



آیین‌نامه جامع جذب و پذیرش واحدهای فناور

در پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف

مقدمه:

این آیین‌نامه بر اساس مأموریت پارک‌های علم و فناوری و به ویژه پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف، به تبیین مخاطبان این پارک و شرایط حاکم بر پذیرش آنها و ارکان و فرایند پذیرش در پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف می‌پردازد. هرگونه پذیرش واحد فناور یا هر نهاد دیگری در پارک بر اساس این آیین‌نامه انجام می‌شود.

ماده (۱) تعاریف

دانشگاه: دانشگاه صنعتی شریف

پارک: پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف

مرکز رشد: مرکز رشد پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف

شتابدهنده: شتابدهنده پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف

شورای پارک: این شورا بر اساس بند ۷ اساسنامه پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف تشکیل می‌شود و مرجع نهایی تصویب کلیه درخواست‌های پذیرش واحدهای فناور در پارک است.

ماده (۲) شرایط عمومی مخاطبین پارک

از آنجا که مأموریت ذاتی یک پارک علم و فناوری، کمک به "نوآوری و تجاری‌سازی فناوری" است، شرکت‌ها و مؤسساتی می‌توانند از خدمات پارک استفاده کنند که در حوزه‌های زیر فعال باشند:

۱- فناوری‌های نوین و صنایع "های-تک"

۲- تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها و دستاوردهای فناورانه

۳- ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای فناورانه و نوپا

۴- خدمات تجاری‌سازی و پشتیبانی جهت رشد و توسعه واحدهای فناور

با توجه به شرایط عمومی مخاطبین، آنها را می‌توان به پنج دسته زیر دسته‌بندی کرد:

۱- هسته‌های کارآفرینی دانشجویی (استارت‌آپ‌ها)

۲- واحدهای فناور دوره پیش‌رشد و رشد

۳- شرکت‌های رشدیافته

۴- دفاتر نوآوری و فناوری صنایع

۵- تأمین‌کنندگان خدمات



آیین نامه جامع جذب و پذیرش واحدهای فناور

در پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف

تعریف و نحوه پذیرش این مخاطبین در مفاد بعدی این آیین نامه تشریح شده است.

ماده ۳) هسته‌های کارآفرینی دانشجویی (استارت‌آپ‌ها)

۳-۱) تعریف: تیم‌های دانشجویی علاقه‌مند به راه‌اندازی استارت‌آپ و توسعه کسب‌وکار.

۳-۲) ویژگی: ترکیب این تیم‌ها باید متشکل از دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف باشد و از یک ایده محوری برخوردار باشند.

۳-۳) این دسته از مخاطبین در شتابدهنده مستقر و از خدمات آن بهره‌مند می‌شوند. پذیرش هسته‌های کارآفرینی دانشجویی بر اساس اساسنامه، آیین‌نامه‌ها و ضوابط مربوط به شتابدهنده انجام خواهد شد.

ماده ۴) واحدهای فناور دوره پیش‌رشد و رشد

۴-۱) تعریف:

۱- هسته‌های پیش‌رشد: تیم‌هایی متشکل از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی یا اعضای هیئت علمی که برای تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌های خود دارای ایده‌های تجاری مشخص و در پی راه‌اندازی کسب‌وکار خود و تأسیس شرکت هستند.

۲- شرکت‌ها: شرکت‌های نوپایی که توسط اعضای خانواده شریف (اعضای هیئت علمی، فارغ‌التحصیلان، دانشجویان و یا ترکیبی از آنها) تشکیل شده‌اند و برای تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌های خود دارای ایده‌های تجاری مشخص هستند.

۴-۲) ویژگی:

۱. داشتن محصول دانشی: محصول دانشی این هسته‌ها و شرکت‌ها باید حداقل به مرحله نمونه آزمایشی رسیده باشد و یا در آستانه ارائه نمونه آزمایشی باشد.

۲. برنامه تأمین مالی: این هسته‌ها و شرکت‌ها می‌بایست برای تأمین منابع مالی لازم جهت تجاری‌سازی محصول خود، راهکارهای مشخص و قابل قبول داشته باشند.

۳. برنامه بازار: جهت فروش محصول باید تحقیقات اولیه در رابطه با جامعه مشتریان را انجام داده باشند و برنامه مشخصی به منظور توسعه گروه‌های مشتری داشته باشند.

