

شیوه‌نامه انتفاع دانشگاه از شرکت‌ها و واحدهای فناور پارک علم و فناوری شریف

مقدمه:

در دو دهه اخیر تعداد قابل توجهی شرکت فناور و دانش بنیان توسط اساتید، فارغ التحصیلان و دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف ایجاد شده که نقش بسزایی در اقتصاد کشور ایفا می‌نمایند. بخشی از این شرکت‌ها مناطق اطراف دانشگاه را به عنوان محل فعالیت و رشد خود انتخاب نموده تا بتوانند از ظرفیت‌های قرابت به دانشگاه به عنوان چشمه جوشان علم و فناوری بهره ببرند. دسترسی به استعداد‌های ناب شریفی، زیرساخت‌های دانشگاه و ظرفیت‌های ارتباطاتی و توسعه‌ای آن از جمله مزایای قرابت به دانشگاه و حضور در اکوسیستم اطراف آن است.

دانشگاه صنعتی شریف با تاسیس پارک علم و فناوری قصد دارد تا سبد خدمات خود را به شرکت‌های فناور و حاضر در مناطق اطراف خود تحت عنوان طرح ناحیه نوآوری شریف گسترش داده تا بتواند بیش از پیش در رشد و توسعه اقتصاد دانش بنیان در مدار خود کمک نماید.

از سوی دیگر، شرکت‌ها و کسب و کارهای فناور و دانشی که بهره‌مند از خدمات و ظرفیت‌های دانشگاه می‌شوند، باید نقش خود را در جهت توسعه زیرساخت‌های دانشگاه و برنامه‌های حوزه‌های نوآوری، کارآفرینی و فناوری ایفا نمایند تا شاهد رشد کمی و کیفی شرکت‌ها و نیز تولد کسب و کارهای جدید و نوپا در ناحیه باشیم.

در این راستا شیوه‌نامه‌ای به شرح زیر جهت پیاده‌سازی مدل ایفای نقش سازنده شرکت‌ها و واحدهای فناور عضو در پارک علم و فناوری شریف در توسعه دانشگاه تدوین شده است.

ماده ۱- اهداف

۱. ترویج فرهنگ ایفای نقش شرکت‌های برخاسته از دانشگاه در کمک به توسعه آن
۲. کمک به تجاری سازی دستاوردهای فناورانه دانشگاه
۳. ایجاد درآمد پایدار دانش بنیان برای دانشگاه
۴. کمک به ایجاد یک الگوی ملی در ارتباط با دانشگاه کارآفرین

ماده ۲- تعاریف

۱. **دانشگاه:** منظور از دانشگاه در این شیوه‌نامه، دانشگاه صنعتی شریف است.
۲. **پارک:** منظور از پارک در این شیوه‌نامه، پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف است.
۳. **مرکز رشد:** منظور از مرکز رشد در این شیوه‌نامه، مرکز رشد فناوری های پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف است.
۴. **شتابدهنده:** منظور از شتابدهنده در این شیوه‌نامه، شتابدهنده دانشگاه صنعتی شریف است.

۵. واحدهای فناوری: منظور از واحدهای فناوری در این شیوه نامه، تیم ها و شرکت هایی است که به انحصار ذیل از خدمات پارک استفاده می نمایند.

- شرکت رشدیافته: منظور از شرکت رشدیافته، شرکت های بالغ و رشد یافته ای است که در پارک علم و فناوری شریف پذیرش شده اند.
- شرکت دوره رشد: منظور از شرکت دوره رشد، واحدهای فناوری و شرکت هایی است که در مرکز رشد فناوری های پیشرفته شریف پذیرش شده اند.
- تیم نوپا: منظور از تیم نوپا در این، تیم های پذیرش شده و مستقر در شتابدهنده شریف است.

