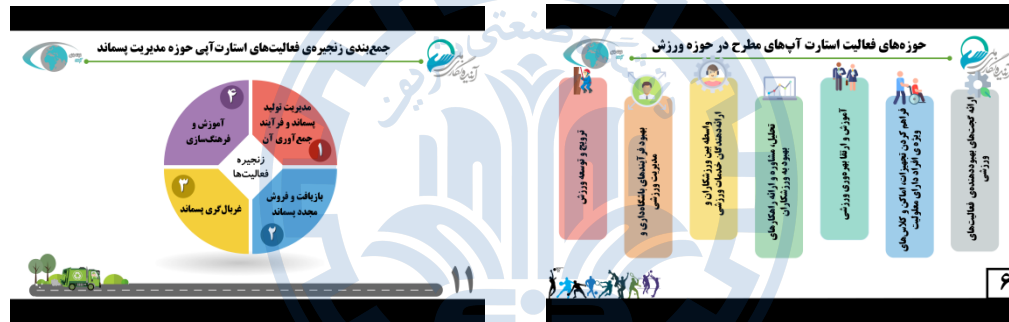
گام اول) بررسی کلان حوزه و شناسایی موضوعات کلیدی (چالش‌ها و فرصت‌ها) با بهره‌گیری از روش PEST:

در این گام ضمن بررسی مطالعات آینده‌نگاری و تحلیل محیط موجود در هر حوزه، چالش‌ها و موضوعات کلیدی مهم استخراج شده تا بر اساس آن بتوان پیوندی میان این چالش‌ها و راهکارهای استارت‌آپی ارائه کرد.

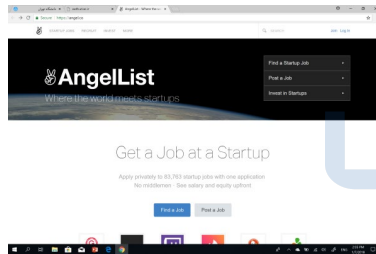


مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام دوم) استخراج حوزه‌های اصلی فعالیت‌ها در هر حوزه با بهره‌گیری از روش زنجیره ارزش یا دسته‌بندی‌های استاندارد: در این گام ضمن بررسی رویکردهای مرتبط با تقسیم‌بندی فعالیت‌های در هر حوزه با بهره‌گیری از روش‌هایی مانند زنجیره ارزش یا درخت فعالیت‌ها یا دسته‌بندی‌های استاندارد بین‌المللی دیگر، حوزه‌های اصلی فعالیت در هر حوزه استخراج شده است.



گام سوم) بررسی و شناسایی استارت‌آپ‌های هر حوزه بر اساس حوزه‌های اصلی فعالیت از وبسایت‌های معتبر به ویژه وبسایت <https://angel.co>: در این گام ضمن بررسی وبسایت‌های مهم، استارت‌آپ‌های موجود در هر حوزه شناسایی شد و یک لیست اولیه از استارت‌آپ‌ها استخراج شد.



پارک علم و فناوری



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام چهارم) گزینش استارت‌آپ‌های مهم و استخراج اطلاعات تکمیلی برای استارت‌آپ‌ها از وبسایت <https://www.crunchbase.com>

در این گام با بررسی وبسایت کرانچ‌بیس، استارت‌آپ‌های مهم هر حوزه شناسایی شده و با توجه به شاخص‌های رشد و ارزش آنها یک لیست کوچک‌تر از استارت‌آپ‌های مهم استخراج شد.



گام پنجم) استخراج لیست نهایی استارت‌آپ‌ها و تکمیل اطلاعات آن‌ها با بررسی وبسایت شرکت‌ها و همچنین ارتباط ایمیلی با شرکت‌ها

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از اطلاعات در قالب یک شناسنامه استخراج شده و موضوعاتی مانند نحوه تأمین مالی، نحوه رشد، مدل کسب و کار و فناوری‌های کلیدی آن‌ها تبیین شده است.



پارک علم و فناوری



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام ششم) انجام تحلیل‌های مختلف بر روی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های درآمدی، حوزه‌های فناوری و فناوری‌های کلیدی و میزان درآمدها و شناسایی unicornها:

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از تحلیل‌ها از منظرهای مختلف مانند فناوری‌های مورد استفاده، مدل‌های کسب‌وکار، حوزه فعالیت، مخاطبان و... ارائه شده است که امکان پشتیبانی از تصمیمات کارآفرینانه یا سیاستی را فراهم می‌کنند.



پارک علم و فناوری





پارک علم و فناوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی
www.isti.ir