۴. تیم: این هسته‌ها و شرکت‌ها باید دارای تیمی توانمند، متشکل از افراد با تخصص‌های مورد نیاز برای توسعه کسب‌وکار باشند.

۴-۳) پذیرش این نوع از واحدهای فناور بر اساس "آیین نامه پذیرش در مرکز رشد" انجام می‌شود. این دسته از مخاطبین در مرکز رشد مستقر و متناسب با ضوابط موجود، از خدمات مرکز رشد بهره‌مند می‌شوند.



آیین‌نامه جامع جذب و پذیرش واحدهای فناوری

در پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف

ماده ۵) شرکت‌های رشد یافته

۵-۱) تعریف: شرکت‌های رشد یافته‌ای هستند که مرحله راه‌اندازی کسب‌وکار و دوره رشد را پشت سر گذاشته، به بلوغ رسیده و به پایداری نسبی دست یافته‌اند.

۵-۲) ویژگی: این شرکت‌ها دارای مشخصات زیر هستند:

۱. داشتن محصول دانشی: محصولی که واجد سطوحی از نوآوری باشد و به یکی از روش‌های تحقیق و توسعه و توسط شرکت ایجاد یا کسب شده است.
۲. فروش محصول دانشی: شرکت از طریق فروش محصول دانشی خود به درآمدزایی مناسب و پایدار رسیده باشد. درآمدی که شرکت را از نقطه سر به سر گذرانده و به سودآوری رسانده باشد.
۳. ساختار سازمانی: ساختار شرکت باید به بلوغ رسیده و منابع انسانی مناسب و لازم را داشته باشد.

۵-۳) پذیرش شرکت‌های رشد یافته بر اساس "آیین‌نامه پذیرش شرکت‌های رشد یافته پارک" که به تصویب شورای پارک می‌رسد انجام می‌شود.

ماده ۶) دفاتر نوآوری و فناوری صنایع

۶-۱) تعریف: در این دفاتر کارشناسانی از بخش تحقیق و توسعه یا فناوری و نوآوری صنایع مختلف مستقر می‌شوند تا ضمن رصد کردن فعالیت‌ها و عملکرد شرکت‌ها و واحدهای فناوری مستقر در پارک و ارزیابی توانمندی‌های آنها، در راستای زنجیره ارزش خود از قابلیت‌های این شرکت‌ها استفاده نمایند. حضور این بخش‌ها علاوه بر تاثیر بر رشد و پایداری واحدهای فناوری، موجب خواهد شد تا زمینه لازم برای بازارمحور شدن ایده‌های واحدهای فناوری فراهم شود.

۶-۲) ویژگی: دفاتری که به نمایندگی از صنایع در پارک مستقر می‌شوند، باید از حجم قابل قبولی از فعالیت‌های تحقیق و توسعه و نوآوری و فناوری در زمینه فعالیت‌های شرکت‌ها و واحدهای عضو در پارک برخوردار باشند. صناعی که این دفاتر نوآوری و فناوری را در پارک ایجاد می‌کنند باید دارای توان مالی بالا، بازار بزرگ و ظرفیت جذب فناوری و نوآوری باشند.

۶-۳) پذیرش این مراکز بر اساس "آیین‌نامه تاسیس دفاتر نوآوری و فناوری صنایع" که به تصویب شورای پارک می‌رسد انجام می‌شود.



آیین‌نامه جامع جذب و پذیرش واحدهای فناوری

در پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف

ماده ۷) تأمین‌کنندگان خدمات

۷-۱) تعریف: با توجه به ماده ۱-۱ اساسنامه پارک، تأمین‌کنندگان خدمات از نهادهایی هستند که در فراهم کردن زمینه رشد شرکت‌های متکی بر نوآوری مؤثرند. منظور از این نهادها، شرکت‌ها یا مؤسساتی هستند که خدمات و فعالیت‌های آنها می‌تواند مرتفع‌کننده نیازهای گوناگون واحدهای فناوری و زمینه‌ساز رشد و توسعه آنها باشد. این خدمات اعم از خدمات تجاری‌سازی، حقوقی، تأمین مالی، راهبری و مربی‌گری، رفاهی و ... می‌باشد.

۷-۲) با توجه به ماهیت و نوع فعالیت تأمین‌کنندگان خدمات، پذیرش این واحدها متناسب با نیاز پارک در ارتباط با تأمین خدمات و با تصویب کمیته پذیرش انجام خواهد شد.

ماده ۸) تصویب

این آیین‌نامه در ۸ ماده در تاریخ به تصویب شورای پارک رسید و از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.