ماده ۳- مخاطبان

مخاطبان این شیوه نامه به سه دسته کلی ذیل تقسیم می گردند:

۱. شرکت های بالغ و رشدیافته: شرکت های رشدیافته عضو پارک یک درصد از درآمد سالانه خود را در قالب توافقنامه با پارک مطابق این شیوه نامه به توسعه زیرساخت ها و برنامه های دانشگاه اختصاص می دهند.
۲. شرکت های دوره رشد: شرکت های مستقر در مرکز رشد بعد از طی دوره استقرار و خروج از مرکز، به مدت سه سال یک درصد از مبلغ فروش خود را در قالب توافقنامه با پارک به توسعه زیرساخت ها و برنامه های دانشگاه اختصاص می دهند.
۳. تیم های نوپا: تیم های نوپای مستقر در شتابدهنده که موفق به جذب سرمایه و خروج از شتابدهنده می شوند، پنج درصد از مبلغ ریالی ارزش گذاری شده خود را در اولین مرحله جذب سرمایه، در قالب توافقنامه با پارک به توسعه زیرساخت ها و برنامه های دانشگاه و پارک اختصاص می دهند.

ماده ۴- خدمات پارک

سید کامل خدمات دانشگاه و پارک به شرکت ها در هر ۳ بخش شرکت های رشدیافته، شرکت های دوره رشد و تیم های نوپا ارائه خواهد شد و پارک تلاش خواهد کرد از حداکثر ظرفیت های خود و دانشگاه به منظور کمک به رشد و توسعه شرکت بهره برد.

ماده ۵- محل صرف اعتبارات حاصل از شیوه نامه

محل مصرف اعتبارات حاصل در این شیوه نامه، مطابق نظر شورای پارک تعیین می گردد که در دو بخش ذیل صرف خواهد شد:

۱. پنجاه درصد از منابع حاصله صرف توسعه زیرساخت های دانشگاه مطابق با برنامه ها و پروژه های معرفی شده از سوی معاونت مالی و اداری دانشگاه می شود.

۲. پنجاه درصد از منابع حاصله صرف برنامه‌های حوزه نوآوری، کارآفرینی و فناوری مطابق با برنامه‌های معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه و پارک می‌شود.

ماده ۶ - فرآیند اجرای مدل

۱. مسئولیت راهبری و نظارت بر اجرای مدل، شامل انجام مذاکرات، انعقاد توافق‌نامه با شرکت‌ها و پیگیری مفاد توافق‌نامه بر عهده پارک است.
۲. متن توافق‌نامه با شرکت‌ها به امضای صاحبان امضای رسمی شرکت‌ها و واحدها و رئیس پارک می‌رسد.
۳. لیست برنامه‌ها و پروژه‌های زیرساختی دانشگاه از سوی معاونت مالی و اداری دانشگاه و نیز برنامه‌های حوزه نوآوری و فناوری از سوی معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه و پارک به طور کامل و با جزئیات مالی به شرکت‌ها ارائه خواهد شد.
۴. تشخیص عدد سالانه درآمد شرکت و اختصاص یک درصد به دانشگاه، بر اساس اعتماد متقابل و بر مبنای اظهار شرکت است. همچنین در خصوص واحدهای نوپای شتابدهنده، گزارش ارزش گذاری انجام شده، ملاک عمل خواهد بود.
۵. اختصاص اعتبار یک درصد از درآمد سالانه شرکت‌های رشدیافته و شرکت‌های خارج شده از مرکز رشد، می‌تواند در طول سال و به تدریج صورت پذیرد.
۶. میزان یک درصد از درآمد برای شرکت‌های رشدیافته و شرکت‌های خارج شده از مرکز رشد، برای شرکت‌های با درآمد سالانه کمتر از پانصد میلیارد ریال تعیین شده است. برای شرکت‌های با درآمد بالاتر، طبق نظر و مصوبه شورای پارک عمل خواهد شد.

ماده ۷ - توسعه مخاطبان

۱. گزارش عملکرد این شیوه‌نامه و منابع حاصل و محل مصرف منابع، به صورت سالانه توسط پارک برای عموم منتشر می‌گردد.
 ۲. دانشگاه جهت تشویق دیگر شرکت‌ها برای همکاری در این مدل، برنامه ویژه‌ای با هدف تقدیر از شرکت‌های مشارکت‌کننده فراهم می‌کند.
 ۳. برنامه شناسایی شرکت‌های مستقر در ناحیه نوآوری شریف و دعوت به مشارکت در قالب این شیوه‌نامه، در دستور کار پارک قرار می‌گیرد.
- این شیوه‌نامه در ۷ ماده به تصویب شورای پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف رسید و از تاریخ تصویب لازم‌الاجرا می‌باشد.